



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



PNRR -Turismo 4.0

Gli aspetti sociali

Barbara Maussier
Sociologa, PhD

*Esperta Unità di Missione per il PNRR
del Ministero del Turismo*

Workshop TURISMO: IL PNRR PER LA RIPRESA
ECONOMICA E OCCUPAZIONALE

CNEL
mercoledì 6 luglio 2022

- Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) è stato approvato con Decisione del Consiglio dei Ministri ECOFIN UE del 13 luglio 2021
- Il PNRR si articola in 16 Componenti, raggruppate in 6 Missioni



Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo



Missione 2: Rivoluzione verde e transizione ecologica



Missione 3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile



Missione 4: Istruzione e ricerca



Missione 5: Coesione e inclusione



Missione 6: Salute

**MISSIONE 1: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ, CULTURA E TURISMO**

COMPONENTI E RISORSE (MILIARDI DI EURO):



40,29
Totale

**M1C1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E
SICUREZZA NELLA PA** **9,72**

**M1C2 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E
COMPETITIVITÀ NEL SISTEMA PRODUTTIVO** **23,89**

M1C3 - TURISMO E CULTURA 4.0 **6,68**

I progetti in materia di turismo del PNRR rientrano
nella **MISSIONE 1** e nello specifico nella
COMPONENTE 3

“TURISMO E CULTURA”
che prevede 4 misure

QUADRO DELLE MISURE E RISORSE (MILIARDI DI EURO):



M1C3 – TURISMO E CULTURA

6,68

Mld

Totale

Ambiti di intervento/Misure

Totale

1. Patrimonio culturale per la prossima generazione **1,10**

Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale 0,50

Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura 0,30

Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei 0,30

2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale **2,72**

Investimento 2.1: Attrattività dei borghi 1,02

Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale 0,60

Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici 0,30

Investimento 2.4: Sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale del Fondo Edifici di Culto e siti di ricovero per le opere d'arte (*Recovery Art*) 0,80

3. Industria Culturale e Creativa 4.0 **0,46**

Riforma 3.1: Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali -

Investimento 3.1: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) 0,30

Investimento 3.2: *Capacity building* per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde 0,16

4. Turismo 4.0 **2,40**

Investimento 4.1: Hub del turismo digitale 0,10

Investimento 4.2: Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche 1,80

Investimento 4.3: Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici 0,50

Riforma 4.1: Ordinamento delle professioni delle guide turistiche -

Il Ministero del Turismo è titolare della Misura 4: Turismo 4.0

Investimenti

4.1 Digital Tourism Hub

4.2 Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche

4.3 Caput Mundi. Next Generation EU per grandi eventi turistici

Riforme

4.1 - Riforma dell'ordinamento professionale delle guide turistiche

Nello specifico solo per alcuni investimenti il **Ministero del Turismo** è anche **soggetto attuatore**, come per **l'Hub del turismo digitale**, per alcuni progetti di **Caput Mundi** e per alcuni investimenti dei **Fondi Integrati**, tra i quali...

M1C3 – Turismo 4.0 – 4.2 Fondi per la competitività delle imprese turistiche







...il **Sub-investimento 4.2.1** “Miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax Credit”
di cui parleremo oggi.

Investimenti	Ammontare dell'investimento Importo (mln/€)
4.2 Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche	1786
4.2.1 Miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax credit*	598 (+100* non pnrr)
4.2.2 Digitalizzazione Agenzie e Tour Operator (<i>misura non finanziata con Fondi Next Generation Eu</i>)	(100*non pnrr)
4.2.3 Sviluppo e resilienza delle imprese del settore turistico (Fondo dei Fondi BEI)	500
4.2.4 Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI turismo (Sezione speciale “turismo” del Fondo di Garanzia per le PMI)	358
4.2.5 Fondo rotativo imprese (FRI) per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo	180 (+ 600*non pnrr)
4.2.6 Valorizzazione, competitività e tutela del patrimonio ricettivo attraverso la partecipazione del Ministero del Turismo nel Fondo Nazionale Turismo	150

Riserve, premialità e clausole sociali nelle misure

Fonte: elaborazioni dell' Unità di
Missione per il PNRR su atti normativi
e avvisi specifici delle misure

