

VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - APRILE 2025



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

Sommario

- 03** **Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?**
-
- 04** **Un aprile ricco di confronti:** il Ministero del Turismo in prima linea nell'ascolto del territorio e degli operatori per un settore in crescita
-
- 06** **Italia e Turchia sempre più vicine:** il Ministro Santanchè incontra omologo turco
-
- 07** **Primavera 2025:** la buona salute del turismo italiano tra Pasqua e ponti
-
- 08** **Turismo e IA, Santanchè all'OCSE:** "Lavoriamo per incubatore permanente a guida italiana"
-
- 10** Ministero del Turismo più vicino a cittadini e imprese con **Podcast e canale Whatsapp**
-
- 11** **Abiti storici, ecco la legge:** 11 novembre giornata nazionale
-
- 12** **Giornata Nazionale Made in Italy, Santanchè:** "La bellezza italiana più forte di qualsiasi dazio"
-

Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia

anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





Un aprile ricco di confronti: il Ministero del Turismo in prima linea nell'ascolto del territorio e degli operatori per un settore in crescita

Sui tavoli del dicastero Campi Flegrei, Appennini e recensioni false

Il Ministero del Turismo prosegue, con impegno costante, a instaurare un dialogo costruttivo e proficuo con i principali attori del comparto turistico italiano. Attraverso una serie di incontri e tavoli di lavoro, anche nel mese di aprile, il dicastero continua a porsi come **punto di riferimento per affrontare le sfide, raccogliere le istanze e definire strategie condivise per lo sviluppo del settore.**

In particolare, in seguito ai recenti **eventi sismici** che hanno interessato i **Campi Flegrei**, il Ministro Santanchè ha prontamente incontrato i **sindaci**, gli **operatori** e gli **imprenditori turistici** della zona. L'**obiettivo primario** dell'incontro è stato quello di individuare **soluzioni concrete** per valorizzare e rilanciare il turismo nell'area, contrastando il calo di prenotazioni e supportando il tessuto imprendi-

toriale attraverso informazione mirata, sostegno a eventi locali e possibili misure di sostegno.

Parallelamente, il dicastero ha portato avanti il confronto sul **tema delle recensioni false online**, convocando un tavolo di lavoro con i rappresentanti delle **principali piattaforme online** del settore, tra cui **Airbnb, Booking.com, Google e TripAdvisor**. L'incontro è stato dedicato all'approfondimento del provvedimento normativo volto a contrastare questo fenomeno dannoso per la reputazione del turismo italiano. Le piattaforme hanno espresso la loro **disponibilità a collaborare attivamente** alla definizione del testo normativo, condividendo esperienze e perplessità.

Infine, il ministro Santanchè ha convocato un nuovo tavolo di lavoro dedicato all'**Appennino**, coinvolgendo gli **assessori al Turismo delle Regioni interessate** e le **associazioni** di categoria. Durante l'incontro, è stata espressa piena soddisfazione per l'efficacia del primo bando Appennini pubblicato dal dicastero. Inoltre, il ministro ha

annunciato un **nuovo stanziamento di 13 milioni di euro**, attraverso un **bando di prossima pubblicazione, destinato ai Comuni** situati all'interno di comprensori e aree sciistiche appenniniche che hanno subito un **calo di presenze turistiche** a causa della scarsità di neve. Questa misura rappresenta un'altra risposta concreta alle difficoltà delle imprese del territorio, sottolineando la vicinanza del Ministero alle loro esigenze e l'importanza di sostenere il potenziale turistico dell'Appennino. Una serie di incontri, questi svolti durante il mese di aprile, che testimoniano l'approccio proattivo del Ministero del Turismo nel dialogare direttamente con tutti i livelli del comparto, dalle realtà locali colpite da eventi avversi alle grandi piattaforme online, fino alle istituzioni regionali e alle associazioni di categoria.

L'**obiettivo comune** è quello di **affrontare le problematiche esistenti, individuare soluzioni condivise e promuovere uno sviluppo sostenibile e inclusivo del turismo italiano**.





