



ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

MINISTERO DEL TURISMO

E

CDP VENTURE CAPITAL SGR SPA

*per la realizzazione di un Innovation Network finalizzato allo sviluppo di
Programmi di Accelerazione per startup ad alto potenziale di impatto per
l'ecosistema del turismo e sinergiche con le tematiche del Tourism Digital Hub*

ACCORDO DI COLLABORAZIONE

Il presente accordo di collaborazione (l'“**Accordo**”) è sottoscritto

TRA

Il **Ministero del Turismo** (di seguito, per brevità, denominato “**MiTur**”), con sede in Roma, Via di Villa Ada, 55, rappresentato per la firma del presente atto dal Direttore Generale della Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica nella persona del Dott. Francesco Paolo Schiavo

E

CDP Venture Capital SGR S.p.A., con sede legale in Roma, Via Alessandria n. 220, capitale sociale di Euro 2.595.629,40, Codice Fiscale, P. IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 08480100018, iscritta al n. 59 dell'Albo tenuto da Banca d'Italia ai sensi dell'articolo 35, comma 1, del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 (“**CDP Venture**”), nella sua qualità di società di gestione del fondo di investimento alternativo mobiliare italiano di tipo chiuso riservato ad investitori qualificati denominato “*Fondo Acceleratori*” e del fondo di co-investimento denominato “*Fondo di Co-Investimento MISE*” (congiuntamente, i “**Fondi**”), in persona dell'Amministratore Delegato ing. Enrico Graziano Resmini, munito dei necessari poteri;

(d'ora innanzi, congiuntamente, le “**Parti**” o singolarmente anche la “**Parte**”).

PREMESSO CHE:

- A.** Il MiTur cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche del turismo nazionali, con l'obiettivo di incrementare l'attrattività del Sistema Paese e dei territori. Le principali aree in cui il MiTur svolge le proprie funzioni sono: l'elaborazione e l'attuazione dei piani di sviluppo e integrazione delle politiche turistiche nazionali e del sistema recettivo, nonché di quelle europee e internazionali; la promozione delle iniziative volte al potenziamento dell'offerta turistica e al miglioramento dei servizi turistici e ricettivi; lo sviluppo di iniziative di assistenza e tutela dei turisti; l'elaborazione di programmi e la promozione di iniziative finalizzate a sensibilizzare ad un turismo sostenibile e rispettoso del patrimonio; la promozione e l'implementazione di progetti di innovazione in favore del settore turistico e ricettivo; la promozione degli investimenti di propria competenza in Italia ed all'estero.
- B.** Il MiTur, nell'ambito dei progetti di innovazione, intende rinforzare la digitalizzazione del settore turistico. Gli obiettivi che il MiTur intende raggiungere sono legati alle attività di: definizione dell'evoluzione strategica, in ottica digitale, del ruolo istituzionale del MiTur e dei servizi offerti ai propri utenti (cittadini, imprese, altre pubbliche amministrazioni, ecc.); disegno della strategia ICT che consenta il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Amministrazione in ottica di trasformazione digitale; progettazione e sviluppo dei servizi digitali e disegno dei processi necessari all'erogazione di tali servizi; formazione continua del personale per favorire lo sviluppo delle risorse interne.
- C.** Il MiTur ha previsto la realizzazione del *Tourism Digital Hub* (l'“**Hub**”), una piattaforma che consente l'integrazione dell'intero ecosistema turistico, al fine di arricchire, ampliare e migliorare i servizi digitali e l'offerta turistica nazionale. L'Hub sarà sviluppato seguendo tre direttrici strategiche: 1) Hub come ponte tra il turista e l'ecosistema, per rafforzare le relazioni tra domanda ed offerta di servizi turistici, supportando i processi di scelta delle destinazioni e di pianificazione del viaggio; 2) Hub come centro di aggregazione e valorizzazione dei dati, per collezionare, elaborare ed esporre i dati di settore a beneficio degli operatori e dei decisori politici, avvalendosi anche di strumenti di *data analytics* e di *artificial intelligence*; 3) Hub come sistema integrato per la digitalizzazione dell'offerta turistica, per mettere a

disposizione servizi e strumenti a beneficio degli operatori pubblici e privati meno digitalizzati. L'Hub supporterà tali operatori nell'ampliamento e nel miglioramento della qualità dei servizi offerti.

- D. Il MiTur, per lo sviluppo dell'Hub, attribuisce un ruolo rilevante all'interlocuzione con l'ecosistema dell'innovazione, rappresentato in particolare dalle startup innovative promotrici di tecnologie emergenti e soluzioni innovative.
- E. Il MiTur, nell'ambito della Direttiva generale del Ministro per l'azione amministrativa – Anno 2022, ha specificamente previsto di incentivare nuove forme di imprenditorialità nel settore del turismo, favorendo la nascita e lo sviluppo di startup ad alto contenuto innovativo.
- F. Il MiTur ha avviato la realizzazione di un *"Innovation Network"*, inteso come rete di collaborazioni con primari operatori dell'ecosistema dell'innovazione, per co-progettare e sviluppare programmi di accelerazione a supporto dello sviluppo di startup innovative nel settore del turismo (l'*"Innovation Network"*).
- G. Il MiTur, a questo effetto, ha pubblicato il *"Bando pubblico di selezione di società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, finalizzato alla sottoscrizione di accordi di collaborazione con il ministero del turismo per lo sviluppo di programmi di accelerazione rivolti a startup nell'ambito del turismo"*, Prot. N.0008939/22 del 14/07/2022 (nel prosieguo anche solo il *"Bando di Selezione"*) che si allega al presente Accordo quale **Allegato A – Bando di Selezione**, con l'obiettivo di selezionare sino a n. 4 società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, interessate alla sottoscrizione di accordi di collaborazione con il MiTur, finalizzati allo sviluppo di programmi di accelerazione per startup nel settore del turismo in Italia.
- H. In risposta al suddetto Bando di Selezione sono pervenute n. 2 candidature, una delle quali presentata, per conto della NewCo (come *infra* definita), da CDP Venture, società di gestione del risparmio che gestisce e promuove più fondi di investimento mobiliare chiuso, al fine di favorire lo sviluppo dell'ecosistema del *venture capital* italiano per portarlo al livello dei migliori paesi europei e favorire la nascita di nuovi operatori che investano in *startup*, ne accelerino la crescita e facilitino i processi di trasferimento tecnologico da università e istituti di ricerca.
- I. La candidatura presentata da CDP Venture a valere sul Bando di Selezione - finalizzata a supportare il Programma di accelerazione *"TravelTech & Tourism"* focalizzato anche sul settore del turismo e dettagliatamente illustrato sia nel *"Documento descrittivo dell'operatore e del programma di accelerazione"* (parte integrante della detta candidatura e allegato al presente Accordo quale **Allegato B – Documento Descrittivo**) che nel proseguo del presente Accordo (il *"Programma TravelTech&Tourism"*) - risulta collocata nella prima posizione della graduatoria finale approvata per la procedura, giusto decreto direttoriale del 22/09/2022, Prot. n. 0012104/22 che si intende unito al, e parte integrante del, presente Accordo pur non essendo allo stesso materialmente allegato.
- J. Sulla base del Programma TravelTech&Tourism illustrato nel predetto Documento Descrittivo, CDP Venture, per mezzo della NewCo (come *infra* definita), intende realizzare un percorso di accelerazione per startup con focus verticale anche sul settore del turismo, il quale - grazie ad attori di primario livello - aspira a posizionarsi come principale acceleratore di settore in Italia e come punto di riferimento in grado di attrarre nel nostro paese anche startup internazionali intenzionate a stabilirsi in Italia.
- K. Per la realizzazione, l'implementazione e la gestione organizzativa e finanziaria del Programma TravelTech&Tourism – come previsto nel Documento Descrittivo – CDP Venture intende costituire un apposito veicolo societario (*"NewCo"*), detenuto da CDP Venture e da LVenture Group S.p.A., con sede legale in Roma, 00185, Via Marsala n. 29 h, codice fiscale 81020000022, partita IVA 01932500026 (*"LVenture"*). La NewCo avrà quale obiettivo quello di fornire supporto alle imprese, promuovendo startup innovative che abbiano come missione quella di generare un impatto sociale, ambientale e culturale positivo sulla collettività e di favorire la crescita delle aziende *seed* operanti prevalentemente sul territorio

italiano e nel settore del turismo in genere, secondo quanto più precisamente previsto nel Documento Descrittivo sopra richiamato.

- L. In tale contesto, come indicato anche nel Documento Descrittivo, la NewCo si avvarrà del supporto e della collaborazione di LVenture e VeniSIA - Venice Sustainability Innovation Accelerator (“**VeniSIA**”), che, sulla base della loro esperienza nel settore, saranno considerati gli operatori del Programma TravelTech&Tourism (gli “**Operatori**”), nonché della collaborazione di altri partner specializzati e della presenza di un ampio ventaglio di soggetti attivi nel settore di riferimento, quali aziende, università, centri di ricerca e innovazione e investitori istituzionali e privati, i quali metteranno a disposizione le proprie competenze e conoscenze verticali, nonché un supporto industriale allo sviluppo dei progetti delle startup.
- M. L’attività della NewCo e il coinvolgimento degli Operatori, dei partner e degli altri soggetti menzionati alla premessa che precede, consentirà nell’ambito del Programma TravelTech&Tourism di: pervenire al lancio e all’accelerazione di circa 30 startup su un orizzonte temporale di 3 anni; favorire la collaborazione tra i principali attori dell’ecosistema (*corporate*, centri di ricerca, università, istituzioni, ecc.); mettere a disposizione competenze di settore, *mentorship* e supporto industriale per facilitare l’ingresso sul mercato delle startup accelerate, oltre a fornire loro le risorse finanziarie necessarie per lo sviluppo.
- N. Il MiTur, previa stipula del presente Accordo, intende stanziare per il Programma TravelTech&Tourism, in quanto risultato al primo posto della Graduatoria ordinale del predetto Bando di Selezione, i contributi all’uopo previsti nel Bando di Selezione medesimo, secondo le condizioni e le modalità ivi stabilite.
- O. In particolare, con riferimento al primo dei contributi di cui all’articolo 3 del Bando di Selezione finalizzato a supportare le attività di validazione delle startup (nel seguito il “**Primo Contributo**”), è prevista l’attribuzione di tale Primo contributo su base annuale, per tre anni, nel rispetto dei limiti e dei criteri di cui al Bando di Selezione, che *inter alia* prevede (i) l’attribuzione al programma dell’operatore risultato al primo posto della Graduatoria ordinale (i.e., nel caso di specie il Programma TravelTech&Tourism) del 40% del budget annuale allocato dal MiTur (pari a € 500.000,00 (cinquecentomila/00) per il primo dei tre anni) e, qualora gli operatori selezionati nell’ambito del Bando di Selezione siano inferiori a 4, l’attribuzione al programma risultato al primo posto della Graduatoria ordinale, a discrezione del Mitur, di una porzione della rimanenza e (ii) che il Primo Contributo così stanziato in favore dei programmi degli operatori aggiudicatari del Bando di Selezione sarà utilizzato dal MiTur per erogare direttamente, ai termini e alle condizioni *infra* indicati, alle startup accelerate nei suddetti programmi un contributo a fondo perduto per € 25.000 (venticinquemila/00) a startup, addizionale e indipendente dall’investimento effettuato dagli operatori dei programmi (i.e, il Primo Contributo a Fondo Perduto come *infra* definito).
- P. Conformemente a quanto previsto nella premessa che precede e nel Bando di Selezione, l’importo massimo del Primo Contributo da attribuirsi al primo anno del Programma TravelTech&Tourism è stabilito in € 200.000,00 (duecentomila/00), oltre ad ulteriore importo di € 50.000,00 (cinquantamila/00), derivante dalla ripartizione del budget residuo previsto dal Bando di Selezione (a fronte della intervenuta selezione di un numero di operatori inferiore a quattro) e considerata la proposta del Programma TravelTech&Tourism di supportare 10 (dieci) startup all’anno.
- Q. L’importo complessivo del Primo Contributo stanziato per il primo anno del Programma TravelTech&Tourism, pari dunque a complessivi € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00), consente potenzialmente di erogare, nel suddetto anno, il contributo addizionale a fondo perduto del MiTur a n. 10 (dieci) startup (i.e, il Primo Contributo a Fondo Perduto come *infra* definito).
- R. Per gli anni successivi del presente Accordo, il MiTur potrà attribuire al Programma TravelTech&Tourism, in relazione al Primo Contributo, un budget equivalente il cui importo effettivo verrà in ogni caso valutato, e deciso unilateralmente, dal MiTur tenendo conto del budget annuale complessivo a disposizione e fermo il rispetto dei criteri di attribuzione di cui al Bando di Selezione. L’importo del Primo Contributo per il secondo e terzo anno del Programma TravelTech&Tourism,

