

## InSicilia

# Voglia di Sicilia boom di stranieri Santanchè pressa «Destagionalizzare è fondamentale»

**Turismo. Bankitalia conferma: recuperati i livelli 2019. La ministra annuncia sostegni**

MICHELE GUCCIONE

**PALERMO.** Il turismo internazionale supera se stesso e fa boom in Italia: raddoppia rispetto allo scorso anno e recupera i livelli pre-pandemia del 2019. Un recupero innatteso, certificato dal report della Banca d'Italia relativo ai primi otto mesi di quest'anno.

Superate le paure della pandemia e nonostante l'inflazione, i turisti stranieri hanno ritrovato il coraggio e la forza economica di spostarsi all'estero e, nel farlo, in massa hanno scelto di concedersi una vacanza nel nostro Paese. Così da gennaio ad agosto gli arrivi sono stati 47milioni e 228mila, molto più del doppio rispetto ai 21milioni 734mila dell'anno scorso e quasi il doppio dei 27milioni 831mila del 2020. I pernottamenti sono stati 237milioni 281mila, questi sì per due volte sui 121milioni 910mila del 2021 e sui 129milioni 154mila.

Dunque, più visitatori che si sono fermati più a lungo del solito sono un ottimo segnale di speranza per un settore produttivo che più degli altri e per più tempo ha subito le chiusure e le conseguenze economiche della pandemia da Covid-19. Adesso la sfida è quella di mantenere questo insperato ritmo di crescita, soprattutto con una stagione invernale che nelle località sciistiche non promette bene a causa della prolungata siccità e dell'assenza di neve.

L'alternativa per non perdere preziosi flussi in arrivo, in questo caso, è quella di riuscire finalmente a destagionalizzare il turismo nelle città d'arte meno gettonate, quelle del Sud e finora dedicate quasi esclusivamente all'offerta estiva mare-sole. Complici il meteo clemente e una migliore organizzazione, occorre subito mettere sul mercato pacchetti concorrenziali.



**La ministro del Turismo, Daniela Santanchè, promette sostegni alle imprese del settore e invita a puntare forte sulla destagionalizzazione**

tempo stesso, serviranno iniziative di promozione volte a favorire la destagionalizzazione del turismo anche attraverso forme di turismo alternative».

Un impegno che si adatta perfettamente al Sud e, in particolare, alla Sicilia che, sempre secondo i dati di Bankitalia, nei primi sei mesi di quest'anno ha recuperato due posizioni nella classifica nazionale piazzandosi settima, ex aequo con la Campania, ma ha anche "fatto per due", nel senso che ha raddoppiato le performance rispetto agli anni precedenti. In pratica, da gennaio a giugno di quest'anno l'isola ha ospitato un milione e 482mila turisti stranieri, quando

erano stati 850mila nel primo semestre del 2021 (causa "lockdown", per il 2020 Bankitalia ha rilevato solo i 116mila del secondo trimestre). Ma già nel 2021 aveva recuperato il 5,8% rispetto alle perdite dell'anno precedente. Però l'isola quest'anno è sesta per numero di pernottamenti: 7milioni e 236mila, il quadruplo rispetto al milione e 759mila dei primi sei mesi dell'anno scorso.

E il sistema turistico siciliano, per cercare di recuperare le perdite, ha anche alzato le tariffe riuscendo a selezionare un target più elevato di viaggiatori: la spesa dei visitatori stranieri è salita a 641 milioni, quindi ogni turista ha speso 432 euro. Se si guarda ai 99 milioni spesi da gennaio a giugno del 2021, si scopre che ogni turista straniero aveva lasciato nelle casse del sistema appena 116 euro.

A livello nazionale, osserva Bankitalia, lo scorso mese di agosto la bilancia dei pagamenti turistica dell'Italia ha registrato un avanzo di 2,6 miliardi di euro, in linea con il saldo nello stesso mese del 2021 e lievemente superiore a quello del 2019 (che si attestava a 2,3 miliardi). Le entrate turistiche (pari a 6,3 miliardi) sono aumentate di circa il 35% rispetto ad agosto dello scorso anno, mentre le uscite dei viaggiatori italiani all'estero (pari a 3,8 miliardi) di quasi l'80%, colmando quasi interamente il ritardo nel recupero rispetto alle entrate.

Negli ultimi tre mesi per i quali sono disponibili dati (giugno-agosto) sia la spesa degli stranieri in Italia sia quella dei viaggiatori italiani all'estero sono state di circa l'80% superiori a quelle del corrispondente periodo dello scorso anno. Rispetto ai livelli pre-pandemici e sempre nelle medie mobili, per i flussi in ingresso il divario si è azzerato, mentre risulta solo lievemente negativo per quelli in uscita.

