

# VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - LUGLIO 2025



MINISTERO  
DEL TURISMO  
REPUBBLICA ITALIANA

# Sommario

- 03** **Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?**

---
- 04** **Boom per il Turismo italiano nel 2025:** i viaggiatori stranieri fanno la differenza

---
- 05** **"Bridging Destinations":** Italia e Balcani fanno squadra con un nuovo Tavolo Permanente

---
- 07** **WTTC Global Summit 2025:** presentata la nuova edizione dell'evento sul Turismo più importante al mondo

---
- 08** **Ministero Turismo e Viminale** insieme per Tavolo Interministeriale su sicurezza e gestione flussi

---
- 09** Arriva **"I Cammini della Rinascita":** l'Appennino post-sisma si rialza con la guida del turismo lento

---
- 11** Coltivare i rapporti con l'estero: i **Bilaterali** del MiTur di luglio

---
- 12** **Le interviste:** il Ministro Santanchè a Radar e l'Economista

---
- 13** **Mance agevolate per tutti:** Agenzia delle Entrate conferma estensione

---
- 14** **Ulisses:** l'app per un turismo del mare sempre più digitale

---
- 15** Turismo, il ministero punta sui **Content Creator:** nasce l'elenco ufficiale

---
- 16** **Il MiTur lancia i suoi primi Podcast Turistici:** un viaggio digitale per scoprire le bellezze italiane

---
- 17** **Estate 2025:** turismo domestico torna a crescere con oltre 35 MLD di spesa

# Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

## Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.



# Boom per il Turismo italiano nel 2025: i viaggiatori stranieri fanno la differenza

## Italia seconda destinazione europea per crescita post-pandemica

Il settore turistico italiano sta vivendo un vero e proprio boom nel 2025, grazie soprattutto all'impressionante afflusso di visitatori stranieri. Le spese, la durata media dei soggiorni e le presenze sono in forte crescita, dimostrando la vitalità di un comparto che si conferma un pilastro dell'economia nazionale.

Secondo i dati del Ministero del Turismo, la spesa turistica estera ha superato gli 8,6 miliardi di euro, segnando un notevole +6,44% rispetto al 2024 e un impressionante +29,13% rispetto al 2019, l'anno pre-pandemia. Anche le presenze totali sono aumentate di quasi il 7% sul 2019. L'Italia si posiziona come la seconda destinazione europea per crescita delle presenze turistiche post-2019, con un +8,3%, superata solo dalla Spagna (+11,2%).

Ma i veri protagonisti di questa ripresa sono i viaggiatori internazionali, le cui presenze sono schizzate di circa il +16% sul 2019 e di un solido +1,63% sul 2024. Questo indica chiaramente come il "Made in Italy" stia attirando sempre più visitatori da ogni angolo del mondo.

I primi mesi dell'anno hanno confermato questa tendenza positiva per l'industria turistica. Non solo le presenze, ma anche la permanenza media è in aumento, con gli stranieri che si fermano in media 3,30 notti e gli italiani 2,64 notti. Un altro segnale incoraggiante

arriva dagli aeroporti: ad aprile, oltre 19 milioni di passeggeri hanno attraversato gli scali italiani, un +7,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Tra gli aeroporti con la crescita più elevata spiccano Milano Linate, Bari e Napoli.

A giugno 2025, l'Italia vanta un elevato livello di saturazione delle piattaforme di prenotazione online (OTA), pari al 46,7%, superando i principali concorrenti europei. Il prezzo medio per notte si attesta sui 146,40 euro, il secondo più basso dopo la Francia, rendendo il nostro Paese una meta attrattiva anche dal punto di vista economico. Le destinazioni più gettonate in termini di saturazione sono la Provincia Autonoma di Bolzano, la Campania e la Sardegna.

Il sentiment generale dei viaggiatori, rilevato tra gennaio e aprile, è estremamente positivo, con un punteggio di 84,5 su 100. Tutti gli aspetti considerati – dalle attrazioni alla ristorazione, dall'intrattenimento agli affitti brevi, dalla ricettività ai trasporti – hanno ricevuto un riscontro favorevole, a testimonianza di un'offerta turistica completa e apprezzata.

Per un'analisi più dettagliata, è possibile consultare l'infografica completa realizzata dall'Ufficio Statistica e dall'Osservatorio Nazionale del Turismo del Ministero: [Infografica Settimanale – Ministero del Turismo](#).