determinato secondo quanto sopra, sarà comunicato dal MiTur anno per anno a CDP Venture.

- S. In relazione a ciascun anno del Programma TravelTech&Tourism, il MiTur erogherà i contributi a suo carico di cui alle premesse che precedono direttamente e per intero in favore di quelle tra le startup selezionate dalla NewCo in ciascuna edizione annuale del Programma TravelTech&Tourism (le “**Startup Accelerate**”) che il MiTur autonomamente riterrà meritevoli (secondo un processo di selezione strutturato – e gestito - su basi previamente definite dal MiTur), restando quindi escluso qualsiasi movimento o vantaggio economico o finanziario, diretto o indiretto, neppure a titolo di rimborso, fra il MiTur e CDP Venture o la NewCo da quest’ultima costituenda.
- T. L’obiettivo ultimo del MiTur nell’ambito della partecipazione al Programma TravelTech&Tourism sarà infatti l’individuazione, la validazione ed il supporto di quelle tra le Startup Accelerate che sviluppino prodotti e servizi digitali, basati su tecnologie e modelli di business innovativi, e di potenziale interesse, per i turisti, gli operatori economici ed i professionisti del settore. Le soluzioni innovative, coerenti e di potenziale impatto sul Hub del MiTur, potranno essere relative a diversi contesti di impiego quali, a titolo esemplificativo: *portali web* (contenuti e servizi sia informativi che transazionali, per turisti ed operatori); *mobile* (app per dispositivi mobili che offrono contenuti e servizi per il turista); *dashboard* (focalizzate su trend e KPI sul turismo); *chat* (servizi di supporto ai turisti per l'erogazione di informazioni in modalità interattiva e conversazionale); *CRM* (sistemi di gestione delle informazioni e relazioni con gli operatori di settore); *digital commerce* (funzionalità dispositive di prenotazione e acquisto di prodotti e servizi turistici); *media house* (sviluppo di contenuti e gestione di attività di *digital marketing*) (di seguito, anche solo i “**Contesti di Impiego**”).
- U. Le Parti attraverso il presente Accordo intendono regolare i termini e le condizioni della reciproca collaborazione volta in ultima istanza a: (i) determinare un consolidamento dell’ecosistema turistico al fine di creare ambienti di business sempre più favorevoli alla collaborazione, alla innovazione e alla promozione della creazione di cluster di questo tipo; (ii) rafforzare la capacità di innovazione delle imprese del cluster turistico di startup nel settore turismo agevolando altresì le relazioni con il mondo accademico e della ricerca; (iii) sostenere le nuove ed emergenti generazioni di imprenditori; (iv) sviluppare nuove tecnologie e soluzioni che innovino il settore del turismo.

Tutto ciò premesso, considerato e visto, si conviene e si stipula quanto segue:

1. EFFICACIA DELLE PREMESSE

- 1.1 Le premesse e gli allegati del presente Accordo costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso.

2. DEFINIZIONI

- 2.1 I termini di seguito indicati hanno nel contesto del presente Accordo il significato di seguito attribuito a ciascuno di essi indipendentemente dalla circostanza che siano richiamati al singolare o al plurale o al femminile o al maschile:

“**Accordo**”: significa il presente accordo di collaborazione, come indicato nel preambolo;

“**Bando di Selezione**”: ha il significato ad esso attribuito nella premessa G del presente Accordo;

“**Batch**”: significa indistintamente una qualsiasi delle tre edizioni annuali del Programma TravelTech&Tourism in cui sarà lanciata una Call e saranno accelerate orientativamente circa 10 startup;

“**Call**”: significa in ciascun Batch del Programma TravelTech&Tourism la cosiddetta “*global call for applications*” volta a raccogliere le candidature delle startup che intendono partecipare al suddetto programma;

- “CDP Venture”**: ha il significato ad esso attribuito nel preambolo del presente Accordo;
- “Contesti di Impiego”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa T del presente Accordo;
- “Criteri Ammissibilità Contributi”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1.2(ii)0 del presente Accordo;
- “Documento Descrittivo”**: ha il significato ad esso attribuito alla premessa del presente Accordo;
- “Fondi”**: ha il significato ad esso attribuito nel preambolo del presente Accordo;
- “Hub”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa C del presente Accordo;
- “Impegni CDP Venture”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.2 del presente Accordo;
- “Impegni MiTur”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1 del presente Accordo;
- “Innovation Network”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa F del presente Accordo;
- “Investimento Pre-Seed NewCo”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.2 del presente Accordo;
- “LVenture”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa K del presente Accordo;
- “MiTur”**: ha il significato ad esso attribuito nel preambolo del presente Accordo;
- “NewCo”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa K del presente Accordo;
- “Operatore”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa L del presente Accordo;
- “Parametri Specifici di Selezione”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1.2 del presente Accordo;
- “Primo Contributo”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa O del presente Accordo;
- “Primo Contributo a Fondo Perduto”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1.6 del presente Accordo;
- “Programma TravelTech&Tourism”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa I del presente Accordo;
- “Shortlist”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1.3(i) del presente Accordo;
- “Secondo Turno di Selezione”**: con riferimento alla prima fase (i.e., quella di selezione delle startup) di ciascun Batch del Programma TravelTech&Tourism, significa il secondo turno di selezione delle startup che hanno presentato una candidatura al relativo Batch del Programma TravelTech&Tourism il quale si conclude con la predisposizione da parte della NewCo e degli Operatori di una *shortlist* delle 15 (quindici) – 20 (venti) startup ritenute più meritevoli;
- “Secondo Contributo a Fondo Perduto”**: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1.7 del presente Accordo;
- “Startup Accelerate”**: ha il significato ad esso attribuito nella premessa S del presente Accordo;

“**Startup Accelerate MiTur**”: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1.6(i) del presente Accordo;

“**Startup Ammissibili**”: ha il significato ad esso attribuito al paragrafo 4.1.7 del presente Accordo;

“**VeniSIA**”: ha il significato ad esso attribuito nella premessa L del presente Accordo.

3. FINALITÀ, NATURA E OGGETTO DELL'ACCORDO

- 3.1** Le Parti intendono, con il presente Accordo, prevedere e regolamentare i termini e le condizioni della reciproca collaborazione nell'ambito e ai fini della realizzazione del Programma TravelTech&Tourism, in linea con le finalità e sulla base di quanto indicato nelle premesse del presente Accordo e negli atti nello stesso richiamati.
- 3.2** Nell'attuazione del presente Accordo, le Parti agiranno come parti indipendenti, secondo buona fede e con il massimo impegno in funzione del raggiungimento degli obiettivi prefissi, rispetto ai quali, tenuto conto della natura della presente operazione, nessuna delle Parti assume comunque specifica responsabilità.
- 3.3** È fatta salva la possibilità di promuovere, su richiesta scritta e motivata delle Parti, le modifiche al presente Accordo che si dovessero rendere necessarie a fronte del manifestarsi di nuove rilevanti necessità afferenti l'oggetto del presente Accordo. Resta inteso che qualsiasi modifica al presente Accordo per essere valida e vincolante tra le Parti dovrà essere redatta per iscritto e sottoscritta per accettazione da entrambe le Parti.

4. IMPEGNI DELLE PARTI – TERMINI, MODALITÀ E CONDIZIONI

- 4.1** Ai fini della migliore realizzazione delle attività oggetto del presente Accordo e per l'implementazione del Programma TravelTech&Tourism, il MiTur si impegna a (“**Impegni MiTur**”):

4.1.1 contribuire, mediante pareri non vincolanti, alla definizione e/o all'asestamento del *concept* del Programma TravelTech&Tourism, valorizzando gli ambiti e le tematiche dell'Hub tra i criteri di riferimento per attrarre e sviluppare le startup;

4.1.2 fornire alla NewCo, per mezzo di CDP Venture, per iscritto e in tempo utile per il lancio di ciascuna Call del Programma TravelTech&Tourism, come da calendario che sarà notificato a tal fine da CDP Venture:

- (i) nell'ambito dei Contesti di Impiego, gli eventuali parametri specifici utili per l'individuazione delle startup nell'ambito di ciascuna Call del Programma TravelTech&Tourism (i “**Parametri Specifici di Selezione**”), i quali saranno tenuti in considerazione dalla NewCo, unitamente ai criteri da quest'ultima individuati, nella selezione a propria esclusiva discrezione delle startup da ammettere in ciascun Batch del Programma TravelTech&Tourism (i.e. le Startup Accelerate);
- (ii) l'indicazione dei requisiti, dei criteri di selezione e delle condizioni per l'accesso e per la percezione da parte delle startup che si candideranno al Programma TravelTech&Tourism, del Primo Contributo a Fondo Perduto e del Secondo Contributo a Fondo Perduto a carico del Ministero (“**Criteri Ammissibilità Contributi**”), affinché la NewCo possa darne conoscibilità sui canali mediatici relativi al Programma TravelTech&Tourism;

resta inteso che nel caso in cui il MiTur ritenga di non trasmettere, per una o più Call, i predetti Parametri Specifici di Selezione e/o i Criteri Ammissibilità Contributi o non li trasmetta in

tempo utile per il lancio della Call, la NewCo potrà comunque provvedere al lancio della Call ed a curarne il relativo Batch secondo le tempistiche originariamente pianificate;

