

VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - MAGGIO 2025



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

Sommario

- 03 **Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?**
-
- 04 **L'estate del turismo italiano:** numeri record e prospettive positive
-
- 05 **Turismo balneare:** asset strategico dell'industria turistica
-
- 06 **Turismo e sport:** un binomio vincente
-
- 07 Turismo, MITUR mette insieme **cinque grandi destinazioni per la sostenibilità**
-
- 09 **Mance:** Al MITUR un tavolo con le associazioni di categoria
-
- 10 **Turismo enogastronomico** in crescita con spesa e flussi al top
-
- 11 **Turismo all'aria aperta:** in CDM approvata l'autorizzazione paesaggistica per le case mobili
-
- 12 Il MITUR ha pubblicato un avviso per formare **l'elenco dei tutor di guide turistiche**
-
- 13 Turismo, in arrivo 110 milioni per i **contratti di sviluppo**
-
- 14 **Ponte del 2 giugno:** 15 milioni di italiani in viaggio

Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia

anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





L'estate del turismo italiano: numeri record e prospettive positive

Con quasi 66 milioni di turisti e oltre 267 milioni di presenze, l'estate 2025 si preannuncia un grande successo per il turismo italiano, e il Belpaese – anche considerando che oltre la metà delle presenze attese riguarda il mercato straniero – si riconferma meta di eccellenza per i viaggiatori di tutto il mondo. Numeri che corrispondono a un +3,4% negli arrivi e a un +2,1% nelle presenze.

Le stime, diffuse nel mese di maggio da Demoskopika, parlano altresì di un aumento della spesa turistica pari a quasi l'1% rispetto alla bella stagione 2024, sfiorando quota 40 miliardi di euro.

Dati che testimoniano l'efficacia degli sforzi congiunti del Governo, del Ministero del Turismo, delle Regioni e degli operatori del settore per pro-

muovere l'Italia come destinazione di alta qualità e sostenibile, come lo stesso ministro Santanchè afferma, aggiungendo: "L'aumento del mercato domestico è particolarmente incoraggiante, segno che gli italiani stanno riscoprendo le bellezze del proprio territorio – per poi aggiungere: è fondamentale cambiare paradigma: sebbene il numero dei turisti sia importante, è ancora più cruciale aumentare la qualità dell'offerta e lavorare sulla permanenza media. Dobbiamo concentrarci sulle risorse che vengono lasciate nei nostri territori – conclude il ministro –, affinché il turismo possa diventare sempre più una reale ricchezza per tutti, assumendo un ruolo strategico per lo sviluppo economico della Nazione".



Turismo balneare: asset strategico dell'industria turistica

Il turismo balneare italiano continua a riscuotere successo, con 246 Bandiere Blu assegnate quest'anno, 10 in più rispetto al 2024.

Questo riconoscimento premia la limpidezza delle acque e dimostra un efficace modello di gestione sostenibile del territorio, rappresentando un significativo vantaggio competitivo per l'industria turistica italiana.

I dati del comparto certificano la rilevanza all'interno dell'ecosistema turistico: 175 milioni di presenze, pari al 39,2% di quelle complessive, costituiscono un asset strategico per l'economia italiana. Le spiagge italiane sono una destinazione

preferita dai vacanzieri, come hanno dimostrato anche i numeri dei ponti di primavera.

“L'assegnazione delle Bandiere Blu – ha commentato il ministro del Turismo Daniela Santanchè – è motivo di grande soddisfazione. Essa premia la limpidezza delle nostre acque e la gestione sostenibile del territorio. In un contesto globale sempre più attento alle tematiche ambientali, questa attestazione si traduce in un significativo vantaggio competitivo – anche in termini di qualità dei servizi – rafforzando la posizione della Nazione nel mercato internazionale e assicurando un futuro prospero per l'industria turistica italiana”.



Turismo e sport: un binomio vincente

Il connubio tra sport e turismo in Italia continua a produrre risultati positivi.