# “Bridging Destinations”: Italia e Balcani fanno squadra con un nuovo Tavolo Permanente

## Il successo del primo Forum sul Turismo Italia-Balcani

Luglio è stato il mese di “Bridging Destinations”, il primo Forum Italia-Balcani sul Turismo, un evento strategico promosso dal Ministero del Turismo e da ENIT.

Il forum, che ha visto la partecipazione dei ministri del Turismo di numerosi Paesi balcanici, oltre ai padroni di casa Daniela Santanchè e Antonio Tajani, ha gettato le basi per una collaborazione duratura e ha portato alla nascita di un Tavolo di Lavoro Permanente tra le due aree geografiche. L’iniziativa si inserisce nella più ampia strategia del Governo Meloni per rafforzare i legami con la regione balcanica e supportarne il percorso di integrazione europea, con un focus su sicurezza, crescita economica e stabilità.

L’importanza dell’evento è stata sottolineata anche dai dati diffusi dal Ministero del Turismo, basati su uno

studio ENIT: il primo semestre del 2025 ha registrato un aumento del +9,3% nei flussi turistici aeroportuali dai principali Paesi balcanici verso l’Italia. La Grecia guida la classifica con oltre 254 mila arrivi (+7,3%), seguita da Albania (110 mila 468 arrivi, +29,5%) e Bulgaria (51 mila 764 arrivi). Nel 2024, la Croazia è stato il Paese che ha portato più turisti in Italia (1,9 milioni), mentre Grecia, Albania e Croazia sono stati i maggiori generatori di spesa turistica.

Durante il forum, i ministri e i rappresentanti regionali e delle associazioni di settore, comprese le principali imprese italiane di trasporto, hanno discusso come integrare l’offerta turistica dell’area adriatica-ionica.

La linea guida è andare oltre la competizione e lavorare insieme per promuovere destinazioni comuni e



scambiare buone pratiche. Il risultato più significativo del forum è stata l'istituzione del Tavolo di Lavoro Permanente Italia-Balcani, che mira a rafforzare la sinergia tra l'Italia e i Paesi balcanici per sviluppare un'offerta turistica integrata, concentrandosi sull'identificazione di destinazioni comuni per campagne di promozione integrate, sulla condivisione di buone pratiche e sull'incremento del turismo nell'area. Molte Regioni italiane, tra cui Abruzzo, Emilia-Romagna, Puglia e Sicilia, hanno già presentato progetti per rafforzare queste sinergie.

“Gli italiani amano i Balcani e i Balcani amano l'Italia – dichiara il ministro Santanchè –. Credo sia importante lavorare insieme per costruire offerte turisti-

che che vedano anche questa parte dell'Est Europa come assoluta protagonista. Quello di oggi – prosegue il ministro – è l'inizio di un tavolo permanente per fornire una visione sempre più europea del turismo. Dobbiamo iniziare – conclude – dalla grande battaglia da fare con l'Unione Europea per chiedere di avere un budget sul turismo.”

“Dalla collaborazione reciproca si rafforza la strategia complessiva – afferma il vicepresidente del Consiglio e ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Antonio Tajani –. Siamo fortemente determinati a sostenere il vostro ingresso in Europa, e solo insieme possiamo fornire tutti gli strumenti per renderlo possibile.”



# WTTC Global Summit 2025: presentata la nuova edizione dell'evento sul Turismo più importante al mondo

Appuntamento a Roma dal 28 al 30 settembre

L'Italia si prepara a un 2025 da record per il turismo. Le previsioni del World Travel & Tourism Council (WTTC) sono super ottimiste: si parla di ben 60,4 miliardi di euro di spesa da parte dei visitatori stranieri. Un vero e proprio boom che conferma il nostro Paese come la quarta destinazione più amata d'Europa, un punto di riferimento per il benessere, il lusso, la cultura e la buona tavola.

È questo il racconto del turismo italiano che emerge dalla conferenza stampa di presentazione del 25° Global Summit del WTTC, che si è tenuta il 23 luglio nell'esclusiva cornice dell'Orient Express La Minerva, alla presenza del ministro del Turismo Daniela Santanchè, il chair del WTTC Greg O'Hara, il chairman elect del WTTC Manfredi Lefebvre, il senior vice president del WTTC Virginia Messina e i saluti istituzionali del sindaco di Roma Roberto Gualtieri e del presidente della Regione Lazio Francesco Rocca.