- 4.1.3** partecipare - attraverso propri rappresentanti - ai *panel* di selezione delle candidature, fermo restando che le decisioni di investimento (i.e. la scelta delle Startup Accelerate e in cui investire in ciascuna Call del Programma TravelTech&Tourism) resteranno in ogni caso di competenza esclusiva della NewCo (allo stesso modo, ogni decisione circa la concessione del Primo Contributo a Fondo Perduto e del Secondo Contributo a Fondo Perduto a carico del MiTur, di cui ai successivi paragrafi 4.1.6 e 4.1.7, resta in tutti i casi di competenza esclusiva del MiTur stesso). In particolare, con riferimento alla partecipazione ai *panel* di selezione si specifica che la partecipazione dei referenti del MiTur si inserirà in ciascun Batch del Programma TravelTech&Tourism al termine del Secondo Turno di Selezione nel rispetto dei termini e delle condizioni di seguito indicati:
- (i) al termine del Secondo Turno di Selezione gli Operatori e/o la NewCo forniranno per iscritto al MiTur la *shortlist* delle startup individuate all'esito del medesimo (la "**Shortlist**") dalla NewCo e dagli Operatori tenendo in considerazione, oltre ai propri criteri di selezione, i Contesti di Impiego e, ove forniti, i Parametri Specifici di Selezione;
 - (ii) il MiTur e/o i suoi referenti designati avranno a riguardo facoltà di far pervenire alla NewCo osservazioni e pareri non vincolanti; tali osservazioni e pareri, se trasmessi in tempo utile, saranno tenuti in considerazione dalla NewCo nell'ambito del successivo e finale turno di selezione delle startup, finalizzato ad individuare, ad esclusiva discrezione della stessa NewCo, le Startup Accelerate (i.e. quelle da ammettere al programma e in cui la NewCo effettuerà un investimento).
- 4.1.4** contribuire allo sviluppo della rete di partnership, utili al Programma TravelTech&Tourism ed alla crescita delle startup innovative, attraverso la propria rete istituzionale;
- 4.1.5** contribuire alla comunicazione e alla valorizzazione del Programma TravelTech&Tourism, attraverso i propri canali istituzionali nel rispetto di quanto previsto al successivo paragrafo 9.1 del presente Accordo;
- 4.1.6** erogare alle Startup Accelerate, utilizzando il Primo Contributo stanziato in ciascun Batch al Programma TravelTech&Tourism secondo quanto indicato nelle premesse, un autonomo contributo a fondo perduto di importo pari ad € 25.000,00 (venticinquemila/00) per singola startup - aggiuntivo, separato e indipendente dall'investimento a carico della NewCo - finalizzato ad attività di validazione delle soluzioni innovative proposte dalle startup medesime nell'ambito del Programma TravelTech&Tourism che risultino sinergiche con le tematiche sviluppate nell'ambito dell'Hub (il "**Primo Contributo a Fondo Perduto**"); l'erogazione del Primo Contributo a Fondo Perduto avverrà nel rispetto dei seguenti termini e condizioni:
- (i) Il Primo Contributo A Fondo Perduto potrà essere erogato dal MiTur, in ciascun Batch del Programma TravelTech&Tourism, solo in favore delle Startup Accelerate (i.e., le startup che sono state ammesse formalmente dalla NewCo a partecipare al Programma TravelTech&Tourism) e in particolare in favore di quelle (tutte o parte) che il MiTur, secondo criteri e requisiti predefiniti dal MiTur e dallo stesso valutati e verificati autonomamente, giudicherà effettivamente meritevoli ("**Startup Accelerate MiTur**");
 - (ii) l'erogazione dei Primi Contributi a Fondo Perduto in relazione a ciascun Batch del Programma TravelTech&Tourism avverrà nel rispetto dei limiti massimi del Primo Contributo in premessa indicati, pari, per il primo Batch a complessivi € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00);

- (iii) i Primi Contributi a Fondo Perduto saranno erogati direttamente dal MiTur alle Startup Accelerate MiTur ai termini e alle condizioni che saranno valutati e stabiliti sulla base di requisiti e criteri previamente definiti e diffusi, nonché, se del caso discussi direttamente dal MiTur con le suddette startup;
- (iv) CDP Venture, la NewCo e gli Operatori non saranno in alcun modo responsabili – sia nei confronti del MiTur che delle Startup Accelerate MiTur da quest’ultimo individuate – dell’erogazione dei Primi Contributi a Fondo Perduto il cui processo di erogazione (compresa la tenuta dei rapporti con la startup, la verifica delle condizioni di legge per la concessione dei Primi Contributi a Fondo Perduto e la negoziazione della documentazione legale correlata) sarà gestito direttamente e in autonomia dal MiTur con le Startup Accelerate MiTur.

4.1.7 erogare, successivamente alla conclusione dei percorsi di accelerazione delle Startup Accelerate (e quindi della suindicata fase di validazione dei progetti proposti dalle suddette startup) a propria esclusiva discrezione - e quindi solo nel caso in cui ne riterrà ricorrere i relativi presupposti, anche di merito – un ulteriore contributo a fondo perduto (il **“Secondo Contributo a Fondo Perduto”**) a quelle tra le Startup Accelerate MiTur che abbiano completato il percorso di accelerazione e che siano state appositamente selezionate in piena autonomia dal MiTur per essere ammesse al Secondo Contributo a Fondo Perduto (le **“Startup Ammissibili”**). L’erogazione del Secondo Contributo a Fondo Perduto, laddove disposta, avverrà nel rispetto dei seguenti termini e condizioni:

- (i) il Secondo Contributo a Fondo Perduto avrà un importo massimo di € 175.000,00 (centosettantacinquemila/00) per singola startup e sarà finalizzato - secondo quanto meglio indicato nella specifica procedura di selezione del MiTur successiva alla conclusione del Batch - a supportare la realizzazione di progetti di sviluppo di soluzioni innovative in sinergia con le tematiche dell’Hub;
- (ii) il Secondo Contributo a Fondo Perduto sarà erogato direttamente dal MiTur alle Startup Ammissibili ai termini e alle condizioni che saranno valutati, stabiliti e se del caso discussi direttamente dal MiTur con le suddette startup;
- (iii) CDP Venture, la NewCo e gli Operatori non saranno in alcun modo responsabili – sia nei confronti del MiTur che delle Startup Ammissibili da quest’ultimo individuate – dell’erogazione del Secondo Contributo a Fondo Perduto il cui processo (compresa la tenuta dei rapporti con la startup, la verifica delle condizioni di legge per la concessione del Secondo Contributo a Fondo Perduto e la negoziazione della documentazione legale correlata) sarà gestito direttamente e in autonomia dal MiTur con le Startup Ammissibili.

4.1.8 comunicare, in relazione al secondo e terzo Batch del Programma TravelTech&Tourism e in tempo utile per il lancio delle relative Call, l’ammontare dei Primi Contributi stanziati per il suddetto programma in ragione del budget annuale messo a disposizione dal MiTur e dell’eventuale allocazione della quota del suddetto budget da ripartirsi in ragione del numero inferiore a 4 degli operatori aggiudicatari del Bando di Selezione;

4.1.9 cooperare con NewCo e gli Operatori ai fini della realizzazione del Programma TravelTech&Tourism e delle attività ivi previste.

4.2 Ai fini della migliore realizzazione delle attività oggetto del presente Accordo e per l’implementazione del Programma TravelTech&Tourism, CDP Venture si impegna a (**“Impegni CDP Venture”**):

- 4.2.1** provvedere unitamente a LVenture alla costituzione di NewCo per il lancio, l'implementazione e la gestione del Programma TravelTech&Tourism che sarà articolato in 3 (tre) Batch (i.e., 3 (tre) edizioni annuali);
- 4.2.2** provvedere, per mezzo della NewCo e con il supporto degli Operatori, alla realizzazione del Programma TravelTech&Tourism in conformità alle previsioni contenute nel Documento Descrittivo e quindi in particolare provvedere:
- (i) all'organizzazione delle Call rivolte a startup operanti anche nell'ambito del turismo, che renderanno possibile l'accelerazione fino a un massimo di 30 (trenta) startup su un orizzonte temporale di 3 (tre) anni;
 - (ii) alla gestione e l'organizzazione di ciascun Batch del Programma TravelTech&Tourism nelle 3 (tre) macro-fasi previste:
 - (a) una prima fase di "*call for startups*", per una durata indicata in circa 3 (tre) mesi nel Documento Descrittivo, col fine di raggiungere startup a livello nazionale e internazionale e selezionare le più meritevoli da ammettere al Batch (i.e. le Startup Accelerate) (tale fase si articolerà in 3 (tre) turni di selezione tra cui il Secondo Turno di Selezione);
 - (b) una seconda fase di "*accelerazione*", per una durata indicata in circa 5 (cinque) mesi nel Documento Descrittivo, in cui le Startup Accelerate riceveranno dalla NewCo l'Investimento Pre-Seed NewCo e, con il supporto degli Operatori e del network di partner, servizi di affiancamento, accesso a spazi di co-working, seminari di approfondimento, sessioni con esperti tematici e partecipazione ad almeno 2 (due) eventi ("*investor day*" e "*demo day*"); e
 - (c) una terza fase di "*fundraising*", per una durata indicata in circa 2 (due) mesi nel Documento Descrittivo, per supportare le Startup Accelerate nelle attività necessarie alla costruzione di round di investimento e alla strutturazione di una *pipeline* efficace di potenziali investitori;
 - (iii) investire in ciascuna delle Startup Accelerate per un importo almeno compreso tra € 70.001,00 (settantamila/00) e € 75.000,00 (settantacinquemila/00) (l'**"Investimento Pre-Seed NewCo"**);
 - (iv) a rendere disponibile un ulteriore importo, sino ad un massimo di € 2.000.000,00 (due milioni), per le operazioni di follow-on, riservate alle migliori Startup Accelerate selezionate a discrezione della NewCo (tali round di follow-on potranno avvenire su circa 10 Startup Accelerate per un ammontare medio di circa € 200.000,00 (duecentomila/00) per ciascuna di esse);
- 4.2.3** garantire, secondo gli strumenti previsti nel Bando di Selezione, per mezzo della NewCo e degli Operatori:
- (i) l'integrazione nella Call (prima fase del Batch), nella misura in cui siano stati forniti in tempo utile per il lancio della Call, dei Parametri Specifici di Selezione, che secondo quanto previsto al precedente paragrafo 4.1.2 potranno essere forniti dal MiTur e ferma l'autonomia decisionale della NewCo nelle decisioni di investimento (i.e., nella scelta delle Startup Accelerate);
 - (ii) la conoscibilità da parte delle startup che abbiano interesse a candidarsi al Programma TravelTech&Tourism dei Criteri Ammissibilità Contributi, nella misura in cui siano stati

trasmessi tempestivamente dal MiTur secondo quanto previsto al precedente paragrafo 4.1.2;

- (iii) la partecipazione di rappresentanti del MiTur ai *panel* di selezione del Programma nei limiti di quanto previsto al precedente paragrafo 4.1.3 al fine di consentire a questi ultimi l'individuazione delle startup destinatarie del Primo Contributo a Fondo Perduto (i.e. le Startup Accelerate MiTur);
- (iv) la partecipazione di rappresentanti del MiTur a sessioni di presentazione delle Startup Accelerate, e dei risultati da esse conseguiti, durante le sessioni a ciò dedicate (e aperte anche ad altri partner e investitori) nell'ambito del Programma TravelTech&Tourism (*fase 2 e fase 3*);
- (v) l'accesso a documenti e *deck* prodotti dalle Startup Accelerate durante il Programma TravelTech&Tourism (es: elevatori pitch, deck di prodotto, ecc.).