Secondo i dati elaborati da ENIT, l'agenzia nazionale del turismo, nel 2024 i turisti stranieri arrivati in Italia per eventi sportivi hanno generato un impatto economico pari a 338 milioni di euro, con un aumento del 3,3% rispetto al 2023.

I numeri sono impressionanti: circa 560mila viaggiatori internazionali hanno scelto la nostra Nazione per le vacanze sportive, con un incremento del 4,7% rispetto all'anno precedente. Questo ha portato a 2 milioni di pernottamenti, con un aumento dell'8,7%. I principali mercati che scelgono l'Italia per questo tipo di vacanza sono Germania, Paesi Bassi, Belgio, Regno Unito e Austria.

“Sport e turismo rappresentano un binomio vin-

cente per l'Italia – ha dichiarato il ministro del Turismo Daniela Santanchè - contribuendo significativamente al successo del settore e al benessere della nostra Nazione”.

Il settore è in espansione anche grazie alla capacità ricettiva del. In Italia si contano 1,4 eventi sportivi per circa 738 presenze ogni mille abitanti, con una massima concentrazione nel Centro Italia. Il 34,4% degli spettacoli sportivi si svolge in destinazioni ad alta densità turistica.

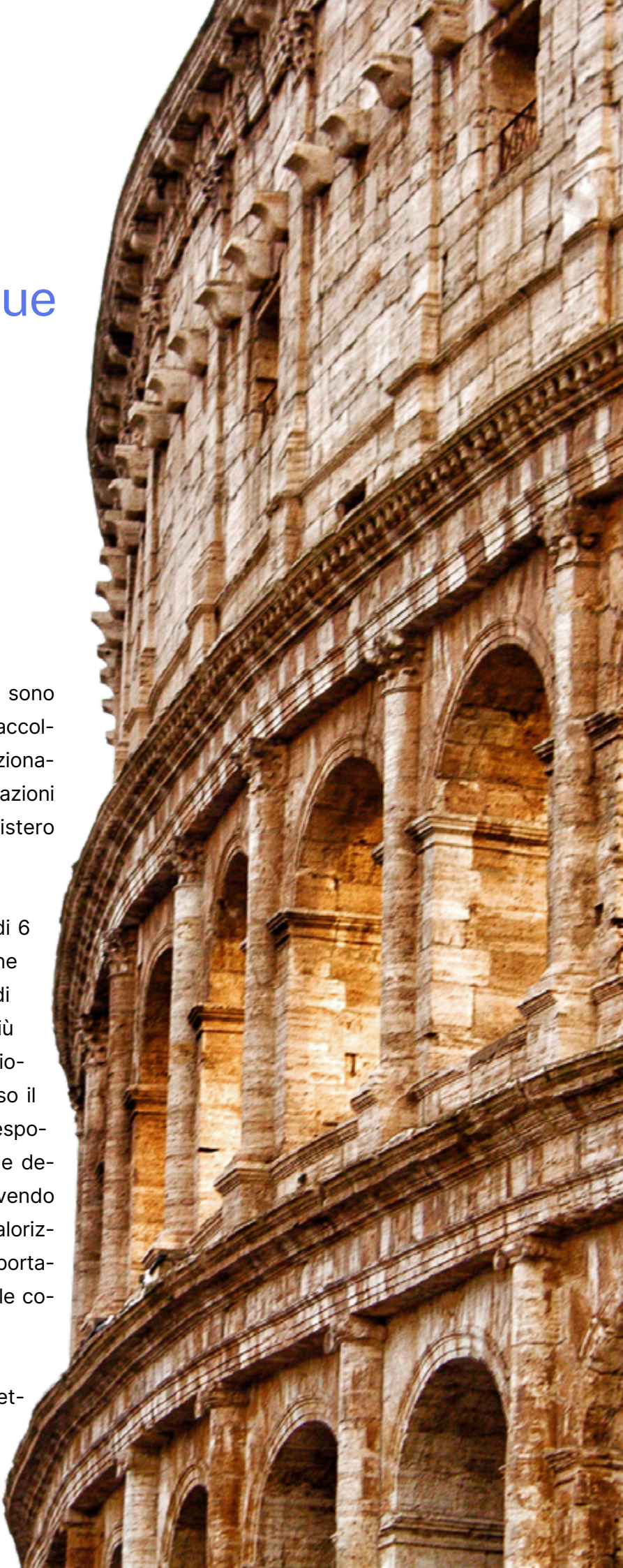
Il turismo sportivo inizia ad appassionare anche gli italiani stessi, con un'incidenza del 6,5% sulle vacanze brevi e il 3,3% di quelle di oltre 4 notti. Insomma, il turismo sportivo è un comparto in crescita, che contribuisce in maniera rilevante all'economia italiana.