La conferenza, moderata da Nicola Porro, ha anticipato i contenuti e la visione di un appuntamento che riunirà nella Capitale oltre duemila leader del settore a livello globale, offrendo una panoramica sui motivi che hanno portato il Global Summit proprio in una delle città più iconiche del mondo.

“A settembre il mondo celebrerà la grande bellezza del turismo e dell'Italia. E dove se non a Roma poteva svolgersi il primo WTTC nella nostra Nazione? Qui la grande bellezza si vede, ma soprattutto si respira,” ha dichiarato il ministro Santanchè, sottolineando l'occasione unica per l'Italia di dimostrare di essere

tornata protagonista sul palcoscenico mondiale del turismo. Julia Simpson, Presidente e CEO del WTTC, ha ribadito come l'Italia sia tornata in cima alla lista dei desideri dei viaggiatori: “Dalla bellezza senza tempo di Roma all'eleganza delle sue coste e delle sue campagne, l'Italia offre un'esperienza unica, ricca di storia, cultura e lusso raffinato.”

I numeri presentati alla stampa non lasciano dubbi: nel 2025, il settore turistico italiano dovrebbe sostenere 3,2 milioni di posti di lavoro (100.000 in più rispetto all'anno scorso) e contribuire all'economia con 237,4 miliardi di euro, quasi l'11% del PIL. E anche il turismo interno non scherza, con una spesa prevista di 124,6 miliardi di euro. Dietro questi successi c'è anche un forte impegno da parte del Governo italiano, che dal 2021 ha un Ministero del Turismo dedicato e che sta puntando su sostenibilità, innovazione e promozione di destinazioni meno battute.

Le prospettive per il futuro, fino al 2035, sono ancora più rosee, con una previsione di 282,6 miliardi di euro di contributo all'economia, 3,7 milioni di posti di lavoro e una spesa dei visitatori internazionali che sfiorerà i 78 miliardi di euro. Questo vertice, che si terrà all'Auditorium Parco della Musica dal 28 al 30 settembre 2025, in collaborazione con il Ministero del Turismo, ENIT S.p.A., il Comune di Roma e la Regione Lazio, è un'opportunità unica per l'Italia di proiettarsi verso una crescita continua. Con il Giubileo in corso e questi dati incredibili, l'Italia si prepara a consolidare la sua posizione di leader nel turismo mondiale.



## Ministero Turismo e Viminale insieme per Tavolo Interministeriale su sicurezza e gestione flussi

Gruppo di lavoro nato nell'ambito  
dell'iniziativa della "Carta d'Amalfi"

Nasce il tavolo interministeriale dedicato alla sicurezza e alla gestione dei turisti. Lo presiedono il ministro del Turismo Daniela Santanchè e il ministro dell'Interno Matteo Piantedosi.

Il gruppo di lavoro si è formato al termine dell'incontro che si è tenuto a luglio tra i vertici dei due dicasteri e i sindaci di alcune importanti località turistiche italiane, tra cui Amalfi, Capri, Cortina e Taormina.

L'obiettivo è chiaro: trovare strumenti e pratiche per gestire al meglio l'aumento dei turisti, soprattutto in alta stagione, garantendo la sicurezza di tutti. Si vuole, così, valorizzare l'Italia come meta turistica, ma anche proteggere il patrimonio italiano e distribuire meglio i flussi di visitatori, pure verso luoghi meno conosciuti ma con potenziale. È stato proposto di usare il "modello Roccaraso", che ha permesso di gestire bene l'arrivo dei turisti e mantenere l'ordine.

I ministri hanno chiesto ai sindaci di indicare le necessità specifiche di ogni località per trovare le soluzioni più adatte a livello provinciale.

Il Tavolo si riunirà regolarmente per elaborare un piano d'azione dettagliato, con l'obiettivo di monitorare i flussi, promuovere pratiche responsabili e migliorare le infrastrutture per un turismo che cresca in modo sano.

"È fondamentale che il turismo in Italia cresca in modo sostenibile – dichiara il ministro Santanchè –, rispettando le comunità e l'ambiente: una Nazione sicura e sostenibile è più attrattiva e competitiva."

"La sicurezza è un elemento chiave per la qualità dell'esperienza turistica – aggiunge il ministro Piantedosi –. Dobbiamo perciò rafforzare il coordinamento tra istituzioni centrali e locali per una gestione ordinata e sostenibile dei flussi."



