

# VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - AGOSTO 2025



MINISTERO  
DEL TURISMO  
REPUBBLICA ITALIANA

# Sommario

- 03 **Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?**

---
- 04 **Il turismo si conferma principale motore per l'occupazione in Italia**

---
- 05 **Turismo, l'Italia eccelle per saturazione OTA e tariffe nel Mediterraneo**

---
- 06 **Professioni turistiche, introdotto l'Elenco Nazionale delle Guide Temporanee**

---
- 07 **Accordo tra italia.it e Tiqets per promuovere il turismo italiano nel mondo**

---
- 08 **L'Italia primeggia in Europa per gradimento e sicurezza turistica**

---
- 09 **Turismo, a Ferragosto si ridisegna la mappa delle mete estive**

---
- 10 **Ministero del Turismo e CAI uniti per la sicurezza in montagna**

---
- 11 **Anche ad agosto il turismo mostra ottima salute**



# Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

## Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

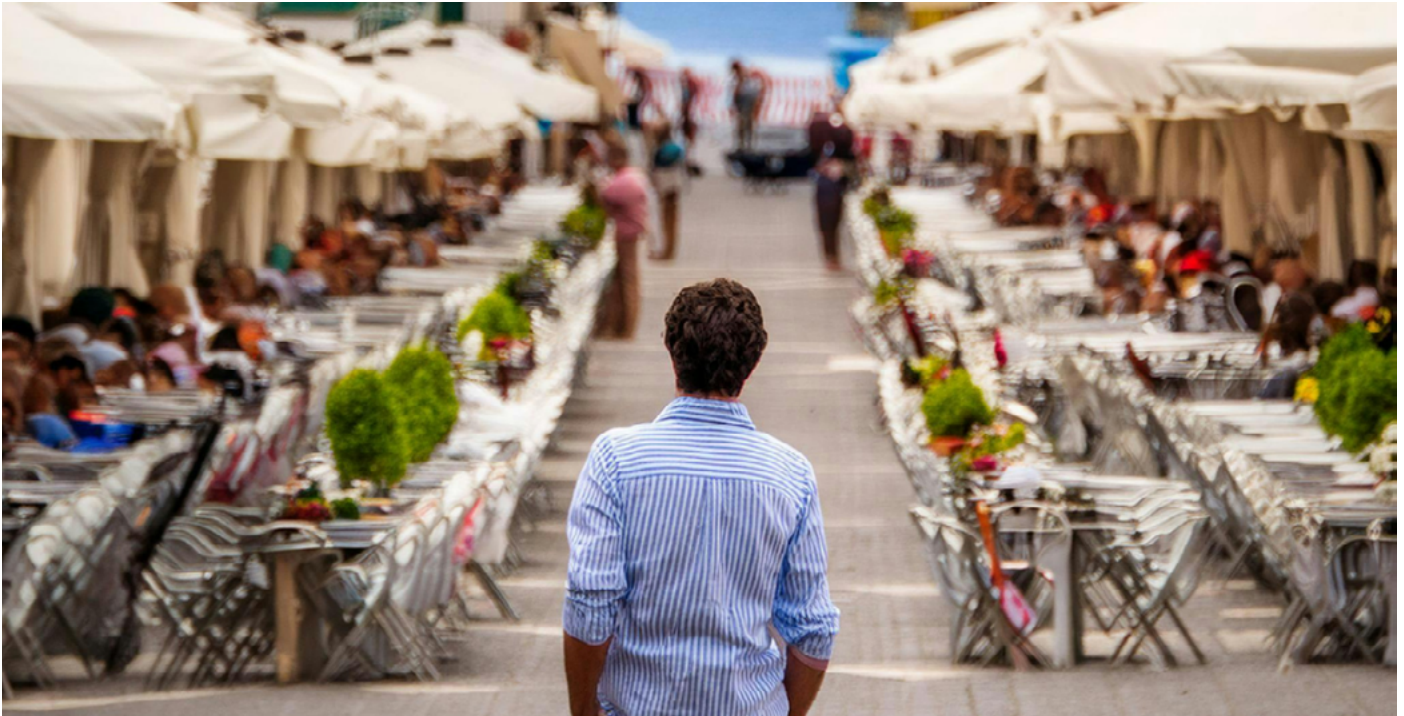
Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





## Il turismo si conferma principale motore per l'occupazione in Italia

**Nel trimestre di agosto-ottobre previste  
260 mila assunzioni**

Il settore del turismo si conferma un motore fondamentale per il mercato del lavoro italiano. Secondo i dati del Bollettino del Sistema Informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sono previste circa 260 mila assunzioni nel trimestre agosto-ottobre.