Italia e Turchia sempre più vicine: il Ministro Santanchè incontra omologo turco

Importante bilaterale, martedì Meloni vede Erdogan

Un importante passo verso il rafforzamento della **cooperazione turistica tra Italia e Turchia** è stato compiuto con l'**incontro bilaterale** tra il **Ministro Santanchè** e il suo **omologo turco Mehmet Nuri Ersoy**. Al centro del colloquio, che si è tenuto in un clima di costruttiva collaborazione, diverse tematiche di stretta attualità per il settore, tra cui **connettività, sostenibilità e collaborazione sul turismo culturale**, tutte declinate nell'ottica di intensificare i rapporti turistici tra le due Nazioni.

Il Ministro Santanchè ha espresso grande soddisfazione per l'incontro, sottolineando come questi momenti di confronto siano "preziosi per coltivare le relazioni internazionali e sviluppare i legami con mercati importanti, dalle tante potenzialità, non ancora del tutto esplorate e messe a sistema".

A tal proposito, ha auspicato l'avvio di lavori per un

nuovo accordo di programma tra Italia e Turchia. Un segnale tangibile del crescente interesse turistico è l'aumento di **oltre il 9% degli arrivi di turisti turchi in Italia nel 2024**, favorito anche dal potenziamento dei collegamenti tra i due Paesi.

Durante il bilaterale, è stata inoltre evidenziata la **duplice valenza del turismo**, non solo come motore economico, ma anche come "ponte di pace" tra le nazioni, rendendo ancora più significativi i rapporti stretti tra Italia e Turchia. Un ulteriore ambito di potenziale collaborazione individuato è quello della formazione per il turismo. Questo importante incontro tra i ministri del Turismo giunge in un momento di particolare dinamismo nei rapporti tra i due Paesi, con l'attesa di un **prossimo incontro** tra il **Presidente del Consiglio Giorgia Meloni** e il **presidente turco Recep Tayyip Erdoğan**.

Primavera 2025: la buona salute del turismo italiano tra Pasqua e ponti

11 milioni di italiani in viaggio per Pasqua e 14 milioni per i ponti

Oltre **11 milioni di italiani in viaggio** e un giro d'affari che sfiora i **5 miliardi di euro**: numeri, raccolti da Tecne per Federalberghi, che ci raccontano il buono stato di salute del turismo tricolore, con il **Belpaese** che rimane la **destinazione preferita per l'88%** di chi partirà.

In particolare, **quasi 3 milioni di viaggiatori** opteranno per una **vacanza prolungata**, anche in virtù dei **ponti festivi del 25 Aprile** e del **Primo Maggio**. Il **Venerdì Santo**, invece, sarà la giornata delle **grandi partenze**: saranno 5 milioni gli italiani che, quel giorno, inizieranno il loro periodo di festa.

Buone notizie per il **settore ricettivo**: gli hotel registrano un **incremento delle prenotazioni**, che continuano a mostrare una ripresa dopo le incertezze causate dalla pandemia, a fronte della maggior parte dei viaggiatori, che soggiognerà presso

parenti o amici, per delle festività pasquali all'insegna di relax, passeggiate, esperienze enogastronomiche e contatto con la natura.

Inoltre, **oltre 14 milioni di italiani in viaggio** e un giro d'affari che **supera i 7 miliardi di euro** sono in numeri che, in generale, riguardano i **ponti di primavera** legati al 25 Aprile e al Primo Maggio.

“I dati dipingono un quadro a tinte vivaci, in cui prevale la voglia di scoprire o riscoprire la nostra amata Penisola – ha dichiarato il Ministro del Turismo Daniela Santanchè –. Insomma, Pasqua e la Primavera del 2025, con vacanze all'insegna della lentezza, del verde, della sostenibilità, del benessere e di quella genuinità e autenticità che solo la proposta turistica del Belpaese sa offrire, ci incoraggiano a guardare con rinnovato ottimismo alla stagione estiva che ci attende”.





Turismo e IA, Santanchè: “Lavoriamo per incubatore permanente a guida italiana”

Il ministro vola a Parigi per il Comitato Turismo

Il Ministro del Turismo Daniela Santanchè ha partecipato a Parigi come **relatore principale** nella discussione riguardo alla **digitalizzazione** e al **ruolo dell'intelligenza artificiale nel settore turistico** presso il **Comitato Turismo dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico**.