## Arriva “I Cammini della Rinascita”: l’Appennino post-sisma si rialza con la guida del turismo lento

**Il progetto valorizza nove percorsi tra Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria, puntando sul turismo sostenibile per il rilancio dei territori colpiti dal terremoto del 2016**

C'è una nuova scommessa per i territori dell'Italia Centrale colpiti dal sisma del 2016: puntare sul turismo lento come motore di rinascita economica, sociale e culturale. È con questo spirito che a Palazzo Chigi è stata presentata la guida “I cammini della Rinascita. Tesori nascosti nell’Appennino centrale”.

Alla presentazione, guidata dal ministro del Turismo Daniela Santanchè e dal commissario straordinario per il sisma 2016 Guido Castelli, si sono uniti in collega-

mento i presidenti delle Regioni Abruzzo Marco Marsilio e Umbria Stefania Proietti, oltre a Davide Rondoni, presidente del Comitato Nazionale per l’VIII Centenario della morte di San Francesco d’Assisi.

La guida è un invito a scoprire nove cammini immersi nella natura, nella spiritualità, nell’arte e nella storia, che attraversano le Regioni di Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria. Percorsi come il Cammino Francescano della Marca, la Via Lauretana e il Cammino di San Bene-

detto, che non solo collegano luoghi fisici, ma mirano a ricostruire anche le comunità e le loro identità.

Il ministro Santanchè ha sottolineato l'importanza di questa iniziativa: "Questa guida non è solo un compendio di itinerari, ma un invito a riscoprire la bellezza, la cultura e la spiritualità che caratterizzano queste terre". Ha inoltre evidenziato come il turismo lento sia una strategia cruciale per la rigenerazione economica e sociale delle aree colpite.

Anche il commissario Castelli ha ribadito il concetto di "ricostruzione sinodale", un camminare insieme non solo per la riparazione materiale, ma anche civica e identitaria. L'obiettivo è trasformare l'Appennino centrale in una meta europea di spicco per il turismo esperienziale.

A supportare questa visione c'è un investimento considerevole: 47 milioni di euro messi in campo dalla Struttura Commissariale, il più ingente dedicato ai cammini

nel nostro Paese. Questi fondi serviranno a migliorare la sicurezza dei sentieri, l'intermodalità, l'accessibilità universale e l'ospitalità diffusa. Le Marche guidano gli investimenti con 30 milioni di euro, seguite da Abruzzo, Lazio e Umbria con 5,6 milioni ciascuna.

Numeri alla mano, il turismo lento è in forte crescita in Italia: nel 2024 si contano almeno 191.465 camminatori, con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente. I pernottamenti legati a questi percorsi hanno superato 1,4 milioni nel 2024, segnando un +6% rispetto al 2023. Un trend in espansione che fa ben sperare per il futuro di queste aree.

L'iniziativa si inserisce in un contesto ricco di appuntamenti spirituali e culturali come l'Anno Santo 2025, gli 800 anni dalla morte di San Francesco nel 2026 e i 500 anni dell'ordine dei Cappuccini nel 2028, oltre alla candidatura di Norcia a Capitale Europea della Cultura 2033.





## Coltivare i rapporti con l'estero: i **Bilaterali** del MiTur di luglio

**Il ministro Santanchè incontra omologhi Croazia,  
Grecia e Capo Agenzia Turismo Ucraina**

Il Ministero del Turismo è sempre più attivo sul fronte internazionale, declinando il turismo come strumento di diplomazia e sviluppo. Nel mese di luglio, il ministro Santanchè ha intensificato gli incontri bilaterali, mirando a rafforzare i rapporti e a diversificare l'offerta turistica italiana sui mercati globali.

Un esempio lampante è la firma del Protocollo di Cooperazione Turistica con la Grecia. Un accordo che, giunto alla vigilia del Forum Italia-Balcani, aggiorna una precedente intesa del 1986, puntando a migliorare la collaborazione tra i due Paesi in ambiti come statistiche, investimenti, promozione turistica, innovazione e formazione professionale, al fine di presentare un'offerta congiunta sempre più ricca e attraente a livello internazionale.

Ma l'impegno diplomatico del Ministero non si ferma qui. Il ministro Santanchè ha incontrato, infatti, anche Natalya Tabaka, presidente dell'Agenzia Statale per lo Sviluppo del Turismo dell'Ucraina. Un incontro doppiamente rilevante, in quanto ha preceduto la Conferenza per la Ripresa dell'Ucraina, dove per la prima volta si è dato spazio al turismo non solo come motore economico, ma anche come fattore sociale, culturale e diplomatico.