Questo dato posiziona il turismo come il settore con la maggiore leadership in termini di assunzioni, rappresentando circa il 18,6% del totale previsto per il periodo estivo-autunnale.

Il Ministro del Turismo, Daniela Santanchè, ha commentato questi numeri, attribuendoli all'efficacia delle politiche governative. Tra le misure menzionate ci sono la detassazione delle mance e la decontribuzione

per i turni notturni e festivi, che mirano a incentivare il lavoro nel settore.

Il Ministero del Turismo ha anche sottolineato l'intenzione di dare un ulteriore impulso al settore con l'introduzione delle "staff house", una misura volta a favorire la crescita e l'attrattività del turismo in Italia.

"I numeri parlano chiaro," ha concluso il Ministro. "L'occupazione prevista nel comparto rappresenta circa il 18,6% delle assunzioni totali stimate per il trimestre estivo-autunnale. Il Governo è determinato a sostenere e valorizzare un settore che è non solo un motore economico, ma anche un patrimonio culturale e sociale della nostra Nazione."

# Turismo, **l'Italia eccelle** per saturazione OTA e tariffe nel Mediterraneo

## A luglio, il Belpaese meglio di Francia, Grecia e Spagna

A luglio 2025, l'Italia si colloca ai vertici del mercato turistico nel Mediterraneo, secondo i dati dell'infografica mensile del Ministero del Turismo. Il Belpaese si distingue per un alto tasso di saturazione delle agenzie di viaggio online (OTA) e per tariffe medie competitive.

L'Italia ha segnato un tasso di saturazione OTA del 43,2%, superando la Spagna (39,2%), la Grecia (35,1%) e la Francia (27,8%). Sul fronte dei prezzi, l'Italia risulta essere competitiva con una tariffa media di 156,20 euro, inferiore a quella della Grecia (229,40 euro) e della Spagna (181,90 euro).

Il ministro del Turismo, Daniela Santanchè, ha commentato i dati asserendo che "confermano e rafforzano località già affermate" e mettono in luce "l'emergere di destinazioni meno conosciute". Questo sviluppo, ha

aggiunto, è in linea con il lavoro del Ministero e degli operatori per gestire e ottimizzare i flussi turistici.

Per quanto riguarda la permanenza, i turisti statunitensi hanno la durata media di soggiorno più lunga (12,8 notti), seguiti da francesi (5,5 notti) e britannici (5,3 notti). I comuni balneari con la più alta saturazione sono Ravenna, Cattolica, Tropea e Finale Ligure, mentre Agropoli, Nardò e Sciacca hanno registrato il maggior incremento percentuale rispetto al 2024.

Nel settore montano, i comuni con la saturazione più elevata sono Pescasseroli, Ortisei, Tesero, Cortina d'Ampezzo e Selva di Val Gardena, con Castel di Sangro e Pré-Saint-Didier che hanno registrato il maggior aumento percentuale.





## Professioni turistiche, introdotto l'Elenco Nazionale delle Guide Temporanee

Iniziativa per contrastare l'abusivismo,  
garantire trasparenza e legalità

È stato istituito l'Elenco Nazionale delle Guide Temporanee, un'iniziativa che rappresenta un ulteriore passo in avanti nell'ambito della riforma della professione di guida turistica, prevista dalla legge 190/2023. L'elenco è ora disponibile sul Portale delle Professioni Turistiche.

Questo nuovo strumento consente alle guide turistiche provenienti da Stati membri dell'UE, dello Spazio Economico Europeo o dalla Svizzera di lavorare in Italia in modo temporaneo e occasionale. Per potervi accedere, le guide devono aver conseguito un'abilitazione professionale o aver maturato almeno un anno di esperienza negli ultimi dieci anni.

