



Ministero del Turismo



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione,
Digitalizzazione e Statistica

Ministero del Turismo

DIREZIONE GENERALE TECNOLOGIA, RETRIBUZIONE, DIGITALIZZAZIONE E STATISTICA

- VISTO** il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”, in particolare l’art. 4 e l’art. 17, che disciplinano i compiti e le responsabilità dei dirigenti pubblici;
- VISTO** il Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 “Codice dell’Amministrazione Digitale”, che promuove l’utilizzo delle tecnologie digitali nella pubblica amministrazione e nei rapporti con cittadini e imprese;
- VISTO** il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e il D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, per gli aspetti relativi al trattamento dei dati personali raccolti nell’ambito dell’avviso;
- VISTO** il Codice in materia di protezione dei dati personali di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101, recante «*Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati*», che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati);
- VISTO** l’articolo 17 Regolamento UE 2020/852 che definisce gli obiettivi ambientali, tra cui il principio di non arrecare un danno significativo (DNSH, “Do no significant harm”), e la Comunicazione della Commissione UE 2021/C 58/01 recante “Orientamenti tecnici sull’applicazione del principio «non arrecare un danno significativo» a norma del regolamento sul dispositivo per la ripresa e la resilienza”;n.
- VISTO** il Regolamento (UE) n. 2021/241 del 12 febbraio 2021, che istituisce il dispositivo per la ripresa e la resilienza;
- VISTO** il decreto-legge 1 ° marzo 2021, n. 22, convertito, con modificazioni, dalla legge 22 aprile 2021, n. 55, recante "Disposizioni urgenti in materia di riordino delle attribuzioni dei Ministeri" e, in particolare, l'articolo 6 concernente l'istituzione del Ministero del turismo;
- VISTO** il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dell’Italia (PNRR) valutato positivamente con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021, modificata dalla Decisione di Esecuzione del Consiglio dell’Unione Europea del 18 novembre 2024;

- VISTO** il decreto-legge 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2021, n. 113, recante: «Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni funzionale all'attuazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e per l'efficienza della giustizia»;
- VISTO** il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 9 luglio 2021 recante l'individuazione delle amministrazioni centrali titolari di interventi previsti dal PNRR ai sensi dell'articolo 8, comma 1, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77;
- TENUTO CONTO** che, nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, è prevista la Missione 1 Componente 3 Investimento 4.1 "Hub del turismo digitale";
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 ottobre 2023, n. 177, recante il *“Regolamento di organizzazione del Ministero del Turismo, degli uffici di diretta collaborazione e dell'organismo indipendente di valutazione della performance”*;
- VISTO** il predetto decreto che all'art. 19 istituisce la “Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica” ed in particolare al comma *h) “promuove, anche attraverso l'implementazione di servizi e piattaforme, un ecosistema digitale volto ad innovare e connettere digitalmente l'offerta e la promozione turistica dell'intero ecosistema turistico, nell'ambito dell'investimento del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza concernente la realizzazione del portale del turismo digitale, curando lo sviluppo e la gestione del portale del turismo digitale, del sito italia.it e il connesso impiego dell'intelligenza artificiale”*;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 maggio 2024, con il quale è stato conferito alla dott.ssa Filomena Bilancio l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale di direttore della Direzione Generale Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica nell'ambito del Ministero del Turismo, ai sensi dell'art. 19, commi 4 e 5-bis, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii., registrato alla Corte dei conti al n. 1137 del 9 luglio 2024;
- VISTO** il Piano Strategico del Turismo 2023–2027, adottato ai sensi dell'art. 34 del D.L. 24 aprile 2017, n. 50, convertito con modificazioni dalla L. 21 giugno 2017, n. 96, che promuove l'innovazione e la digitalizzazione del settore turistico;
- VISTI** gli obblighi di assicurare il conseguimento di target e milestone e degli obiettivi stabiliti nel PNRR;
- CONSIDERATO** che il Ministero del Turismo promuove iniziative volte al rafforzamento della visibilità e dell'attrattività turistica dell'Italia, anche attraverso strumenti di comunicazione digitale e nuove tecnologie;

VISTA la necessità individuata di avviare una procedura pubblica per l'individuazione di soggetti qualificati nell'ambito dell'influencer marketing, al fine di supportare le attività di promozione digitale degli operatori del turismo tramite il portale Italia.it;

CONSIDERATO che si intende costituire un elenco di soggetti operanti nei servizi di influencer marketing, da rendere disponibile alle strutture ricettive iscritte al portale Italia.it;

CONSIDERATO che l'adozione dell'avviso risponde a criteri di trasparenza, pubblicità e parità di trattamento, in conformità ai principi generali dell'azione amministrativa;

DETERMINA

Art. 1

L'approvazione, per le ragioni in premessa, dell'allegato schema di "Avviso Pubblico per l'adesione al progetto Tourism Digital Hub da parte di Tourism Content Creator", sia in lingua italiana che in inglese, nonché dei relativi allegati che ne costituiscono parte integrante, finalizzati alla raccolta di adesioni per la partecipazione all'elenco dei soggetti operanti nell'erogazione dei servizi di influencer marketing. Tale elenco sarà reso disponibile alle strutture ricettive appartenenti alla rete degli operatori registrati sul portale Italia.it.

Art. 2

La realizzazione delle finalità contenute nell'Avviso Pubblico di cui al precedente articolo non comporta oneri finanziari a carico dell'Amministrazione e non prevede l'erogazione di alcun contributo nei confronti degli aderenti.

Il Direttore Generale
Avv. Filomena Bilancio