



Tourism Digital Hub

Piano di evoluzione del TDH

7 Aprile 2022



AGENDA



Qual è lo scopo del TDH?



Cosa è e a cosa serve il TDH

Il Tourism Digital Hub, è una **piattaforma digitale multi-canale (web, app, chat, ...)** che, come un ponte virtuale, permette l'incontro tra i bisogni dei turisti e l'offerta turistica del territorio Italiano.

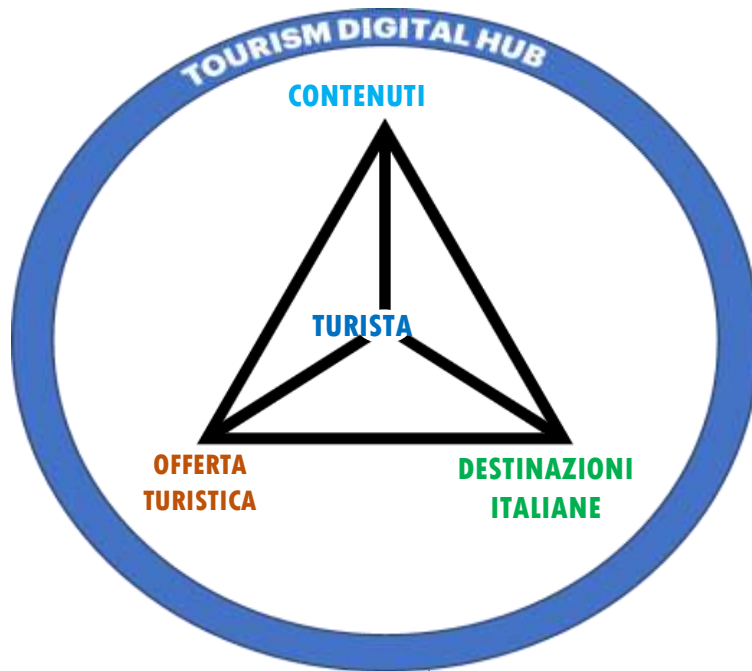
La **valorizzazione dei dati** raccolti dalla piattaforma consente ai turisti italiani e stranieri di vivere **esperienze digitali iper-personalizzate** (es. flussi di navigazione, servizi e contenuti proposti, ... modellati su misura per i diversi tipi di utente/turista)

La strategia del TDH

Le **destinazioni** sul territorio italiano, i **contenuti** (articoli, immagini, info, curiosità), e le relative **offerte turistiche** sono in relazione tra loro e vengono proposte al **Turista** (attraverso APP e WEB) per aiutarlo ad organizzare, vivere e ricordare l'esperienza in Italia

È stato sviluppato un **protocollo nazionale di comunicazione** (tramite API) per garantire l'interoperabilità e lo scambio dati con il sistema del turismo (regioni, imprese, ...).

Questo protocollo rende il TDH una **vetrina digitale** attraverso la quale l'offerta nazionale del turismo promuove la **pubblicazione di contenuti, informazioni, offerte e servizi.**



STANDARD
INTEROPERABILITÀ

ECOSISTEMA
DEL TURISMO
(es. REGIONI,
IMPRESE,
STARTUPS ...)



Funnel Marketing - Percorso Utente

ATTRAZIONE
CONSAPEVOLEZZA

COINVOLGIMENTO
INTERESSE

CONVERSIONE
ATTIVAZIONE

FIDELIZZAZIONE
RELAZIONE

PASSAPAROLA
CRESCITA

Le iniziative del TDH

Tutte le iniziative del TDH sono pensate per valorizzare una o più **fasi del percorso utente**.

Attrarre i Turisti sui nostri canali digitali attraverso tecniche di Digital Marketing e Advertising

Coinvolgerli tramite contenuti ed informazioni personalizzate e di interesse

Convertire il loro interesse in azioni concrete sulla piattaforma utilizzandone le funzionalità (registrazione, prenotazioni, scelta itinerari, ...)

Fidelizzare il turista instaurando una relazione continuativa (es. programma di Loyalty, email marketing, ...)


Obiettivo: rendere ogni turista un **ambasciatore** dell'esperienza turistica italiana

Come stiamo lavorando?