L'iscrizione all'elenco permette di esercitare la professione per 60 giorni, di cui non più di 20 consecutivi, entro 12 mesi dalla data di iscrizione. L'accesso avvie-

ne tramite la Piattaforma delle Professioni Turistiche sul sito del Ministero del Turismo.

Per coloro che hanno già ottenuto l'autorizzazione dal Ministero per l'esercizio temporaneo, l'iscrizione all'elenco sarà automatica e potranno operare per i 12 mesi successivi alla data di autorizzazione. Per garantire la trasparenza e la legalità, sarà possibile verificare l'effettiva iscrizione di una guida temporanea all'elenco scansando il QR Code presente sul suo tesserino.

“L'istituzione di questo elenco - ha dichiarato il Ministro del Turismo Daniela Santanchè - fornisce all'industria turistica un nuovo strumento per contrastare l'abusivismo, garantire trasparenza e legalità e assicurare un turismo di qualità che tuteli anche i professionisti del settore”.



# Accordo tra italia.it e Tiqets per promuovere il turismo italiano nel mondo

## Partnership strategica per un turismo più accessibile, sostenibile ed inclusivo

Il portale ufficiale del turismo italiano, Italia.it, gestito dal Ministero del Turismo, e la piattaforma internazionale di vendita biglietti Tiqets hanno consolidato la loro partnership. Lo scopo di questa sinergia è quello di promuovere l'offerta turistica italiana a livello globale e stimolare nuove opportunità di crescita.

Questa partnership mira a espandere la promozione digitale del turismo italiano verso il pubblico internazionale e a rendere più agevole la prenotazione e l'accesso a esperienze autentiche e di alta qualità in tutta la Nazione. Un altro punto fondamentale è la valorizzazione di destinazioni e attrazioni meno note, incoraggiando un turismo più equo e distribuito sul territorio. Dati recenti dimostrano che Italia.it ha già suscitato

un notevole interesse da parte di mercati strategici come Stati Uniti, Argentina e Australia, anche in assenza di campagne di marketing specifiche. Questo rappresenta un potenziale significativo per aumentare la conoscenza e la fruizione di luoghi meno conosciuti e per diversificare i flussi turistici.

Il Ministro del Turismo, Daniela Santanchè, ha sottolineato l'importanza della digitalizzazione dei servizi per rendere il turismo più accessibile, sostenibile e inclusivo. "Accordi come questo – ha concluso Santanchè – ci permettono di rafforzare la competitività della Nazione e di promuovere la ricchezza culturale e paesaggistica italiana a livello globale".



## Italia primeggia in Europa per gradimento e sicurezza turistica

Superiamo Francia e Spagna e ci confermiamo al primo posto per la percezione della sicurezza

L'Italia si conferma una delle destinazioni turistiche più apprezzate d'Europa e il sentiment generale dei visitatori nel nostro Paese è in continua crescita. Un'analisi condotta dall'Ufficio Statistica del Ministero del Turismo, basata su dati di Data Appeal, rivela che tra il 1° gennaio e il 4 agosto 2025 l'Italia ha raggiunto un punteggio di 86,4, con un incremento dello 0,6% rispetto allo stesso periodo del 2024.

Questo risultato pone l'Italia al secondo posto in Europa per sentiment tra i principali competitor, superando la Spagna (85,7) e la Francia (85,1), e posizionandosi subito dopo la Grecia (88,6). Il dato misura la soddisfazione dei visitatori in sette categorie, tra cui cibo, ospitalità, qualità dell'alloggio e servizi.

Un dato particolarmente significativo riguarda la sicurezza, una sottocategoria della qualità dell'esperienza, che vede l'Italia in testa con un punteggio di 48,9. Questo valore è in aumento dello 0,5% rispetto al 2024 e supera nettamente la Francia (38,2), la Spagna (36,2) e la Grecia (33,2). Va sottolineato che il punteggio sulla sicurezza è tendenzialmente più basso rispetto all'indice generale, poiché le recensioni su questi temi emergono principalmente in caso di esperienze negative.

I dati confermano la crescente attrattività dell'Italia e la soddisfazione dei turisti, consolidando la sua posizione di destinazione d'eccellenza in Europa, in particolare per la percezione della sicurezza.