Questi incontri dimostrano la visione del Ministero del Turismo che vede il settore non solo come fonte di crescita economica, ma anche come potente strumento per costruire ponti, favorire la pace e migliorare le relazioni internazionali.

## Le interviste: il Ministro Santanchè a Radar e l'Economista

Crescita record, nuove sfide e trasformazioni profonde: il turismo italiano è al centro di un cambiamento strategico. Dalla valorizzazione delle aree interne al ruolo dei grandi eventi, passando per digitalizzazione e sostenibilità. Temi che saranno anche al centro del WTTC Global Summit, il più grande evento al mondo sul turismo che per la prima volta si terrà in Italia, a Roma dal 28 al 30 settembre.

Ne parla a **Radar** il ministro del Turismo Daniela Santanchè: [clicca qui](#)

La linea di Santanchè sul turismo: "Digitale e sostenibile".

Le parole del ministro sulle pagine del **Riformista**: [clicca qui](#)





## Mance agevolate per tutti: Agenzia delle Entrate conferma estensione

### L'agevolazione vale anche per lavoratori in somministrazione

Ottime notizie per i lavoratori del settore turistico e della ristorazione: la tassazione agevolata sulle mance si applica a tutti, a prescindere dal tipo di contratto. L'Agenzia delle Entrate ha infatti chiarito che l'agevolazione vale sia per i dipendenti diretti di alberghi e ristoranti, sia per chi lavora tramite fornitori esterni, come le agenzie interinali.

Questa importante conferma arriva in risposta a una richiesta di chiarimento del Ministero del Turismo. L'Agenzia ha precisato che la legge non fa distinzioni sul tipo di rapporto di lavoro.

Questo significa che anche in caso di contratti di somministrazione (ad esempio, personale fornito da agenzie

esterne), le mance ricevute godranno della tassazione più favorevole. L'Agenzia delle Entrate ha specificato che il passaggio delle mance dall'albergo o ristorante al fornitore esterno è solo un movimento di denaro e non ha rilevanza fiscale. Gli obblighi di pagamento delle tasse restano in capo al datore di lavoro del lavoratore (quindi l'agenzia o il fornitore).

Per garantire la corretta applicazione, è essenziale che ci sia una chiara comunicazione tra la struttura che incassa le mance e l'agenzia di somministrazione o il fornitore esterno. Le tasse già detratte dalla struttura dovranno essere trasferite all'agenzia o al fornitore, che poi effettuerà il versamento all'Agenzia delle Entrate.

# Ulisses: l'app per un turismo del mare sempre più digitale

---

## Col censimento nazionale dei porti turistici, informazioni aggiornate su infrastrutture, servizi e capacità di accoglienza

Il Ministero del Turismo fa un passo avanti importante per modernizzare il settore nautico italiano.

Grazie alla collaborazione con la piattaforma Ulisses, una delle startup supportate dal dicastero nell'ambito del progetto Argo, i porti turistici del nostro Paese stanno per diventare più digitali e facili da visitare per chi viaggia in barca.

L'obiettivo principale è migliorare la raccolta e l'analisi dei dati sui flussi di imbarcazioni e persone nei porti turistici, dando così una visione più chiara e moderna del nostro sistema portuale.

Un'iniziativa che rientra nelle strategie del MiTur per offrire un turismo di maggiore qualità e fornire agli operatori strumenti digitali efficaci. La piattaforma Ulisses permetterà di raccogliere e gestire i dati portuali in modo semplice.

Un primo risultato concreto è il censimento nazionale dei porti turistici. Questo permetterà di avere informazioni aggiornate su infrastrutture, servizi e capacità di accoglienza. Tutti questi dati verranno inseriti nel portale italia.it, che, per la prima volta, consentirà di prenotare direttamente nei porti turistici aderenti.

Un bel vantaggio per i diportisti e gli operatori.

Un ruolo chiave in questo progetto lo gioca anche Assonautica, l'associazione che promuove il turismo nautico con iniziative come "L'Italia vista dal mare", e il cui supporto è fondamentale per valorizzare le nostre coste e creare collaborazioni tra enti e operatori.