Turismo, MITUR mette insieme cinque grandi destinazioni per la sostenibilità

Firenze, Milano, Napoli, Roma e Venezia: sono queste le cinque grandi città, che insieme raccolgono il 17% circa delle presenze turistiche nazionali, protagoniste del progetto “Grandi Destinazioni Italiane per un Turismo Sostenibile” del Ministero del Turismo.

L’iniziativa, per un investimento dal valore di 6 milioni di euro, è orientata alla realizzazione di azioni puntuali e coordinate allo scopo di attivare un sistema di attività che renda più sostenibile la fruizione delle “grandi destinazioni” turistiche della Nazione, anche attraverso il decongestionamento delle destinazioni più esposte al sovraffollamento, quali appunto quelle denominate “grandi attrattori turistici”, promuovendo itinerari e proposte di visita alternativi che valorizzino l’intera area urbana e diffondendo comportamenti di visita rispettosi dell’ambiente e delle comunità locali.

Nello specifico, seguendo le tre linee progettuali di governance, digitalizzazione e com-



petitività, ciascuno dei cinque Comuni partner – di cui Firenze è coordinatrice della Cabina di Regia che si riunisce periodicamente per programmare e monitorare i lavori – ha presentato un progetto dall'importo di 1,2 milioni di euro.

In particolare:

- “Let Mi... Promote and Experience Milan”, per la realizzazione di iniziative digitali per la fruizione sostenibile e l'ampliamento dell'offerta turistica, promuovendo settori creativi (design, arte, spettacolo, letteratura) con i principali attori cittadini;
- “#EnjoyRespectVenezia”, una campagna di comunicazione che mira a decongestionare aree a rischio overtourism e promuovere comportamenti sostenibili;

- “Enjoy, Respect&Feel Florence”, che include studi sulla pressione turistica e processi partecipativi per promuovere il territorio e uno storytelling alternativo, anche tramite la promozione della destinazione con rassegna cinematografica e l'evento “Grande Volley”;

- “UnexpectedItineraries of Rome”, per creare itinerari fuori dai percorsi tradizionali, digitalizzando le info per l'uso autonomo e promuovendoli per esperienze autonome o guidate;

- “Napoli TouristTech”, che prevede tre info-point sostenibili per condivisione informativa, valorizza il trekking urbano e realizza un piano marketing sostenibile con video e campagna digitale.

“Con GDITS, il nostro compito, in quanto istituzioni, non è solo quello di promuovere e valorizzare queste cinque grandi perle del patrimonio turistico italiano – dichiara il ministro del Turismo Daniela Santanchè, nel corso del Forum GDITS, svoltosi mercoledì 13 maggio alla Centrale Montemartini di Roma –. Ma soprattutto di proteggerle, tutelarle e accompagnarle verso un modello di turismo che sia realmente sostenibile. Un turismo, cioè – conclude il ministro –, che crei ricchezza e prosperità attraverso un modello di sviluppo che, a partire da questi Comuni, può innestare un circolo virtuoso ed estendere azioni positive alle altre realtà italiane”.