✓ = vincolo
□ = indicazione

	4.2.1 Miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax credit
	4.2.2 Digitalizzazione Agenzie e Tour Operator*
	4.2.3 Sviluppo e resilienza delle imprese del settore turistico (Fondo dei Fondi BEI)
	4.2.4 Sostegno alla nascita e al consolidamento delle PMI turismo (Fondo di Garanzia per le PMI – sez. Turismo)
	4.2.5 Fondo rotativo imprese (FRI) per il sostegno alle imprese e gli investimenti di sviluppo
	4.2.6 Valorizzazione, competitività e tutela del patrimonio ricettivo attraverso la partecipazione del MiTur nel FNT

Riserve		Premialità			Clausole sociali			Linee di intervento
50% Riqualficazione energetica	40% Mezzogiorno	Innovazione energetica / Digitalizzazione	Imprenditoria giovanile / femminile	Mezzogiorno	Occupazione giovanile	Occupazione femminile	Occupazione disabili	Eliminazione Barriere architettoniche
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	✓				✓	✓	✓	
✓	✓				✓	✓	✓	
✓	✓		✓		✓	✓	✓	
✓	✓				✓	✓	✓	✓
	□				✓	✓	✓	

Sub-investimento 4.2.1 Miglioramento delle infrastrutture di ricettività attraverso lo strumento del Tax credit

598 mln €

Target previsto: 3.500 imprese incentivate entro il 2025

Obiettivi:

- riqualificazione delle strutture del settore turistico attraverso la realizzazione di interventi diversificati (ristrutturazioni immobiliari, investimenti ecosostenibili, digitalizzazione);
- innalzamento degli standard qualitativi

Per raggiungere questi obiettivi finanzia:

- interventi di **ristrutturazione edilizia** e di **eliminazione delle barriere architettoniche**;
- interventi per aumentare **l'efficienza energetica**;
- interventi per l'adozione di **misure antisismiche**
- interventi di **digitalizzazione e innovazione**

Strumento finanziario:

Potenziamento Credito d'imposta fino all'80% e contributo fondo perduto

Soggetti destinatari:

Aziende configurabili come strutture ricettive:

- **strutture alberghiere**;
- **strutture che svolgono attività agrituristiche**;
- **strutture ricettive all'aperto**;
- **imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, ivi compresi gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici**;
- **parchi tematici**, ivi inclusi i parchi acquatici e turistici;

Sub-investimento 4.2.1 Lo Strumento finanziario e gli aspetti sociali

Gli aspetti sociali e di sviluppo sostenibile: Ambiente, Disabilità, Donne, Giovani e Sud

Lo **strumento finanziario** previsto è un contributo costituito da:

1. **il credito d'imposta** fino all'80% delle **spese** sostenute per gli interventi.

Le spese ammissibili sono:

- abbattimento barriere architettoniche;
- incremento efficienza energetica delle strutture;
- riqualificazione antisismica;
- digitalizzazione

2. **il contributo a fondo perduto** non superiore al 50 % delle spese sostenute se in possesso di alcune **requisiti di impatto sociale** relativi a:

- spese per **digitalizzazione ed efficientamento energetico** (fino a ulteriori 30.000 euro);
- Imprese con requisiti di **imprenditoria femminile e giovanile** (fino a ulteriori 20.000 euro);
- imprese con **sede operativa nelle Regioni del Sud** Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia (fino a ulteriori 10.000 euro).