4.2.4 supportare, laddove necessario, la NewCo in tutti i procedimenti utili e/o necessari per l'esecuzione del Programma TravelTech&Tourism.

- 4.3** Le Parti si impegnano a collaborare ai fini del lancio e dell'implementazione del Programma TravelTech&Tourism e a condividere preliminarmente gli indirizzi generali e la programmazione di massima delle attività necessarie ad assicurare l'avvio e il regolare svolgimento del programma detto. A tal fine, le Parti si impegnano altresì a costituire uno *Steering Committee* con finalità di indirizzo e programmazione, in cui le Parti medesime parteciperanno ciascuno per il tramite di un rappresentante.
- 4.4** Le Parti, quanto a CDP Venture per mezzo della NewCo, si impegnano, altresì, ove applicabile e/o necessario, al rigoroso rispetto delle normative anti-Covid-19 vigenti ed al costante monitoraggio dell'evolversi della situazione a livello nazionale, garantendo lo svolgimento delle attività in modalità digitale in caso di necessità.

5. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

- 5.1** Le Parti (CDP Venture anche per conto della NewCo e degli Operatori) con il presente Accordo sin d'ora si concedono reciprocamente, con spirito di massima collaborazione, le autorizzazioni occorrenti per l'impiego di nomi, marchi, loghi ed altri segni distintivi del MiTur, di CDP Venture, della NewCo e per quanto possa occorrere anche degli Operatori (restando quindi inteso che i nomi, marchi, loghi e altri segni distintivi del MiTur potranno essere quindi utilizzati anche dalla NewCo e dagli Operatori).
- 5.2** Le stesse Parti si impegnano in ogni caso sin d'ora ad utilizzare i detti nomi, marchi, loghi e segni distintivi esclusivamente ai fini dell'attuazione del presente Accordo e nei limiti dello stesso (comprese le attività preparatorie per il lancio dello stesso), in conformità alle leggi ed ai principi applicabili al presente Accordo e senza pregiudicare in alcun modo detta proprietà intellettuale e/o l'immagine o la reputazione della Parte che ne sia titolare.

6. DECORRENZA E DURATA

- 6.1** Il presente Accordo sarà valido a partire dalla data di sottoscrizione dello stesso e resterà valido ed efficace per l'intera durata del Programma TravelTech&Tourism. Qualsiasi rinnovo dell'Accordo deve essere espressamente concordato per iscritto tra le Parti prima della sua naturale scadenza.
- 6.2** Fermo quanto previsto a riguardo nel Bando di Selezione, nel caso in cui una delle Parti dovesse fornire un grave non conforme o inadeguato seguito agli impegni assunti con il presente Accordo, l'altra Parte potrà decidere di sospendere temporaneamente l'attuazione del medesimo, dandone motivata comunicazione, sino ad avvenuto riallineamento con gli impegni non rispettati.

- 6.3** Nella ipotesi di sopravvenienza di ragioni di interesse pubblico, è rimessa ad entrambe le Parti - in coerenza con i principi generali dell'azione amministrativa - la facoltà di provvedere motivatamente in ordine alla cessazione dell'Accordo anticipatamente rispetto al termine finale stabilito.
- 6.4** In ogni ipotesi di cessazione o sospensione dell'Accordo, le Parti manterranno comunque fede ad eventuali impegni già definitivamente assunti autonomamente con le startup rispettivamente selezionate ai sensi del presente Accordo.

7. COMUNICAZIONI

- 7.1** Le Parti convengono che qualsiasi comunicazione relativa all'esecuzione del presente Accordo dovrà essere inviata per iscritto all'altra Parte, con qualsiasi mezzo che consenta di comprovarne la ricezione (raccomandata a/r, e-mail, posta elettronica certificata), presso gli indirizzi di seguito indicati:

7.1.1 MINISTERO DEL TURISMO

- via di Villa Ada 55, 00199 - Roma
- E-mail: martina.rosato@ministeroturismo.gov.it
- Posta Elettronica Certificata: dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it

7.1.2 CDP VENTURE CAPITAL SGR SPA

- via Alessandria, n. 220, 00198 - Roma
- E-mail: stefano.molino@cdpventurecapital.it
- Posta Elettronica Certificata: cdpventurecapital@pec.cdpventurecapital.it

8. PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

- 8.1** Le Parti si impegnano a scambiare informazioni e dati strettamente necessari e si danno reciprocamente atto che le informazioni e i dati scambiati sono riservati e confidenziali; in particolare, si impegnano a mettere in atto tutte le misure occorrenti per assicurare la sicurezza e riservatezza dei dati. I dati trasmessi saranno utilizzati per le sole finalità di cui al presente Accordo e per il tempo necessario all'espletamento dello stesso.
- 8.2** Le Parti concordano che, al termine di efficacia del presente Accordo, ciascuna di esse restituirà all'altra tutti i documenti in proprio possesso relativi alle informazioni di cui sopra, a meno che le stesse non siano già di dominio pubblico per motivo diverso dalla violazione della presente clausola o siano state divulgate per motivi o per ordine dell'Autorità giudiziaria o amministrativa.

9. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

- 9.1** Le Parti si impegnano a gestire l'attività di comunicazione relativa al Programma TravelTech&Tourism, per la porzione in cui sia coinvolto anche il MiTur, secondo modalità previamente condivise, nel rispetto delle regole sull'attività di comunicazione rispettivamente previste per l'una e l'altra Parte.
- 9.2** Le Parti si riservano comunque il diritto di poter utilizzare gratuitamente, previo accordo scritto con l'altra Parte, i risultati prodotti dalla attuazione del presente Accordo di Collaborazione per finalità a carattere informativo e divulgativo (articoli, comunicazioni sui media, pubblicazioni, convegni, ecc.).

10. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

- 10.1** Il presente Accordo è disciplinato dalla legge italiana e dovrà essere interpretato in conformità a tale legge.

10.2 Tutte le controversie derivanti dal presente Accordo e in relazione allo stesso saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

Elenco Allegati:

- Allegato A – Bando di Selezione;
- Allegato B – Documento Descrittivo.

Letto, confermato e sottoscritto (*in forma digitale*)

li Roma, 6 dicembre 2022

Per CDP Venture Capital SGR S.p.A.

Per Ministero del Turismo

Amministratore Delegato, nella persona
dell'Ing. Enrico Graziano Resmini

**Direzione Generale per la valorizzazione e la promozione
turistica**, nella persona del Dott. Francesco Paolo Schiavo

ALLEGATO A – BANDO DI SELEZIONE



Ministero del Turismo

Direzione Generale della Valorizzazione e della Promozione turistica

**BANDO PUBBLICO DI SELEZIONE
DI SOCIETÀ DI CAPITALI OPERANTI NELL'AMBITO DELL'INVESTIMENTO
IN STARTUP SOTTO FORMA DI CAPITALE DI RISCHIO,
FINALIZZATO ALLA SOTTOSCRIZIONE DI ACCORDI DI COLLABORAZIONE
CON IL MINISTERO DEL TURISMO
PER LO SVILUPPO DI PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE RIVOLTI A
STARTUP NELL'AMBITO DEL TURISMO**

Premesso che:

- il Ministero del Turismo (di seguito Ministero) cura la programmazione, il coordinamento e la promozione delle politiche del turismo nazionali, con l'obiettivo di incrementare l'attrattività del Sistema Paese e dei territori. Le principali aree in cui il Ministero svolge le proprie funzioni sono: l'elaborazione e l'attuazione dei piani di sviluppo e integrazione delle politiche turistiche nazionali e del sistema recettivo, nonché di quelle europee ed internazionali; la promozione delle iniziative volte al potenziamento dell'offerta turistica e al miglioramento dei servizi turistici e ricettivi; lo sviluppo di iniziative di assistenza e tutela dei turisti; l'elaborazione di programmi e la promozione di iniziative finalizzate a sensibilizzare ad un turismo sostenibile e rispettoso del patrimonio; la promozione e l'implementazione di progetti di innovazione in favore del settore turistico e ricettivo; la promozione degli investimenti di propria competenza in Italia ed all'estero;
- il Ministero, nell'ambito dei progetti di innovazione, intende rafforzare la digitalizzazione del settore turistico. Gli obiettivi che il Ministero intende raggiungere sono: l'evoluzione strategica, in ottica digitale, del ruolo istituzionale del Ministero e dei servizi offerti ai propri utenti (cittadini, imprese, altre PA, ecc.); il disegno della strategia ICT che consenta il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'Amministrazione in ottica di trasformazione digitale; la progettazione e lo sviluppo di servizi digitali ed il disegno dei



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

processi necessari all'erogazione di tali servizi; la formazione continua del personale per favorire lo sviluppo delle risorse interne;

- il Ministero ha previsto la realizzazione del *Tourism Digital Hub*, una piattaforma che consenta l'integrazione dell'intero ecosistema turistico, al fine di arricchire, ampliare e migliorare l'offerta turistica nazionale ed i servizi digitali correlati. L'*Hub* sarà sviluppato seguendo tre direttrici strategiche: 1) *Hub* come ponte tra il turista e l'ecosistema, per rafforzare le relazioni tra domanda ed offerta di servizi turistici, supportando i processi di scelta delle destinazioni e di pianificazione del viaggio; 2) *Hub* come centro di aggregazione e valorizzazione dei dati, per collezionare, elaborare ed esporre i dati di settore a beneficio degli operatori e dei decisori politici, avvalendosi anche di strumenti di *data analytics* e di *artificial intelligence*; 3) *Hub* come sistema integrato per la digitalizzazione dell'offerta turistica, per mettere a disposizione servizi e strumenti a beneficio degli operatori pubblici e privati meno digitalizzati. L'*Hub* supporterà tali operatori nell'ampliamento e nel miglioramento della qualità dei servizi offerti;
- il Ministero attribuisce un ruolo rilevante all'interlocuzione con l'ecosistema dell'innovazione, con particolare riferimento alle startup promotrici di tecnologie emergenti, modelli di business e soluzioni innovative;
- il Ministero, nell'ambito della Direttiva generale del Ministro per l'azione amministrativa - Anno 2022, ha specificamente previsto di incentivare nuove forme di imprenditorialità nel settore del turismo, favorendo la nascita e lo sviluppo di startup ad alto contenuto innovativo;

il Ministero intende selezionare sino a n. 4 società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, interessate alla sottoscrizione di Accordi di Collaborazione con il Ministero, finalizzati allo sviluppo di programmi di accelerazione per startup nel settore del turismo in Italia.