Come stiamo lavorando: approcci metodologici



L'industria del turismo protagonista attraverso la **Collaborazione** nella realizzazione del TDH valorizzando le proprie esperienze



La **metodologia Agile** per arrivare all'obiettivo attraverso rilasci di «prodotti» che crescono in modo progressivo

Sistema turismo e i principali interlocutori del TDH

All'interno del percorso di collaborazione sono già stati avviati i tavoli con importanti **operatori del sistema turismo** che stanno contribuendo alla creazione dell'hub.

INTERLOCUTORI DEI TAVOLI GIÀ AVVIATI

Ministeri

Enti
Nazionali

Amm.ni
Regionali

Associazioni
di categoria

Associazioni
Lavoratori

Partner del
programma TDH

Partner
tecnologici



INTERLOCUTORI DEI TAVOLI DA AVVIARE

Enti
no profit

Enti
sovrnazionali

Consorzi

Amm.ni
Locali

Enti
Locali

Convention
Bureau

Primi ambiti coperti ed indici di priorità

I primi ambiti che saranno integrati nel portale sono rappresentati dalle strutture ricettive e dall'enogastronomia.

La scaletta di priorità dei successivi ambiti, nonché la governance e le decisioni strategiche sono definite da un approccio basato sull'analisi dei dati

Le leve decisionali sono le analisi di:

- **Search Intelligence** (ascolto sui canali web)
- **Social Intelligence** (ascolto sui social media)

a cui si aggiungono valutazioni strategiche derivanti dai dialoghi con gli interlocutori dell'ecosistema TDH



Strutture ricettive



Enogastronomia



Cosa abbiamo già realizzato?

I primi risultati raggiunti

Restyling grafico
del portale Italia.it



Q4 2021

Dashboard Business
Intelligence Turismo



Q4 2021

Infografica
settimanale
Dati sul Turismo



Q4 2021

Linee guida di
interoperabilità



Q4 2021

Chatbot informativo
su Facebook
(Messenger)



Q1 2022

I primi risultati raggiunti, ancora ad un livello di **MPV** (*Minimum Viable Product*), rappresentano il **punto di partenza** (zattera) per arrivare in modo **incrementale** al rilascio dei **prodotti finiti**



**Quali sono i prossimi ambiti di
evoluzione del TDH?**

Prossimi ambiti di evoluzione del TDH



I quattro principali macro-ambiti di evoluzione del Tourism Digital Hub:



Il primo ambito riguarda l'attivazione di tutte le **iniziative di comunicazione, marketing e pubblicità** pensate per **promuovere il Brand Italia.it** e aumentare la **visibilità online** del nuovo portale del turismo



Il secondo riguarda tutte le attività di **produzione di nuovi contenuti sul portale online** al fine di stimolare la visita delle destinazioni turistiche italiane e ottenere informazioni sul pubblico (che ha interagito digitalmente con il portale) da poter utilizzare per attività di marketing specifiche (es. proposta di contenuti profilati)