Mance: al MiTur un tavolo con le associazioni di categoria

Un tavolo per fare il punto sull'applicazione della tassazione agevolata delle mance. Il ministro Santanchè ha così voluto incontrare al MiTur l'Agenzia delle Entrate, ABI, APSP e le principali associazioni di categoria.

Tutti i partecipanti si sono definiti soddisfatti dai risultati già ottenuti, che han portato ad aumenti nella busta paga. In particolare, al centro del recente confronto l'adeguamento dei POS che, se-

condo un'analisi ABI oltre l'80% risulta abilitato a gestire la transazione mance, attivabile alla sola richiesta dell'esercente. È stata segnalata anche la necessità di lavorare sull'interpretazione della normativa in riferimento ai lavoratori somministrati.

Il ministro ha, inoltre, ribadito l'impegno del dicastero nel sostenere crescita, occupazione e reddito del comparto.



Turismo enogastronomico in crescita con spesa e flussi al top

È tra le motivazioni di viaggio dei visitatori stranieri, un volano di crescita per territori e comunità in cui si racchiude la vera essenza dell'Italia da diffondere al mondo intero. È il turismo enogastronomico, che col tempo da esperienza di nicchia è diventata una tendenza consolidata. A dimostrare quanto sia un mercato strategico i recenti dati ENIT diffusi in occasione della Giornata della Ristorazione.

Come è stato registrato da ENIT il turismo enogastronomico ha segnato +9% sul 2023, nel dettaglio +176% nei soggiorni, 2,4 milioni di presenze e 395,5 milioni di euro di spesa internazionale. Regno Unito, Germania, Spagna e Stati Uniti d'America i mercati principali, suggerendo anche una relazione tra l'esportazione delle eccellenze agro-

alimentari italiane e il turismo di ritorno. Il ministro del Turismo Daniela Santanchè ha commentato i dati sottolineando che "L'enogastronomia è sempre più un fattore identitario e attrattivo dell'industria turistica italiana: con una spesa per la tavola che si avvicina ai 400 milioni di euro, le nostre eccellenze agroalimentari rappresentano un motore di crescita esponenziale per i flussi internazionali, e contemporaneamente fonte di benefici tangibili per le economie locali. La nostra offerta, storicamente fondata su arte e cultura, si arricchisce, quindi, - ha concluso il ministro Santanchè - in maniera strutturale di un segmento in grado di valorizzare quelle mete cosiddette "minori", che sono culla delle unicità più autentiche e genuine della tradizione italiana".



Turismo all'aria aperta: in CDM approvata l'autorizzazione paesaggistica per le case mobili

Il Consiglio dei ministri ha approvato un importante provvedimento che semplifica le procedure per i villaggi turistici all'aperto. La misura prevede che i villaggi turistici non dovranno più ottenere l'autorizzazione delle sovrintendenze per le singole cassette mobili o per i caravan, ma sarà sufficiente l'autorizzazione generale come villaggio.

Ciò significa che le strutture ricettive all'aperto potranno operare con maggiore flessibilità e senza dover sottostare a procedure burocratiche onerose. La misura si inserisce in un piano più ampio di promozione del turismo all'aria aperta,

che rappresenta un'opportunità di crescita e sviluppo per l'Italia, soprattutto nel Mezzogiorno.

La semplificazione delle procedure per i villaggi turistici favorirà ulteriormente lo sviluppo del comparto che rappresenta già uno degli asset strategici dell'intera industria turistica italiana.

“Questo provvedimento è un ulteriore passo avanti verso la crescita e lo sviluppo del turismo all'aria aperta, e siamo convinti che contribuirà a rendere la nostra Nazione ancora più competitiva e appetibile per i turisti”, ha dichiarato il ministro del Turismo, Daniela Santanchè.