ARTICOLO 1

DEFINIZIONI

Ai fini del presente bando, si intendono:

- **Startup.** Aziende costituite da non oltre 60 mesi, che lavorino su tecnologie emergenti e/o modelli di business innovativi, con elevato potenziale di scalabilità ed innovazione nel settore del turismo.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- **Programma di Accelerazione.** Programma di supporto, in termini di servizi di affiancamento e finanziamenti dedicati a startup, finalizzati ad attività di validazione di soluzioni innovative e modelli di business proposti da startup nell'ambito del turismo.
- **Call.** Iniziative, nell'ambito dei suddetti programmi di accelerazione, finalizzate allo *scouting*, alla raccolta e selezione delle startup a più alto potenziale da ammettere al programma.
- **Operatore.** Società di capitali operante nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio che, ai sensi dell'Articolo 5 del presente Bando, costituisce soggetto che può presentare la candidatura.
- **Finanziamento.** Caratteristiche ed entità del finanziamento che l'Operatore prevede di concedere per ciascuna startup ammessa al programma di accelerazione.
- **Attività di Validazione.** Attività realizzate dalle startup durante il programma di accelerazione, con il supporto dell'Operatore, finalizzate a verificare la fattibilità tecnica della soluzione innovativa proposta, l'interesse di mercato verso la soluzione, la sostenibilità del modello di business, la scalabilità dell'iniziativa imprenditoriale.
- **Progetto di Sviluppo.** Progetto presentato dalla startup, finalizzato al completamento dello sviluppo della soluzione innovativa proposta attraverso *milestones* identificate ed al consolidamento del progetto imprenditoriale rispetto al mercato obiettivo.

ARTICOLO 2

GLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON GLI OPERATORI

Gli Accordi di Collaborazione del Ministero con gli Operatori dovranno almeno prevedere gli elementi di seguito descritti:

- il Ministero è chiamato a partecipare alla definizione e/o all'assestamento del *concept* del programma di accelerazione (o almeno alla componente dello stesso di pertinenza dell'Accordo), al fine di favorire la crescita e l'innovazione dell'intero ecosistema del turismo in Italia, creando sinergie con le tematiche del *Tourism Digital Hub*;
- il Ministero è chiamato a partecipare alle operazioni di valutazione delle candidature acquisite dagli Operatori, attraverso le *Call* del programma di accelerazione, tramite esperti designati dal Ministero (per una quota comunque non maggioritaria). Le decisioni di investimento restano, in ogni caso, in capo alla società di capitali che gestisce il programma di accelerazione;
- gli Operatori erogano un finanziamento alle singole startup - ammesse al programma di accelerazione attraverso la *Call* da loro stessi gestita - almeno pari a € 25.000,00 per ciascuna startup;



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- il Ministero, in aggiunta al finanziamento dell'Operatore, potrà erogare alle startup selezionate dal programma di accelerazione, un autonomo contributo a fondo perduto di importo pari ad € 25.000,00, finalizzato ad attività di validazione delle soluzioni innovative proposte dalle startup - nell'ambito del programma di accelerazione – a beneficio dell'innovazione del settore turistico in Italia, secondo quanto previsto dall'Articolo 3 del presente Bando;
- l'Operatore si impegna a dare evidenza e pubblicità, nell'ambito della *Call* per il proprio programma di accelerazione, dei requisiti e delle condizioni per l'accesso ai contributi a fondo perduto erogati dal Ministero.

Il Ministero - d'intesa con l'Operatore che gestisce il programma di accelerazione – potrà altresì:

- fornire supporto alla comunicazione e valorizzazione del programma di accelerazione, attraverso i propri canali istituzionali;
- contribuire allo sviluppo della rete di *partnership* che possano risultare utili al programma di accelerazione ed alla crescita delle startup, attraverso la propria rete istituzionale.

Fermo restando gli elementi essenziali sopra descritti, potranno apportarsi interventi di personalizzazione all'Accordo di Collaborazione, in ragione della specificità dei programmi di accelerazione dei singoli Operatori.

ARTICOLO 3

IL CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO DEL MINISTERO ALLE STARTUP DEI PROGRAMMI DI ACCELERAZIONE PER ATTIVITA' DI VALIDAZIONE

Nell'ambito del programma di accelerazione della società di capitali, il contributo a fondo perduto messo a disposizione dal Ministero - di cui all'Articolo 2 del presente Bando - potrà essere erogato soltanto alle startup nel settore turismo:

- che siano state selezionate dall'Operatore e che ricevano un finanziamento (pari ad almeno € 25.000,00) a carico dell'Operatore del programma di accelerazione di riferimento;
- le cui soluzioni possano creare innovazione a favore dell'ecosistema del turismo in Italia e siano sinergiche con le tematiche sviluppate nell'ambito del *Tourism Digital Hub* del Ministero, come di seguito descritte.

In particolare, per accedere al contributo a fondo perduto, le soluzioni innovative in termini di tecnologie e/o modelli di business proposte dalle startup per il settore del turismo in Italia, dovranno essere coerenti con le seguenti tematiche del *Tourism Digital Hub*: portali web (contenuti e servizi informativi e/o transazionali, per turisti, professionisti, operatori economici); *mobile* (app per dispositivi mobili che offrano contenuti e servizi per il turista);



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

dashboard (focalizzate su trend e KPI sul turismo); *chat* (servizi di supporto ai turisti per l'erogazione di informazioni in modalità interattiva e conversazionale); CRM (sistemi di gestione delle informazioni e relazioni con gli operatori del settore); *digital commerce* (funzionalità di prenotazione ed acquisto di prodotti e servizi turistici); *media house* (sviluppo di contenuti ed attività di *digital marketing*).

Gli esperti del Ministero - designati dallo stesso per partecipare alle operazioni di valutazione delle candidature acquisite attraverso la *Call* dell'Operatore - in fase di valutazione verificheranno la sussistenza degli elementi sopra descritti, attraverso i criteri e le modalità procedurali definite dalla stessa *Call* (ad es., *elevator pitch*, *deck* di prodotto, interviste ai fondatori).

All'esito di tale valutazione, gli stessi esperti designati dal Ministero formeranno una graduatoria separata, che segnerà l'ordine di priorità fra le singole startup per l'accesso al contributo a fondo perduto a carico del Ministero (come detto di importo pari ad € 25.000,00). Trattandosi di finanziamento aggiuntivo, condizione per la concessione dello stesso sarà l'ammissione della startup al programma di accelerazione dell'Operatore.

Gli esperti designati dal Ministero avranno inoltre diritto a partecipare a sessioni ed eventi di presentazione delle soluzioni innovative delle startup organizzate dalla società di capitali, durante ed al termine del programma di accelerazione, al fine di valutare i risultati conseguiti attraverso il contributo a fondo perduto assegnato alla startup. Allo stesso tempo, gli esperti designati dal Ministero avranno diritto ad accedere a documentazione di presentazione delle startup (*elevator pitch*, *deck* di prodotto, ecc.), resa disponibile dalla società di capitali per approfondire le soluzioni innovative proposte dalle startup.

L'erogazione dei contributi a fondo perduto attinenti a questa fase:

- sarà in ogni caso condizionata alla previa verifica, in capo alla startup selezionata, delle ordinarie condizioni di legge per l'erogazione di contributi pubblici (ovvero requisiti di capacità generale; di moralità; assenza, a carico degli Amministratori, di condanne definitive per determinati reati; regolarità contributiva);
- avverrà in conformità alla disciplina degli aiuti di stato.

Tali verifiche saranno condotte in autonomia dagli Uffici del Ministero.

I contributi a carico del Ministero saranno soggetti ad un limite complessivo di valore per ciascun Operatore selezionato, assegnato in fase di valutazione delle candidature al Bando. I contributi verranno attribuiti su base annuale ai programmi di accelerazione di ciascun Operatore. In particolare, verrà assegnato (si veda il successivo Articolo 7):



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- un contributo pari al 40% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al primo posto della graduatoria ordinale;
- un contributo pari al 30% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al secondo posto della graduatoria ordinale;
- un contributo pari al 20% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al terzo posto della graduatoria ordinale;
- un contributo pari al 10% del budget annuale del Ministero, al programma di accelerazione della società di capitali risultata al quarto posto della graduatoria ordinale.

I contributi ministeriali sono previsti per un periodo massimo di 3 anni. Per il primo anno, il budget allocato è pari a € 500.000,00. Per gli anni successivi può, allo stato, stimarsi un budget equivalente (da confermare, anno per anno).

Nel caso di Operatori selezionati inferiori a quattro, il budget non utilizzato potrà essere attribuito in pari quota ai programmi di accelerazione degli Operatori selezionati.

Eventuali risorse finanziarie inizialmente assegnate al programma di accelerazione di un determinato Operatore, ma non utilizzate per il medesimo (ad es., per numero insufficiente di startup sovvenzionabili), potranno essere redistribuite in pari quota verso gli altri Operatori selezionati.

Resta inteso che i contributi a carico del Ministero saranno erogati direttamente e per intero in favore delle startup selezionate per i programmi di accelerazione, restando quindi escluso qualsiasi movimento o vantaggio economico o finanziario, diretto o indiretto, neppure a titolo di rimborso, fra il Ministero e l'Operatore titolare del programma di accelerazione.

ARTICOLO 4

EVENTUALE CONCESSIONE DI ULTERIORI CONTRIBUTI DA PARTE DEL MINISTERO NON CONNESSI ALLO SPECIFICO PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

Successivamente alla conclusione delle sopra descritte attività relative alla fase di validazione da parte delle startup - da svolgersi in diretta collaborazione con gli Operatori titolari dei programmi di accelerazione - il Ministero potrà decidere, in piena autonomia, di dar corso ad un'ulteriore fase di sovvenzione di alcune delle startup, già selezionate attraverso le *Call* condotte dagli Operatori detti ed ammesse al contributo per le attività di validazione, consentendo loro di accedere ad un ulteriore contributo economico a fondo perduto del Ministero.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Il Ministero potrà disporre la concessione, in favore di alcune startup individuate attraverso una selezione di livello ulteriore, di un contributo a fondo perduto di importo massimo di € 175.000,00. Tale contributo potrà essere concesso attraverso una o, se necessario, due sessioni all'anno di valutazione e riguarderà soltanto le startup che avranno concluso il programma di accelerazione degli Operatori selezionati.