Il progetto non si fermerà qui: il secondo passo prevede l'installazione di attrezzature specifiche su un pontile in dieci porti scelti come "pilota". L'idea è quella di creare esempi replicabili e perfettamente integrati con la piattaforma digitale, per poi estendere il sistema a sempre più porti italiani.

"La mappatura dei porti turistici italiani è un punto di partenza fondamentale per promuovere le vacanze in barca nella nostra Nazione e per raccontare la scoperta del Belpaese via mare – dice il ministro Santanchè -. Questa iniziativa non solo arricchisce la nostra offerta turistica, ma si allinea perfettamente all'obiettivo di integrare e ottimizzare il portale italia.it, mettendo a disposizione degli operatori e dei viaggiatori uno strumento in più per tutti."

# Turismo, il ministero punta sui **Content Creator**: nasce l'elenco ufficiale

---

L'iniziativa digitale per promuovere l'Italia: influencer chiamati a raccolta per valorizzare le nostre destinazioni e strutture ricettive

Un avviso per la creazione di un elenco di "tourism content creator": questa è la nuova iniziativa del Ministero del Turismo per sviluppare ulteriormente il comparto, attraverso professionisti digitali che avranno il compito di erogare servizi di influencer marketing, occupandosi di attività di promozione per le strutture

ricettive e di produzione di contenuti mirati alle diverse destinazioni turistiche.

Una vera e propria opportunità da non perdere per i professionisti del settore per contribuire alla valorizzazione del patrimonio turistico italiano attraverso strumenti digitali innovativi.



# Il MiTur lancia i suoi primi Podcast Turistici: un viaggio digitale per scoprire le bellezze italiane

Contenuti geo-turistici su luoghi ed eccellenze locali, disponibili in tre lingue. 17.500 ascolti in una settimana

Il Ministero del Turismo fa un altro passo avanti nella promozione digitale dell'Italia, lanciando i primi podcast geo-turistici sulla piattaforma ufficiale [italia.it](http://italia.it).

Contenuti innovativi, realizzati da Loquis – piattaforma vincitrice dell'avviso ministeriale nell'ambito del progetto Tourism Digital Hub (TDH) –, che puntano a raccontare in modo nuovo territori, esperienze ed eccellenze locali, valorizzando e integrando l'offerta turistica italiana.

I podcast sono pensati per un pubblico vasto e internazionale, essendo disponibili in italiano, inglese e spagnolo: un nuovo strumento per rendere più accessibile la fruizione del nostro patrimonio turistico-culturale. L'iniziativa rientra nel più ampio

progetto di digitalizzazione del turismo, con cui il dicastero si pone l'obiettivo di rendere il settore più competitivo e presentare un'immagine coordinata e attrattiva dell'Italia a livello globale.

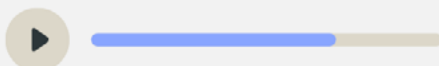
I numeri dei primi sette giorni sono già promettenti: si contano circa 17.500 ascolti, con una media giornaliera di 2.500 e un picco di 3.800 nel weekend. Mentre gli ascoltatori unici sono stati 4.250, con una media di 4 podcast ascoltati a testa.

I podcast sono accessibili direttamente sul sito [www.italia.it](http://www.italia.it).



PODCAST GEO-TURISTICI - ITALIA.IT

## Ascolta l'Italia, ovunque tu sia



# Estate 2025: turismo domestico torna a crescere con oltre 35 MLD di spesa

Sono 1,5 milioni gli italiani in più in partenza rispetto allo scorso anno

L'estate 2025 si preannuncia eccezionale per il turismo italiano. Secondo le stime dell'Osservatorio Turismo Confcommercio, realizzate in collaborazione con SWG, il settore sta registrando numeri significativi.

Si prevede una spesa turistica interna di oltre 35 miliardi di euro. Sono ben 30,5 milioni gli italiani che si metteranno in viaggio, segnando un aumento di 1,5 milioni di persone rispetto all'estate dello scorso anno. Questi dati confermano il buon momento del turismo nel nostro Paese.

“Significa che il turismo italiano continua a viaggiare ad alti ritmi – le parole del ministro Santanchè –. Significa che il lavoro di operatori e imprese viene premiato e che le politiche e gli investimenti del Governo e del Ministero, nel giocare di squadra con Regioni, Enti locali e Associazioni, stanno fornendo un prezioso contributo.”





**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA



[www.ministeroturismo.gov.it](http://www.ministeroturismo.gov.it)