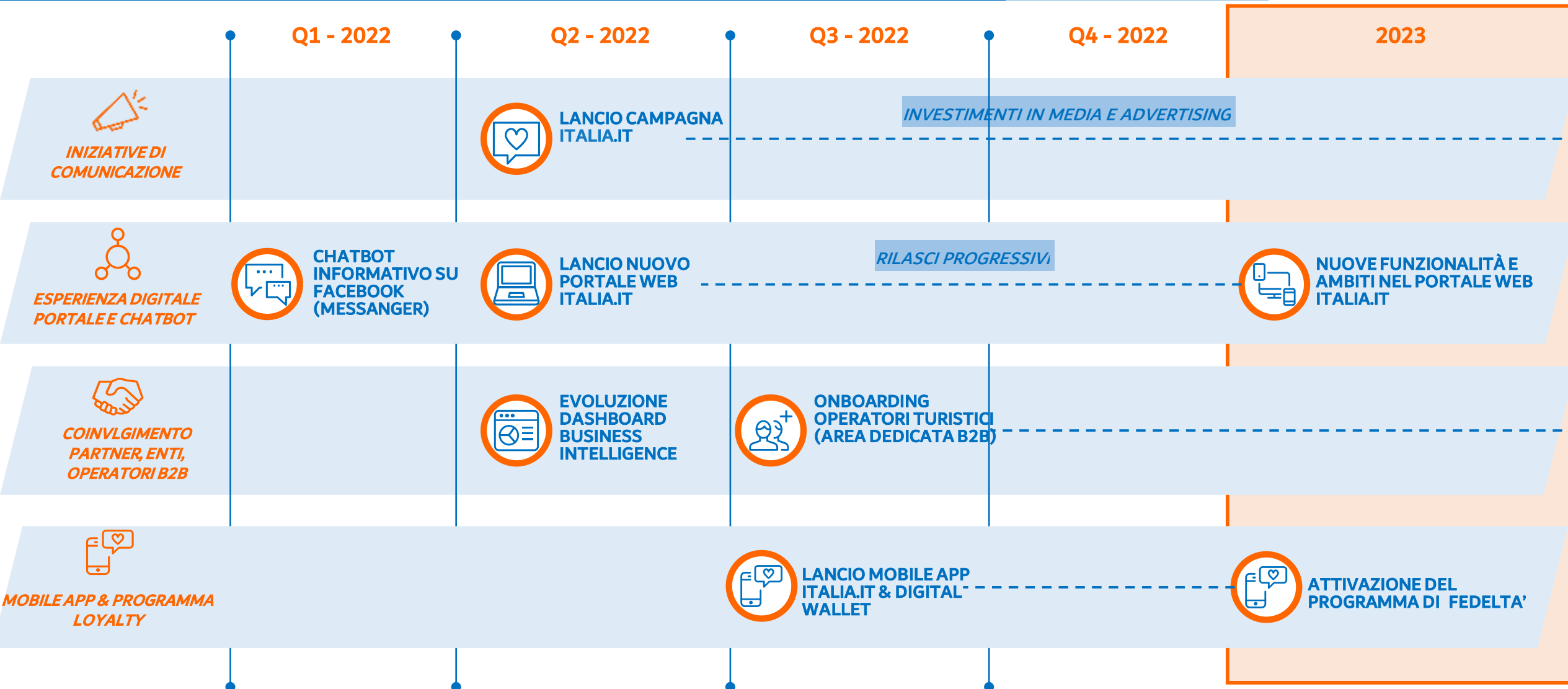


Il terzo prevede la **collaborazione e il coinvolgimento di partner terzi e operatori B2B** per abilitare l'integrazione di **offerte e servizi prenotabili online** (es. servizio di prenotazione di un hotel o di un ristorante)



Infine, il quarto ambito mira ad attivare nuove **iniziative volte a fidelizzare il Turista** nel corso del suo viaggio. Ad esempio, il Turista avrà la possibilità di scaricare la **Mobile App** e contestualmente partecipare a un **coinvolgente ed innovativo Programma di Fedeltà** (basato su Blockchain che abiliterà la distribuzione di badge in formato NFT)

Piano di evoluzione del TDH sui prodotti



--- Rilasci ed evoluzioni progressive

Focus su esperienza Mobile App e principali macro funzionalità

Unique Value Proposition

PIANIFICA E VIVI LA TUA ESPERIENZA TURISTICA IN ITALIA, GUADAGNANDO TEMPO E VANTAGGI UNICI NEL TUO WALLET, NELLA STESSA MOBILE APP.



Vivere un'esperienza **su misura**, configurata e **personalizzata** secondo gli interessi e le esigenze del Turista.



Salvatempo in grado di generare **itinerari personalizzati** in base a **interessi e tempo a disposizione** del Turista.



Raccogliere in un **unico wallet** prenotazioni, biglietti e documenti utili con la possibilità di effettuare **pagamenti direttamente in app***



Predisposizione di un **piano di loyalty*** basato su **blockchain** e distribuzione di badge in formato **NFT*** che riservino **vantaggi esclusivi** per il Turista al completamento di azioni e **missioni sul territorio italiano**.



* Attivazione Piano Loyalty in rilasci successivi a partire da Gen '23

* Pagamenti in app previsti in rilasci successivi a partire da Gen '24

* NFT: Non Fungible Token



***Grazie per la vostra
attenzione***