Tale ulteriore eventuale contributo:

- sarà finalizzato a supportare la realizzazione di progetti di sviluppo di soluzioni innovative da parte delle startup, con alto potenziale di impatto per l'ecosistema del turismo in Italia e sinergiche con le tematiche del *Tourism Digital Hub*;
- sarà riservato alle startup che abbiano regolarmente portato a compimento le attività di validazione durante i programmi di accelerazione.

La valutazione, per l'ammissione a tali contributi, sarà effettuata da un apposito Comitato costituito dal Ministero. All'interno di questo Comitato, potranno essere ammessi anche esperti indicati dagli Operatori selezionati, purché in misura non maggioritaria.

La valutazione sarà basata sulla presentazione, da parte delle startup, di un progetto di sviluppo che contenga, almeno i seguenti elementi: a) la descrizione della soluzione innovativa; b) i potenziali impieghi ed il mercato target; c) il modello di business sottostante; d) lo stadio di sviluppo e le validazioni già conseguite della soluzione innovativa in contesti di impiego; e) la disciplina dell'eventuale proprietà intellettuale; f) le *milestones* di sviluppo ed il piano dei costi correlato al finanziamento richiesto.

Tali progetti di sviluppo dovranno essere presentati su apposito Format reso disponibile dal Ministero. Il contributo a fondo perduto sarà:

- erogato alla startup progressivamente, in relazione al raggiungimento di *milestones* di sviluppo della soluzione innovativa proposta, potendo anche essere sospeso e/o revocato nel caso di mancato raggiungimento delle *milestones* predefinite e contenute nel progetto di sviluppo presentato;
- subordinato alla verifica dei requisiti generali ordinari, nonché di conformità alla disciplina degli aiuti di stato e, laddove necessario in ragione dell'importo, anche delle verifiche antimafia.

La selezione delle startup da sovvenzionare avverrà, in questa fase, indipendentemente dalla provenienza delle stesse da uno o l'altro dei programmi di accelerazione supportati.

Tenuto conto della logica imprenditoriale che sottende alle startup, tali sviluppi dovranno essere suscettibili di applicazioni di mercato ed, al contempo, risultare funzionali alla crescita ed all'innovazione del settore del turismo in Italia.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

La concessione dei contributi a fondo perduto per progetti di sviluppo sarà disciplinata in apposita Convenzione conforme ad uno schema standard, proposta alle startup beneficiarie. In particolare, la concessione di questo contributo ministeriale è anche condizionata alla disponibilità della startup di riconoscere al Ministero la facoltà di impiegare ed eventualmente integrare la soluzione innovativa, all'esito del progetto di sviluppo, nell'ambito del *Tourism Digital Hub* qualificato in Premessa, fermo rimanendo che:

- ogni eventuale attività di personalizzazione o adeguamento della soluzione che risulterà necessaria od opportuna avverrà a cura e spese del Ministero;
- resteranno in capo alla startup tutti i diritti d'autore e di sfruttamento verso terzi della soluzione realizzata (fatta eccezione per la suindicata facoltà riconosciuta al Ministero).

In tre anni, è stimato un budget complessivo per detti progetti di sviluppo pari a € 1.050.000,00.

ARTICOLO 5

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare alla presente procedura:

- società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, e che abbiano in atto un programma pluriennale di accelerazione in Italia rivolto a startup operanti nel settore del turismo;
- società di capitali operanti nell'ambito dell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, e che dimostrino di avere in via di approntamento un programma di tal tipo, sulla base di un percorso già definito e concretamente avviato.

Come condizione di partecipazione, i programmi di accelerazione delle suddette società di capitali dovranno prevedere:

- l'organizzazione di *Call* almeno annuali rivolte a startup in ambito turismo, per l'accesso al programma di accelerazione;
- l'erogazione alle singole startup - selezionate per il programma di accelerazione - di un finanziamento almeno pari ad € 25.000,00.

Per la partecipazione alla procedura, gli Operatori candidati dovranno possedere i requisiti soggettivi individuati nel modello di dichiarazione Allegato 1.b, unito al presente Bando (si veda Articolo 6).



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

ARTICOLO 6

TERMINI, MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE DA PRESENTARE

Le società di capitali, che intendono candidarsi, dovranno compilare ed inviare entro e non oltre le ore 12:00 del 09/09/2022 all'indirizzo PEC del Ministero: dir.promozione@pec.ministeroturismo.gov.it, la seguente documentazione:

- **Documento descrittivo dell'Operatore e del Programma di Accelerazione**, che contenga almeno le seguenti informazioni, utilizzando il Format allegato al presente Bando (**Allegato 1.a**):
 - **Esperienza dell'Operatore**, maturata in investimenti in startup, specificando le caratteristiche dei fondi gestiti, il numero di startup finanziate, il *range* degli investimenti, ecc.;
 - **Struttura del programma di accelerazione da svolgersi in ambito turismo**, specificando il numero previsto di anni di durata del programma, la data di avvio prevista, il numero di *Call* organizzate e da organizzarsi, le iniziative di comunicazione a supporto delle *Call*, il numero di startup che si prevede di ammettere al programma e di finanziare, le tipologie di servizi ed opportunità offerte alle startup ammesse, eventuali altri elementi distintivi del programma di accelerazione proposto;
 - **Entità del finanziamento medio in favore delle startup ammesse al programma di accelerazione**, specificando l'entità del finanziamento che il programma di accelerazione prevede di erogare in media a ciascuna startup ammessa al programma;
 - **Numero totale di startup che si prevede di finanziare con il programma di accelerazione**, considerando tutte le annualità in cui si prevede il programma.
- Dichiarazione sostitutiva di certificazione e atto notorio ai sensi del DPR 445/2000 sottoscritta dal legale rappresentante dell'Operatore proponente, attestante le condizioni di partecipazione stabilite e il possesso dei requisiti soggettivi di ammissibilità (**Allegato 1.b**).

L'Allegato 1.a e l'Allegato 1.b dovranno essere trasmessi sottoscritti con firma digitale.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

ARTICOLO 7

PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La valutazione sarà curata da un'apposita Commissione di Valutazione composta da 3 componenti, nominati dall'Amministrazione, che procede all'istruttoria delle domande pervenute attraverso un esame della ricorrenza delle condizioni di ammissibilità ed una valutazione di merito, effettuata sulla base dei seguenti criteri.

CRITERI DI VALUTAZIONE	DESCRITTORE	PUNTEGGIO
A. Esperienza dell'Operatore	Descrivere l'esperienza maturata dalla società di capitali nell'investimento in startup sotto forma di capitale di rischio, specificando le caratteristiche dei fondi gestiti, il numero di startup finanziate, il <i>range</i> degli investimenti, ecc.	Fino a 30 punti
B. Struttura del Programma di Accelerazione	Descrivere la struttura del programma di accelerazione in ambito turismo, qualificandolo in termini di durata, data di avvio prevista, numero di <i>Call</i> previste, numero di startup coinvolte, tipologie di servizi ed opportunità offerte alle startup, elementi discriminanti per la selezione delle medesime, caratteristiche del finanziamento erogato alle startup, eventuali altri elementi distintivi del programma di accelerazione proposto.	Fino a 40 punti
C. Entità del finanziamento medio erogato alle startup ammesse al programma di accelerazione	Specificare l'entità del finanziamento medio che si prevede di erogare alle startup ammesse al programma di accelerazione (<i>si precisa che l'erogazione di un finanziamento almeno pari a € 25.000,00 a ciascuna startup ammessa al programma di accelerazione, costituisce requisito di ammissibilità al bando di selezione per l'Operatore</i>)	Fino a 15 punti In particolare, verranno assegnati: 1 punto per finanziamenti medi compresi tra € 25.000,00 e € 30.000,00 (compreso); 3 punti per finanziamenti medi compresi tra € 30.001,00 e € 40.000,00 (compreso); 5 punti per finanziamenti medi compresi tra € 40.001,00 e € 50.000,00 (compreso); 8 punti per finanziamenti medi compresi tra € 50.001,00 e € 60.000,00 (compreso); 10 punti per finanziamenti medi compresi tra € 60.001,00 e € 70.000,00 (compreso); 12 punti per finanziamenti medi compresi tra € 70.001,00 e € 75.000,00 (compreso); 15 punti per finanziamenti medi maggiori di € 75.000,00 €.
D. Numero di startup che si prevede di finanziare	Specificare il numero complessivo di startup, cui si prevede di erogare il finanziamento definito dal programma di accelerazione, considerando tutte le annualità previste del programma.	Fino a 15 punti In particolare, verranno assegnati: 3 punti nel caso di finanziamenti erogati fino a un totale di 15 startup (compreso); 5 punti nel caso di



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

**complessivamente
per tutte le
annualità previste
del programma di
accelerazione**

finanziamenti erogati fino ad un totale di 20 startup (compreso); 9 punti nel caso di finanziamenti erogati fino a un totale di 30 startup (compreso); 12 punti nel caso di finanziamenti erogati fino ad un totale di 45 startup (compreso); 15 punti nel caso di finanziamenti erogati ad oltre un totale di 45 startup.

Max. 100 punti

La procedura porterà ad una graduatoria ordinale. Sulla base di tale graduatoria, il Ministero proporrà ad un massimo di 4 Operatori selezionati, la sottoscrizione dell'Accordo di Collaborazione come descritto all'Articolo 2, con riserva di scorrimento e/o di ampliamento degli Operatori selezionati, laddove ne dovessero sussistere le condizioni e le disponibilità finanziarie.

Possono essere ammesse alla sottoscrizione del suddetto Accordo di Collaborazione, gli Operatori che avranno ottenuto un **punteggio minimo pari a 60 punti**.

ARTICOLO 8

CASI DI ESCLUSIONE, DECADENZA E REVOCHE

Il Ministero, a suo insindacabile giudizio, disporrà l'esclusione degli Operatori candidati dalla procedura sulla base dei seguenti elementi:

- ricevibilità (inoltre della domanda nei termini e nelle forme previste dal Bando; completezza e regolarità della stessa);
- ammissibilità (sussistenza di tutti i requisiti e le condizioni di ammissibilità di cui all'Articolo 5).

Costituisce motivo di revoca e/o recesso unilaterale dall'Accordo di Collaborazione:

- la perdita da parte dell'Operatore dei predetti requisiti e condizioni di ammissione durante l'attuazione del programma di accelerazione;
- la mancata o gravemente inadeguata o non regolare realizzazione del programma di accelerazione proposto;
- gli altri casi previsti dagli specifici Accordi di Collaborazione, nonché dalle norme di riferimento vigenti.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

ARTICOLO 9
TRATTAMENTO DEI DATI

- Ai sensi e per gli effetti del D.lgs. n. 196/2003, D.lgs. n. 101/2018 e Art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (*General Data Protection Regulation*), i dati forniti in relazione all'oggetto del seguente procedimento verranno utilizzati unicamente ai fini dello stesso;
- ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento Europeo sopra indicato, il Responsabile del Trattamento è il Ministero del Turismo;
- il trattamento sarà effettuato da soggetti appositamente incaricati del Ministero del Turismo, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, nei modi e limiti necessari per perseguire le predette finalità.