“È stato un grande onore internazionale – ha sottolineato il Ministro Santanchè – poter presentare al Comitato Turismo OCSE i risultati del primo storico G7 Turismo, tenutosi a Firenze lo scorso novembre, che ha fornito un nuovo impulso, risultando un palcoscenico di altissimo profilo per un

settore troppo a lungo distante dai riflettori internazionali. In particolare, l'incontro è stato occasione per portare avanti e approfondire quanto formalizzato nel policy paper adottato all'esito della ministeriale: il primo documento intergovernativo, elaborato congiuntamente a OCSE, **sull'impatto dell'IA sul turismo**”.

E proprio dall'OCSE il ministro ha lanciato un **incubatore di Intelligenza Artificiale per il turismo**, guidato dall'Italia tramite il MiTur, per mettere insieme coloro che già ci stanno lavorando, e poter dare supporto alle piccole e medie imprese del turismo,

anche in termini di formazione. Secondo il ministro Santanchè: “Bisogna saper usare l’Intelligenza Artificiale, che non va vista come una minaccia, ma come un’opportunità da mettere al servizio dell’uomo, e qui abbiamo iniziato a capire insieme qual è la visione condivisa sull’utilizzo dell’IA”.

Il ministro ha, inoltre, incontrato il vicesegretario generale dell’OCSE **Yoshiki Takeuchi**, con cui ha approfondito alcune progettualità in tema di **silver tourism**, e ha tenuto un bilaterale con il segretario generale dell’OCSE **Mathias Cormann**.

In questi incontri è stato posto l’accento su **tre fattori chiave**: l’uso delle tecnologie per **incentivare la sostenibilità del turismo**, l’importanza di modelli condivisi di governance per la **sicurezza dei dati**, e la **centralità dell’essere umano nel settore turistico**.

Secondo quanto riferito dal ministro “Abbiamo ricordato quanto sia importante approcciarsi con cognizione di causa, e attraverso una visione che tenga al centro l’uomo e il territorio, alle tecnologie più innovative. Digitalizzazione e IA, infatti, non solo rappresentano un’opportunità significativa per la crescita economica, ma sono anche strumenti fondamentali per definire un comparto turistico più intelligente, sostenibile e performante. La nostra ambizione è chiara: **vogliamo promuovere un turismo sostenibile che**, al tempo stesso, **rispetti e valorizzi ambiente, culture, tradizioni e comunità**”.

L’obiettivo è raggiungere all’interno dell’industria turistica un’integrazione sistemica e strutturale delle nuove tecnologie insieme all’ IA, che deve andare di pari passo con investimenti in forma-



zione e innovazione, per costruire offerte dagli elevati standard qualitativi.

È stata, infine, ribadita la **necessità di una regolamentazione delle recensioni online**, un tema sul quale l’Italia è la prima Nazione europea a intervenire per garantire trasparenza e leale concorrenza.



Ministero del Turismo più vicino a cittadini e imprese con Podcast e canale WhatsApp

Nuove iniziative del MiTur

Il Ministero del Turismo si fa sempre più vicino a cittadini e operatori del settore con nuove iniziative digitali.

Nell'ambito del TDH, è stato pubblicato un avviso per la selezione di un **operatore economico specializzato nella produzione di podcast geolocalizzati che raccontino il turismo italiano**, arricchendo così il **portale italia.it** e la relativa **app mobile**.

Il **canale WhatsApp** del dicastero, invece, è un **nuovo punto informativo** per diffondere aggiornamenti sulle politiche, sulle attività, sui bandi e

sugli avvisi pubblici riguardanti il comparto turistico. Attraverso questo canale, il ministero intende **interfacciarsi direttamente con i cittadini**, le famiglie e gli operatori del settore, sottolineando la propria presenza e vicinanza a chi lavora quotidianamente per il successo del turismo italiano.

Queste due novità rappresentano un ulteriore passo avanti del Ministero del Turismo verso una **comunicazione più diretta ed efficace**, sfruttando strumenti digitali all'avanguardia per raggiungere sia i turisti che gli addetti ai lavori.



