



L'evento Sprint per le opere a Bagnoli. Si parte dalla messa in sicurezza della colmata

L'effetto Coppa America: ecco 11mila posti di lavoro

Ministero del Turismo e Luiss: «Impatto economico da 1,2 miliardi»

Luigi Roano
Nando Santonastaso

Le previsioni tornano. Anche per il ministero del Turismo il valore generato dall'America's Cup vale 1,2 miliardi mentre per l'occupazione sono circa 11mila i nuovi posti di lavoro di cui 2mila destinati a diventare permanenti nel settore di turismo e nautica. Intanto sprint per le opere a Bagnoli: si parte dalla colmata.

Alle pagg. 22 e 23

La Coppa America traina lo sviluppo: 11mila posti di lavoro

► Ministero del Turismo e Luiss ► L'evento a Napoli nel 2027
«Impatto da 1,2 miliardi di euro» «Produrrà benefici a lungo»

IL MINISTRO SANTANCHÈ
«PER OGNI EURO
CHE VERRÀ INVESTITO
SE NE POTRANNO
GENERARE
ALTRI QUATTRO»

NUMERI

Nando Santonastaso

Le previsioni tornano, l'impatto stimato pure. Anche per il ministero del Turismo il valore generato dall'America's Cup a Napoli nel 2027 misura circa 1,2 miliardi, in linea con le prime stime (come nel caso di Unimpresa) e soprattutto con il conto economico consuntivo di Barcellona 2024, l'ultimo campo di regata della prestigiosa manifestazione, certificato anche dall'Università della città catalana. Le cifre sono quelle, e anche in questo non comprendono solo la ricaduta immediata

dell'evento, pari a circa 690 milioni: nel calcolo complessivo, c'è anche la valutazione economica della prospettiva a medio e lungo termine dell'America's Cup made in Napoli sul territorio, che incide quasi per la metà sul totale. Vuol dire che, anche a sfida conclusa e ad equipaggi ripartiti, non cesserà affatto il richiamo turistico (e non solo) per il campo di gara, per le aree logistiche destinate ai team, per l'opportunità di ammirare la città arricchita di questa ulteriore attrattiva.

LO STUDIO

Da Genova, in occasione del rientro a casa dello storico veliero Amerigo Vespucci, salutato dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, è il ministro del Turismo Daniela Santanchè a presentare il rapporto che misura il valore generato dal progetto. Il documento previsionale, redatto dall'ufficio di statistica del ministero del Turismo in collaborazione con Luiss Business School, fa un'analisi peraltro prudentiale del potenziale impatto economi-

co, sociale e urbano dell'evento. La base di riferimento sono i dati pubblicati un mese fa da Unimpresa, la prima tra le Associazioni imprenditoriali ad avere approfondito il tema. Ne emerge la conferma che il ritorno per Napoli sarà decisamente importante sotto vari profili (compreso quello occupazionale, diretto e indiretto) e destinato soprattutto a durare. Non a caso, come la stessa ministra sottolinea, è credibile la previsione che per ogni euro investito nell'America's Cup partenopea se ne genereranno altri 4, con un moltiplicatore delle opportunità economiche rispetto alle spese sostenute tutt'altro che valutato ottimisticamente per eccesso. Basta pensare al solo effetto mediatico registrato per l'edizione di Barcellona: l'evento, secondo quanto riportato dai media spagnoli, ha registrato un'audience totale di 954 milioni di telespettatori, con un incremento del 37% del pubblico dedicato e un aumento del 235% delle visite totali sui social media. YouTube ha raccolto 9,6 milioni di ore di visione, il record assoluto

nella storia della manifestazione. «L'America's Cup non è solo una competizione sportiva di prestigio internazionale - recita una nota diffusa dal MiTur ieri - rappresenta una straordinaria opportunità di rilancio per il territorio. Si prevede un impatto economico complessivo di circa 690 milioni di euro, con un valore a lungo termine che potrebbe superare 1,2 miliardi di euro, considerando anche gli effetti reputazionali e di indotto post-evento. Questo evento attirerà investimenti infrastrutturali significativi, creerà posti di lavoro e genererà flussi turistici straordinari, contribuendo al rafforzamento del brand Napoli a livello globale».

un'importante occasione di crescita e sviluppo per Napoli, portando con sé non solo benefici economici, ma anche un miglioramento della qualità della vita urbana e una valorizzazione del patrimonio culturale della città».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«NON È SOLTANTO UN EVENTO SPORTIVO MA UN'OPPORTUNITÀ DI RILANCIO E MIGLIORAMENTO DEL TERRITORIO»

GLI EFFETTI

Nel dettaglio, il rapporto prevede questi effetti: un impatto economico nel breve periodo di circa 690 milioni, come detto; e di 1,2 miliardi nel lungo periodo, naturalmente a livello potenziale; una spesa turistica diretta stimata in 370 milioni di euro (alloggi, ristorazione e trasporti) con un target di riferimento pari a 1,5-1,7 milioni di visitatori. L'organizzazione dell'evento costerebbe, secondo il ministero del Turismo, intorno ai 100 milioni, con il 70% speso localmente (anche in questo caso siamo pressoché sullo stesso range di Barcellona), mentre per l'occupazione si fanno queste cifre: circa 11mila nuovi posti di lavoro nel lungo periodo di cui tra mille e 2mila destinati a diventare permanenti nel settore del turismo in senso stretto (accoglienza, ristorazione, ecc.) ma anche in quelli della nautica e soprattutto dei servizi. Di forte significato, infine, la previsione sul valore reputazionale nel lungo periodo: il rapporto prevede un incremento del 5-10% nel flusso di visitatori, con una spesa media aggiuntiva pari a 200-400 milioni di euro all'anno per il biennio successivo all'evento. Un dato che non appare affatto infondato, come spiegato anche in precedenza: non a caso, spiega il ministero, «il rapporto mira a definire il concetto di "impact value", mappare gli stakeholder coinvolti e identificare le aree di impatto, sia a breve che a lungo termine. Tra i potenziali beneficiari dell'evento si trovano cittadini napoletani, turisti, studenti, attori economici e associazioni sociali e ambientali». La ministra Santanché si dice certa che «l'America's Cup 2027 rappresenterà

GLI INVESTIMENTI

L'America's Cup si svolgerà a Napoli nel 2027; sopra le World Series che si tennero a Napoli nel 2012 e nel 2013



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

204090