IL DIRETTORE GENERALE

FRANCESCO
PAOLO
SCHIAVO
14.07.2022
10:02:43
GMT+01:00



ALLEGATO B - DOCUMENTO DESCRITTIVO



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Allegato 1.a

DOCUMENTO DESCRITTIVO DELL'OPERATORE E DEL PROGRAMMA DI ACCELERAZIONE

Operatore Proponente: CDP Venture Capital SGR S.p.A., in nome e per conto del "Fondo Acceleratori" e del "Fondo di Co-Investimento MiSE", dalla medesima gestiti

Esperienza dell'Operatore [Max 5 pagine]

1. CDP Venture Capital Sgr S.p.A. - Fondo Nazionale Innovazione ("CDP VC") opera attraverso investimenti diretti e indiretti per favorire lo sviluppo di tutti gli attori della filiera dell'innovazione, creando nuove opportunità di crescita e collaborazione tra aziende, investitori e *startup*, per l'accrescimento complessivo del mercato. CDP VC, partecipata per il 70% da CDP Equity S.p.A. e per il restante 30% da Invitalia S.p.A., detiene €1673 M di *Asset Under Management*, con più di €800 M di capitale deliberato da parte dei suoi FIA (fondi di investimento alternativi) operativi, tra cui è compreso il Fondo Acceleratori ("Fondo").

Il Fondo ha iniziato ad operare a partire dal 2020, lanciando il primo programma di accelerazione denominato "AccelerORA!", finalizzato a supportare le *startup* più meritevoli nell'affrontare le sfide derivanti dalla crisi causata dal Covid-19. Successivamente al programma "AccelerORA!", il Fondo, unitamente al Fondo di Co-Investimento MiSE, ha iniziato a co-costruire e lanciare i programmi di accelerazione della "Rete Nazionale Acceleratori CDP". Questi programmi, che implicano lo sviluppo di una rete di acceleratori verticali di nuova generazione nei settori strategici per il Paese, sono co-sviluppati in partnership con operatori italiani e internazionali, PMI e *corporate* e sono finalizzati a finanziare e sostenere le migliori *startup* selezionate nell'ambito dei suddetti percorsi di accelerazione, da un lato, supportandole con risorse economiche fino a round serie A/B e, dall'altro, erogando loro servizi di accelerazione volti a definire e/o, a seconda del caso, sviluppare i rispettivi prodotti o servizi.

Nel contesto della sopra menzionata Rete Nazionale Acceleratori CDP, il Fondo ha ad oggi gestito €8 M di capitali di investimento deliberati da parte di CDP VC, cui si sono aggiunti ulteriori €14 M da parte di investitori privati, a favore delle 50 *startup* selezionate e operative negli ambiti *Fashion*, *AgriTech*, *MedTech*, *eCommerce*, *Education*, *FinTech*, *Software B2B*, *SaaS* e *Digital Community*.

Nell'ambito dei programmi della Rete Nazionale Acceleratori CDP il Fondo agisce sia indirettamente, mediante la costituzione di veicoli di investimento - sottoscritti dal Fondo stesso ed eventualmente da operatori e fondi terzi (es. Fondi Regionali, Fondi Corporate, Fondazioni) - che operano in qualità di investitore unico all'interno dei programmi di accelerazione, coprendo i primi investimenti nelle *startup* (ossia l'investimento di accelerazione e l'investimento *follow-on*), sia direttamente, investendo nelle società accelerate in operazioni post *follow-on* fino a round serie A/B.

Ad oggi la dotazione del Fondo corrisponde a circa €203 M, con un portafoglio attuale consistente in 16 programmi di accelerazione lanciati e incentrati su altrettanti settori verticali di mercato (*Automotive*, *Industry 4.0*, *CleanTech*, *FinTech*, *CyberTech*, *Digital Health*, *Bioeconomia*, *Blue Economy*, e *PropTech*, per citarne alcuni), con all'attivo più di 90 *startup* investite per la parte di accelerazione.

La strategia del Fondo è quella di costruire programmi di accelerazione su base annuale della durata complessiva di tre edizioni (ciascuna edizione un *batch*) e investire nelle 8-10 *startup* selezionate a partecipare ad ogni *batch* dei programmi (il *ticket* di accelerazione) con finanziamenti medi pari a circa €95.000,00 (*range*



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

€45.000,00 - €200.000,00 a seconda del verticale del programma in oggetto, ed eventuali ulteriori contributi da parte di corporate partner partecipanti al progetto), e nelle 3-5 migliori *startup* di ogni *batch* del programma con finanziamenti *follow-on* medi pari a circa €325.000,00 (*range* €150.000,00 - €500.000,00).

In relazione al programma in oggetto, denominato “*TravelTech & Tourism*”, il Fondo ha identificato LVenture Group S.p.A. e VeniSIA - *Venice Sustainability Innovation Accelerator*, sulla base della loro esperienza nel settore, quali operatori con cui costruire il verticale “*TravelTech & Tourism*”.

2. LVenture Group S.p.A. (“LVG”), fondata nel 2013 e presente su Roma e Milano, è una holding di partecipazioni quotata sul MTA di Borsa Italiana che investe in *startup* digitali e ne accelera il processo di sviluppo generando profitto dalle operazioni di *exit*, principalmente IPO e M&A.

LVG supporta le *startup* dalla fase di prototipazione, attraverso l’Acceleratore LUISS Enlabs (l’“Acceleratore”), fino alla fase di mercato, con investimenti *seed* e *post-seed*.

L’Acceleratore, sviluppato da LVG in *joint venture* con l’Università LUISS, e sponsorizzato da Accenture, Intesa San Paolo e Intesa San Paolo Innovation Center, Meta e Sara Assicurazioni, si è consolidato come un vero e proprio punto di riferimento per l’innovazione in Italia. Dal 2014, l’Acceleratore è parte del Global Accelerator Network (GAN), il più grande network globale di acceleratori che condivide *best practice* internazionali e fissa gli standard mondiali per i criteri di valutazione e termini di investimento.

LVG, per il tramite del proprio Acceleratore supporta la crescita delle *startup* con un programma di accelerazione (il “Programma di Accelerazione LVG”) suddiviso nelle seguenti fasi di attività:

- “*Scouting & Selection*”: il periodo nel quale avviene la raccolta e la selezione dei nuovi progetti imprenditoriali;
- “*Acceleration Program*”: il periodo di cinque mesi durante il quale l’idea imprenditoriale viene sviluppata con il supporto dell’Acceleratore;
- “*Demo Day*”: la giornata conclusiva del Programma di Accelerazione LVG durante la quale le *startup* selezionate dall’Acceleratore presentano il proprio progetto a potenziali investitori; e
- “*Fundraising*”: il periodo di sei mesi di supporto *post* Programma di Accelerazione LVG per il *fundraising* e per la costruzione di rapporti strategici con investitori del *network*, dove le *startup* potranno rimanere fisicamente presso gli spazi dell’Acceleratore.

Dal 2013 n. 148 *startup* digitali, selezionate tra più di 1000 applicazioni ricevute annualmente, hanno partecipato ai Programmi di Accelerazione LVG lanciati dall’Acceleratore. Di queste 131 *startup*, di cui 115 hanno completato il Programma di Accelerazione LVG, hanno beneficiato del *fundraising* erogato dall’Acceleratore per il tramite di LVG. In tale contesto LVG ha garantito un adeguato investimento finanziario e un *network* di *corporate* e nuovi investitori per sostenerle. Infatti, dal mese di maggio 2020 è stato siglato un accordo quadro con l’investitore Innova Venture per regolare i co-investimenti con le *startup* dei Programmi di Accelerazione LVG. Fino ad oggi, nello specifico, sono state 8 le *startup*, rispetto alle 29 presenti nei 4 Programmi di Accelerazione LVG, che hanno siglato un accordo di co-investimento proprio con Innova Venture.

LVG presenta all’attivo un portafoglio di circa 100 *startup* che hanno ricevuto investimenti pari a €115 M, di cui €22 M da parte di LVG, e 8 *exit* registrate. Tra il 2013 e il 2020 LVG ha accelerato, ed investito in, 16 *startup* operanti nel settore della cultura e del turismo realizzando due *exit*.

3. VeniSIA – Venice Sustainability Innovation Accelerator, fondata nel 2021, è la piattaforma di innovazione e acceleratore dell’Università Ca’ Foscari di Venezia.

L’acceleratore *no profit* si focalizza su progetti imprenditoriali orientati alla sostenibilità sulla base dei criteri ESG, in specie per il settore ambientale, che utilizzino tecnologie dirompenti e di innovazione strategica



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

(DeepTech), con particolare focus sullo sviluppo del territorio Veneziano. Nell'ambito della propria attività VeniSIA collabora con soggetti istituzionali attivi nella promozione della ricerca e dell'innovazione, quali fondazioni e centri di ricerca, poli di innovazione e aziende, per la creazione di un ecosistema adatto al supporto e alla crescita delle *startup*.

Per il primo progetto di co-innovazione lanciato nel 2021 – transizione energetica e sostenibilità ambientale – VeniSIA ha raccolto più di 1500 applicazioni, pre-accelerando 30 società con il supporto di più di 100 *mentor* del *network* VeniSIA, e 3 aziende *partner* con le quali alcune *startup* hanno avuto la possibilità di co-sviluppare progetti d'innovazione all'interno dell'ambito del programma. Le 3 *startup* finaliste hanno ricevuto un premio in denaro pari a €20.000,00.

Struttura del programma di accelerazione [Max 10 pagine]

1. Overview del programma di accelerazione "TravelTech & Tourism"

L'iniziativa proposta ha come obiettivo il lancio, nella città di Venezia, di un percorso di accelerazione per *startup* con focus verticale sui settori *TravelTech & Tourism*, che, grazie ad attori di primario livello, si posizionerà come uno fra i principali acceleratori di settore in Italia e come punto di riferimento in grado di attrarre nel nostro paese anche *startup* internazionali intenzionate a stabilirsi in Italia.

Il programma vedrà coinvolti operatori e *sponsor* di primaria importanza nell'intera filiera del settore di riferimento del programma, i quali: (i) renderanno possibile il lancio e l'accelerazione di circa 30 *startup* su un orizzonte temporale di 3 anni; (ii) favoriranno la collaborazione tra i principali attori dell'ecosistema (*corporate*, centri di ricerca, università, ecc.); e (iii) metteranno a disposizione competenze di settore, *mentorship* e supporto industriale per facilitare l'ingresso sul mercato delle *startup* accelerate, oltre a fornire loro le risorse finanziarie necessarie per lo sviluppo.