Abiti storici, ecco la legge: 11 novembre Giornata Nazionale

Altra iniziativa del governo a sostegno di valori e tradizioni italiani

Con l'approvazione definitiva in Senato del DDL "Disposizioni per la promozione delle manifestazioni in abiti storici. Istituzione della giornata nazionale degli abiti storici", **arriva la legge sugli abiti storici**, orientata a mantenere vivi i valori culturali e le tradizioni dell'Italia.

Oltre che istituire una giornata nazionale interamente dedicata agli abiti storici, fissata per **l'11 novembre**, la nuova norma intende promuovere e valorizzare un patrimonio di grande pregio, che caratterizza e rende unica ciascuna delle venti Regioni italiane, dai grandi centri fino ai piccoli borghi.

In quanto amministrazione capofila, ai sensi della legge, il Ministero del Turismo **istituirà un apposito Comitato scientifico** per il riconoscimento e la

riproduzione di abiti storici e **due Elenchi nazionali**: uno destinato alle **associazioni per gli abiti storici** e l'altro **dedicato alle manifestazioni**, dei giochi storici, delle esibizioni dei gruppi folcloristici, delle bande musicali e majorette, delle danze o dei balli popolari e della musica di tradizione, delle esibizioni degli sbandieratori e dei tamburini nonché delle manifestazioni di carattere religioso e presepiale, svolti in abiti storici.

Il Ministro del Turismo Daniela Santanchè ha espresso ampia soddisfazione per una legge che valorizza e promuove eventi che "oltre a intrattenere ed educare, accrescono la competitività del turismo culturale", asset portante dell'industria turistica italiana, anche in ottica di destagionalizzazione.

Giornata Nazionale del Made in Italy, Santanchè: “La bellezza italiana più forte”

Qual è la vera essenza dell'Italia

Il 15 aprile, la **Giornata Nazionale del Made in Italy**, fissa un punto di riferimento annuale per celebrare e promuovere un patrimonio fondamentale per l'attrattività turistica italiana. **Settori chiave del brand Italia**, dall'artigianato alla gastronomia, dalla moda al design fino all'automotive, rappresentano pilastri strategici del turismo, fungendo da volano economico ed elemento attrattivo per i visitatori internazionali.

Tuttavia, esiste un altro aspetto dell'Italia, un patrimonio inestimabile e autentico che nessun dazio potrà mai intaccare: **la bellezza naturale che impreziosisce il nostro paese**, dalle montagne alle spiagge, dai laghi ai borghi antichi, dai parchi alle riserve naturali. È in questi luoghi che vive l'italianità, prosperando in ogni angolo della Nazione.

Questa bellezza rappresenta un **valore aggiunto** capace di far innamorare il mondo intero, superando qualsiasi confine. Questo patrimonio è un'eredità preziosa, un tesoro eterno da tutelare e **condividere** nel mercato globale. Esso contribuisce in modo fondamentale a rendere l'Italia la meraviglia che è agli occhi di tutti. Ogni borgo,

ogni montagna, ogni lago è un ambasciatore delle nostre radici, storia e cultura.

Essi raccontano chi siamo e qual è lo stile italiano, rappresentando un patrimonio che, a volte, noi stessi tendiamo a trascurare o sottovalutare, ma che va difeso con orgoglio e passione.

In un mondo sempre più globalizzato, è cruciale valorizzare e proteggere questi luoghi.

Il **Made in Italy è ovunque**, e ogni angolo della nostra Nazione è una testimonianza della nostra grandezza e unicità.

“Con la Giornata Nazionale vogliamo celebrare l'ingegno e la qualità dei nostri prodotti – ha dichiarato il Ministro del Turismo Daniela Santanchè –, ma non dobbiamo mai dimenticare che la vera essenza del Made in Italy, quella più resiliente e inimitabile, risiede nella bellezza unica del nostro territorio e nella autenticità della nostra cultura.

Abbiamo investito nella promozione delle nostre eccellenze manifatturiere, e parimenti abbiamo rafforzato l'impegno per la tutela e la valorizzazione dei nostri paesaggi e borghi, perché sono questi l'anima profonda che incanta il mondo intero”.



**MINISTERO
DEL TURISMO**
REPUBBLICA ITALIANA



www.ministeroturismo.gov.it