Il MITUR ha pubblicato un avviso per formare l'elenco dei tutor di guide turistiche

Il Ministero del Turismo ha pubblicato un Avviso per formare un Elenco di Responsabili del tirocinio di adattamento, denominati "Tutor", per guide turistiche straniere che desiderano ottenere il riconoscimento della loro qualifica professionale in Italia.

L'obiettivo di questo provvedimento è quello di dare corso all'attuazione della misura compensativa del tirocinio di adattamento svolta dalle guide turistiche straniere ai fini del riconoscimento in Italia della qualifica professionale conseguita in un altro Stato membro dell'Unione europea, dello Spazio economico europeo o in Svizzera.

Possono partecipare all'Elenco le guide turistiche regolarmente iscritte all'Elenco Nazionale, che siano abilitate o riconosciute da almeno tre anni e in possesso di tutti i requisiti per l'esercizio del-

la professione. I candidati possono presentare la propria candidatura online dal 21 maggio 2025 al 10 luglio 2025.

L'iscrizione all'Elenco dei Tutor richiederà la dichiarazione della Regione o delle Regioni in cui si è disponibili a svolgere l'attività di tutoraggio. Il registro dei Tutor conterrà informazioni dettagliate su ciascun iscritto, tra cui Regioni di disponibilità, abilitazione con data, lingue straniere abilitate e titolo di studio o specializzazioni acquisite.

Il Ministero del Turismo si riserva di verificare la veridicità delle dichiarazioni dei candidati e garantirà l'aggiornamento continuo dell'Elenco. Questa iniziativa rappresenta un passo importante per favorire la mobilità delle guide turistiche europee e promuovere lo sviluppo del turismo in Italia.



Turismo, in arrivo 110 milioni per i **contratti di sviluppo**

Il Ministero del Turismo sta lavorando a un decreto interministeriale che destinerà 110 milioni di euro ai contratti di sviluppo per sostenere e sviluppare l'offerta turistica italiana. L'iniziativa rientra nella misura dei "contratti di sviluppo" prevista dall'ultima legge di Bilancio e ha come obiettivi specifici la promozione della destagionalizzazione dei flussi turistici, la digitalizzazione dell'ecosistema turistico, il rafforzamento delle filiere turistiche e gli investimenti che rispettano i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG), con particolare attenzione al turismo sostenibile.

La misura prevede anche interventi di efficientamento

energetico, un aspetto fondamentale per la sostenibilità del settore. L'obiettivo è quello di rendere il turismo italiano sempre più competitivo e di qualità, garantendo al tempo stesso la sostenibilità ambientale e sociale.

"Stiamo lavorando al decreto interministeriale che destinerà 110 milioni di euro ai contratti di sviluppo, includendo anche interventi di efficientamento energetico, un aspetto fondamentale per la sostenibilità del settore. Il nostro obiettivo è rendere il turismo sempre più competitivo, di qualità e, naturalmente, sostenibile", ha dichiarato il ministro del Turismo Daniela Santanchè.



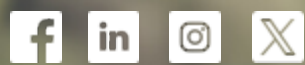
Ponte del 2 giugno: 15 milioni di italiani in viaggio

Il ponte del 2 giugno ha confermato la centralità del turismo per l'economia nazionale, con quasi 15 milioni di italiani in viaggio e un giro d'affari stimato tra i 6 e i 7 miliardi di euro.

I dati elaborati da Tecne per Federalberghi rappresentano un ulteriore segnale positivo che testimonia la voglia di scoperta e la fiducia nella nostra Nazione.

Anche la stagione estiva si preannuncia in crescita in termini di arrivi, presenze e spesa.

“Il Ministero del Turismo continuerà a lavorare per rendere l'Italia sempre più competitiva, valorizzando le innumerevoli eccellenze e sostenendone l'intera filiera turistica”, ha dichiarato Santanchè.



www.ministeroturismo.gov.it