Il programma è promosso dal Fondo in co-investimento con il Fondo di Co-Investimento MiSE, entrambi gestiti da CDP VC, insieme a LVG, identificato come operatore nazionale, e VeniSIA, nel ruolo di operatore locale, e prevede la partecipazione di Scuola Italiana di Ospitalità a supporto di attività di *mentorship* previste nella fase di accelerazione. Sono inoltre in corso interlocuzioni avanzate con *sponsor* di primaria importanza, che supporteranno il lancio di *startup* nel settore del *TravelTech & Tourism*, favorendo, da un lato, la collaborazione con i principali attori dell'ecosistema e mettendo, dall'altro, a disposizione *know-how* e risorse – incluse risorse finanziarie – che consentiranno alle *startup* di crescere sul mercato.

CDP VC, unitamente a LVG e VeniSIA, avrà un ruolo fondamentale nell'attività di *fundraising*, *scouting*, selezione, *execution* del programma e gestione delle *startup* partecipate. Il programma verrà gestito da un *management team* con un buon *mix* di competenze imprenditoriali e tecniche nel settore di attività; inoltre, il programma potrà avvalersi del contributo di *advisor* (i.e. esponenti di CDP VC e soggetti con competenze specifiche nel settore di riferimento) che saranno responsabili della qualità del programma medesimo.

2. Struttura del programma di accelerazione

Il programma di accelerazione verrà strutturato in 3 macro-fasi:

- una **prima fase** di "*call for startup*" della durata di circa 3 mesi. Durante questa prima fase verrà diffuso l'evento sui canali digitali del *network* degli operatori (i.e., LVG e VeniSIA) e di CDP VC, col fine di raggiungere il *target audience* delle *startup* a livello nazionale e internazionale. Le *startup* avranno la possibilità di inviare l'*application* per la partecipazione al programma per mezzo di una piattaforma dedicata. A chiusura della *call* gli operatori analizzeranno le proposte ricevute, selezionando una prima *short list* delle migliori soluzioni (pari circa al 30% delle *application* raccolte



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

in piattaforma) che verranno proposte ai *partner* del programma per un *feedback* tecnico e successivamente intervistate dagli operatori per ulteriori approfondimenti. Sulla base dei criteri di selezione, che verranno approfonditi al paragrafo 3 del presente documento, verranno identificate le (fino a) 16 *startup* che saranno presentate al “*selection day*”, evento durante il quale rappresentanti di *corporate partner*, operatori e il Fondo selezioneranno le 10 *startup* che entreranno ufficialmente nel programma di accelerazione;

- una **seconda fase** di “accelerazione” della durata di circa 5 mesi. Durante la fase di accelerazione, le *startup* riceveranno da parte di LVG e VeniSIA i seguenti servizi:
 - o Seminari di approfondimento su diverse tematiche, raggruppabili in 4 aree fondamentali: prodotto (sviluppo e miglioramento di prodotto e tecnologia), *market* (*product-market fit*, *funnel building*, *customer targeting* e implementazione di una strategia di acquisizione scalabile), *growth* (crescita del *business* e miglioramento delle metriche di ricavo), *investor* (*financial planning*, *business partnership* e *fundraising*), per un numero complessivo previsto di circa 16 sessioni;
 - o A cadenza bimensile, sessioni con esperti ed *advisor* per aggiornamenti sull’andamento dei risultati raggiunti durante il programma, per un totale previsto di circa 10 *checkpoint*;
 - o Partecipazione a due importanti eventi: l’“*investor day*” e il “*demo day*”. Le due sessioni previste a conclusione della fase di accelerazione daranno la possibilità alle *startup* di, rispettivamente, presentare l’idea imprenditoriale di fronte a potenziali investitori del *network* di LVG, rappresentanti delle *corporate partner* e del *network* di CDP VC, e avere l’opportunità di presentare al grande pubblico la propria società, affermando il *brand* nel mercato. Il *demo day* rappresenta per le *startup* l’evento conclusivo del programma di accelerazione, e l’opportunità di chiudere *round* di investimento a sostegno della crescita del proprio *business*.
- una **terza fase** di “*fundraising*”, della durata di 2 mesi con la possibilità di estensione per ulteriori 30 giorni. Questa fase, successiva al *demo day*, offrirà alle *startup* la possibilità di usufruire degli spazi di *co-working*, messi a disposizione anche durante la fase di accelerazione, e di ricevere attività di *mentoring* in merito alle attività necessarie alla costruzione di *round* di investimento e alla strutturazione di una *pipeline* efficace di potenziali investitori. La fase in questione prevede anche la presenza di incontri mensili con esperti tecnici del verticale di riferimento delle *corporate* in qualità di attività continuativa di supporto verso le società.

L’obiettivo del programma è rendere ripetibili e scalabili le *revenue streams*, perfezionando il modello di *business*, costruendo un *funnel* di vendita digitale e controllabile e impostando un modello decisionale *data driven* per indirizzare le scelte strategiche. Per far questo, la metodologia che viene utilizzata all’interno del programma di accelerazione è quella SCRUM. Le *startup* sono tenute a seguire un flusso organizzativo di *project management* molto intenso, sia lato prodotto, sia lato sviluppo del *business* per accelerare la crescita. Tale metodo implica la creazione e pianificazione di SPRINT bisettimanali nei quali le *startup* vengono spinte a raggiungere sempre nuovi obiettivi e ad “aumentare il proprio valore” agli occhi dei possibili investitori.

3. Criteri di selezione delle startup

Durante la prima fase del programma, la “*call for startup*”, le *application* ricevute saranno scrutinate in due differenti fasi come di seguito meglio indicato.

Il primo scrutinio, gestito interamente da parte degli operatori, è volto ad ottenere una *short list* delle *startup* che meglio rispondono ai seguenti criteri:

- Completezza e qualità del materiale condiviso rispetto a quanto richiesto nella piattaforma;
- Coerenza e compatibilità rispetto ai verticali oggetto della *call*;



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

- Presenza di un *team* con competenze eterogenee e completamente dedicato al progetto;
- Maturità della società (verranno prese in considerazione soprattutto *startup* in fase *pre-seed* che maggiormente possano beneficiare del programma di accelerazione);
- Validità della soluzione proposta (anche via *assessment* tecnico da parte di esperti);
- Validazione di mercato tramite MVP o strategie similari;
- Scalabilità di mercato e replicabilità dei modelli di acquisizione clienti;
- Conoscenza della lingua inglese da parte dei *founder*.

La seconda fase di selezione avverrà durante il “*selection day*”, con il contributo di *partner*, operatori, del Fondo e di esperti di settore. Durante questo evento verranno identificate le migliori *startup* secondo i seguenti criteri:

- Organizzazione, funzionamento e capacità del *team*;
- Fattibilità tecnica del prodotto/soluzione;
- *Market fit*;
- Stadio di sviluppo;
- *Investibility*.

Ad ogni criterio sarà associata una scala di valori da 1 a 5 (ove 1 è il minimo e 5 è il massimo) che permetteranno nel complesso di identificare la classifica delle migliori *startup* a cui verrà sottoposto l'accordo di investimento, condizione per la partecipazione alla seconda fase del programma, che sarà oggetto di valutazione, negoziazione con, ed eventuale accettazione da parte delle *startup*.

4. Caratteristiche finanziarie del programma e dei finanziamenti erogati alle startup

Per gestire la parte finanziaria del programma, comprendente costi di gestione e investimenti in *startup*, sarà costituito un veicolo (“NewCo”) che investirà direttamente in 30 *startup* (10 ogni anno) con un *ticket size* minimo di €75.000,00 per singola *startup* selezionata ad entrare nel programma. Alla dotazione per gli investimenti iniziali di accelerazione si aggiunge la dotazione sino a ulteriori €2 M per le operazioni di *follow-on*, riservate alle migliori *startup* accelerate e da attuarsi sempre per il tramite della NewCo. Si prevede che tali *round* di *follow-on* possano avvenire su circa 10 *startup* per un ammontare medio di circa €200.000,00 l'una. Gli ammontari di cui agli investimenti saranno erogati alternativamente sottoforma di *convertendo*, versamento in conto futuro aumento del capitale o aumento di capitale in cambio di una partecipazione in *equity* della società. In particolare, al verificarsi di determinate condizioni contrattuali, il conferimento di capitale effettuato dalla NewCo sarà convertito, previo aumento del capitale sociale della *startup*, in nuove partecipazioni a favore di NewCo.

5. Timeline del programma di accelerazione

Il lancio del programma di accelerazione, con le relative attività di comunicazione, nonché l'apertura della “*call for startups*” della prima edizione del programma, è previsto essere nell'ultimo trimestre del 2022. Il *kick-off* del programma e l'inizio delle attività a supporto del primo *batch* di accelerazione avverrà invece entro il primo trimestre del 2023.

6. Elementi distintivi del programma

Il programma di accelerazione *TravelTech & Tourism* si propone come primo programma a livello italiano ed europeo ad investire direttamente in *startup* del settore con la possibilità di *ticket* di investimento che vanno dal *pre-seed* fino al serie A/B per le migliori società identificate.



Ministero del Turismo

Direzione Generale della valorizzazione
e della promozione turistica

Il programma è costruito in collaborazione con operatori esperti di settore, i quali mettono a disposizione delle *startup* il *know-how*, il *network*, l'*expertise* e *technical perks* per un valore di oltre € 2M.

Di fondamentale importanza anche la presenza dei *corporate partner*, i quali partecipano attivamente a tutte le fasi del programma supportando la crescita delle società selezionate. La *corporate* potranno anche dare la possibilità ad alcune *startup*, maggiormente compatibili con gli obiettivi e gli scopi aziendali, di costruire dei progetti congiunti ("POC") e validare le soluzioni proposte anche in contesto di mercato.

Entità del finanziamento medio erogato alle startup ammesse al programma di accelerazione

- ☐ tra € 25.000,00 e € 30.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 30.001,00 e € 40.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 40.001,00 e € 50.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 50.001,00 e € 60.000,00 (compreso);
- ☐ tra € 60.001,00 e € 70.000,00 (compreso);
- ☒ tra € 70.001,00 e € 75.000,00 (compreso);
- ☐ maggiore di € 75.000,00.

Numero di startup che si prevede di finanziare complessivamente per tutte le annualità previste del programma di accelerazione

- ☐ fino a un totale di 15 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☐ fino a un totale di 20 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☒ fino a un totale di 30 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☐ fino a un totale di 45 startup (compreso), a cui si prevede di erogare il finanziamento.
- ☐ oltre un totale di 45 startup, a cui si prevede di erogare il finanziamento.

Data

6 settembre 2022

Firma digitale

Firmato digitalmente da: ENRICO GRAZIANO RESM
Data: 07/09/2022 11:41:28