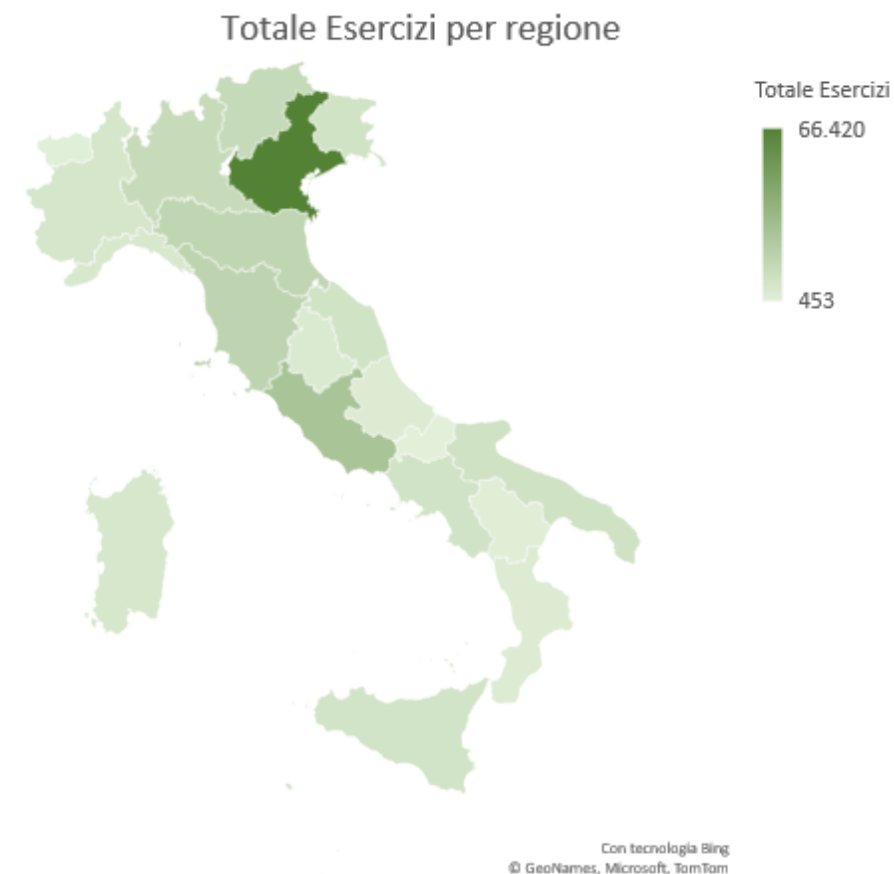


**Missione 1
Componente 3
Investimento 4.2
Sub-investimento 4.2.1**

I primi risultati

4.2.1: DISTRIBUZIONE TERRITORIALE ESERCIZI

regione	Dati ISTAT 2020		
	Esercizi Alberghieri	Esercizi Extraalberghieri*	Totale Esercizi
Piemonte	1.377	5.290	6.667
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	449	820	1.269
Liguria	1.282	4.001	5.283
Lombardia	2.778	10.168	12.946
Trentino Alto adige	5.411	8.512	13.923
Veneto	2.916	63.504	66.420
Friuli-Venezia Giulia	764	7.690	8.454
Emilia-Romagna	4.039	12.288	16.327
Toscana	2.745	14.360	17.105
Umbria	494	3.777	4.271
Marche	791	7.702	8.493
Lazio	2.291	24.532	26.823
Abruzzo	776	2.495	3.271
Molise	79	374	453
Campania	1.692	6.489	8.181
Puglia	1.032	7.754	8.786
Basilicata	227	1.267	1.494
Calabria	813	2.496	3.309
Sicilia	1.326	6.402	7.728
Sardegna	920	4.732	5.652
Totale	32.202	194.653	226.855



* campeggi e villaggi turistici; alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale; agriturismi; ostelli per la gioventù; case per ferie; rifugi di montagna; altri esercizi ricettivi n.a.c.; bed and breakfast.

4.2.1: ANALISI TERRITORIALE DOMANDE PERVENUTE

regione	Domande presentate	Totale Esercizi 2020 Alberghieri e Extra alberghieri (fonte ISTAT)	Domande presentate su totale esercizi
Piemonte	322	6.667	4,8%
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	73	1.269	5,8%
Liguria	265	5.283	5,0%
Lombardia	543	12.946	4,2%
Trentino Alto adige	453	13.923	3,3%
Veneto	518	66.420	0,8%
Friuli-Venezia Giulia	112	8.454	1,3%
Emilia-Romagna	517	16.327	3,2%
Toscana	856	17.105	5,0%
Umbria	239	4.271	5,6%
Marche	252	8.493	3,0%
Lazio	563	26.823	2,1%
Abruzzo	333	3.271	10,2%
Molise	38	453	8,4%
Campania	592	8.181	7,2%
Puglia	458	8.786	5,2%
Basilicata	117	1.494	7,8%
Calabria	246	3.309	7,4%
Sicilia	547	7.728	7,1%
Sardegna	371	5.652	6,6%
Totale	7.415	226.855	3,3%