## LA PROFESSIONALITÀ PREMIATA

### Taormina riaccoglie il mondo e l'hotel "San Pietro" si aggiudica il primo World luxury heritage awards

**TAORMINA.** Chiude la stagione 2022 con performance di rilievo il Grand Hotel San Pietro di Taormina, in termini di presenze, di incremento della clientela straniera (+17% US, +28% UK) e di riconferma di quella italiana agli stessi livelli pre-pandemici (+10%). Si aggiudica inoltre il primo premio ai World Luxury Hotel Awards 2022 nella categoria Luxury Heritage Hotels, dedicata alle strutture alberghiere eredi di un passato storico e architettonico di valore. Il Luxury Boutique Hotel del Gruppo Lindbergh sorge infatti all'interno di una villa del Novecento, restaurata nel dettaglio, ma tuttora custode della magnificenza con cui è stata costruita. Una residenza storicamente consacrata all'ospitalità dal lontano 1900 quando due sorelle danesi, Christina e Augusta Hoff-Hansen, si stabilirono a Taormina, acquistarono e ampliarono la villa per ospitare soprattutto clientela scandinava e nord europea attratta dagli ambienti suggestivi della villa e dalla vista impagabile sulla splendida Isola Bella, sull'Etna e sulla baia di Naxos.

«Siamo soddisfatti della stagione e i dati statistici sulle presenze degli stranieri confermano un ritorno alla normalità» sottolinea Nardo Filippetti, patron Lindbergh Hotels & Resorts. «Non solo tanti ospiti americani ma anche canadesi, tedeschi e inglesi, frutto senz'altro dei contatti commerciali e delle iniziative condotte oltre Manica e oltreoceano, roadshow ed eventi dedicati al segmento delle agenzie luxury a Londra, Chicago e Midwest e poi sulla piazza per noi più importante di New York ed East Coast.

«Ciò presuppone un importante investimento non solo relativo alla promozione e commercializzazione dell'hotel nei mercati stranieri, America e Europa in primis, ma anche per quanto riguarda la riqualificazione del prodotto, in termini di servizio e staff - prosegue convinto il Presidente del Gruppo Lindbergh - sforzi premiati tra l'altro dall'ingresso nel circuito luxury dei Preferred Hotels & Resorts, all'interno della Collection LVX. Continueremo a investire anche sull'hardware per essere in linea e all'altezza delle esigenze di questo tipo di segmento. Ci auspichiamo sempre maggiore collaborazione, dialogo e investimenti anche da parte della destinazione Sicilia e in particolare Taormina, per quanto riguarda le infrastrutture, a partire dall'aeroporto e da tutti i servizi a terra. Solo facendo sistema si alimenta traffico verso la destinazione e il territorio intero, attivando visibilità e attrattiva reciproca».



## LASCIA MESSAGGIO DI ADDIO SUL CELLULARE

### Genova-Palermo, ragazza di 20 anni scompare sul traghetto

**PALERMO.** L'hanno cercata anche i cani. In ogni ambiente del traghetto: nella stiva, tra le auto e sulle auto. E poi ancora in ogni cabina. In tutti gli spazi della nave gli occhi dell'equipaggio prima e degli investigatori poi si sono posati, così come le narici dei cani specializzati nella ricerca di persone. Ma di lei, una ragazza di 20 anni, non c'è traccia dopo due giorni di ricerca. È stato però ritrovato, grazie al fratello quindicenne che era con lei, il suo telefonino.

Ed è lì che potrebbe esserci la chiave del giallo: un messaggio di addio rivolto a un amico e mai inviato con il quale, pare, la ventenne chiede scusa per il gesto compiuto. Particolare che fa propendere gli investigatori della Squadra mobile, della Capitaneria di porto e dei Vigili del fuoco che si possa essere in presenza di un gesto estremo, con la giovane che potrebbe essersi gettata in mare. Un gesto, ma questo saranno le indagini a chiarirlo, forse dettato da una delusione d'amore. La ragazza

era imbarcata sul traghetto Suprema di Grandi navi veloci (Gnv) partito giovedì alle 23 dal porto di Genova e diretto a Palermo, dove è arrivato senza soste intermedie alle 20 di venerdì. Con lei c'era il fratello. La loro presenza è stata ripresa dalle telecamere di videosorveglianza. I due, siciliani residenti a Codogno (Lodi), dovevano raggiungere i nonni per trascorrere alcuni giorni di vacanza.

Il fratello ha raccontato che erano andati a dormire poco dopo la partenza. Venerdì mattina, alle 7.30, il ragazzo si è svegliato e non vedendo la sorella prima ha provato a cercarla e poi ha dato l'allarme. La ragazza sarebbe scomparsa nel cuore della notte, mentre il traghetto era nelle acque dell'arcipelago toscano. La stanno cercando anche in quel tratto di mare con un velivolo della Capitaneria arrivato da Pescara che ha sorvolato l'area. Ed è stato attivato un monitoraggio via radio con le imbarcazioni che navigano nel tratto attraversato dal traghetto.