# Turismo, a Ferragosto si ridisegna la mappa delle mete estive

## La montagna supera il mare per tasso saturazione OTA. Positivi i dati su città d'arte e aree interne

Il panorama turistico italiano sta vivendo una profonda trasformazione. Le vacanze estive non si limitano più unicamente a spiagge e coste, ma si estendono a un'offerta più variegata e resiliente. Le nuove tendenze e le esigenze in costante evoluzione dei viaggiatori stanno ridisegnando la mappa delle mete estive, dimostrando la capacità del settore di adattarsi e offrire soluzioni per tutti.

A confermare questo cambiamento, le stime dell'Ufficio Statistica del Ministero del Turismo indicano che per il mese di agosto, e in particolare per le due settimane centrali a cavallo di Ferragosto, il turismo montano registra il più alto tasso di saturazione OTA (Online Travel Agency). I dati mostrano rispettivamente un 47,4% e un 51,6% di occupazione per le due settimane in questione. La leadership è del Trentino-Alto Adige, che si posiziona in cima alle preferenze con una saturazione del 48,31% sull'intero mese e del 52,28% per la festività del 15 agosto. Una destinazione non legata al mare, ma alle alte quote, che si aspetta oltre 6,8 milioni di arrivi (+4,8% rispetto all'estate 2024), 74,8 milioni di pernottamenti (+2,2%) e una spesa di 6,1 miliardi di euro (+9,6%). Anche la Provincia dell'Aquila contribuisce a questa crescita, con un grado di saturazione del 53,12%, trainata da mete come il Gran Sasso, Pescasseroli e Castel di Sangro.

Ma il fenomeno non si ferma alla montagna. Anche le città d'arte e le aree interne stanno riscuotendo un grande successo. Unioncamere ed ENIT segnalano un alto livello di vendite anticipate per le città d'arte (71,9%) e le aree interne (75,5%). In particolare, a inizio agosto, le città d'arte registrano il numero più alto di prenotazioni, con 2,6 milioni, 400 mila in più rispetto a quelle legate al prodotto balneare. Anche le mete lacuali (42,3%) e termali (38,2%) stanno mostrando performance interessanti.

Questa ricchezza di offerta posiziona l'Italia al top nel Mediterraneo per tasso di saturazione e competitività dei prezzi, superando competitor come Grecia e Spagna. Le stime di Unioncamere ed ENIT prevedono 70 milioni di arrivi per il quadrimestre giugno-settembre (5 milioni in più rispetto al 2024), di cui 38,5 milioni stranieri, e un giro d'affari di 15 miliardi di euro per le prenotazioni alberghiere. Un'ulteriore conferma arriva dalle previsioni Confcommercio/SWG, che segnalano un aumento di oltre 1,5 milioni di italiani in viaggio rispetto alla scorsa estate. Questi dati indicano un chiaro superamento della classica dicotomia "alta stagione/bassa stagione" a favore di un turismo sempre più distribuito e destagionalizzato, che si estende in modo più uniforme sia nello spazio che nel tempo.



## Ministero del Turismo e CAI uniti per la sicurezza in montagna

Grazie all'app GeoResQ, gratuita grazie ai fondi del MiTur,  
più pronti alle emergenze

Il Ministero del Turismo e il Club Alpino Italiano (CAI) uniscono le forze per promuovere la sicurezza e la consapevolezza tra gli amanti della montagna.

L'iniziativa risponde al costante aumento di persone che scelgono il turismo montano e si concentra sull'importanza di una preparazione adeguata, un equipaggiamento idoneo e l'uso di strumenti tecnologici per le emergenze.

Per aumentare il livello di sicurezza, il Ministero e il CAI invitano tutti gli escursionisti a scaricare l'app

gratuita GeoResQ, disponibile per dispositivi iOS e Android. L'applicazione è stata resa completamente gratuita grazie ai fondi del Ministero del Turismo e offre due funzionalità principali. In caso di emergenza, permette di inviare richieste di aiuto geolocalizzate direttamente al Soccorso alpino del CAI.

Inoltre, l'applicazione consente agli utenti di tracciare i propri itinerari durante le attività in montagna. A oggi, l'app è stata scaricata da oltre 240 mila persone.



## Anche ad agosto il turismo mostra ottima salute

I dati del Viminale dal 1° al 18 agosto rivelano una crescita complessiva del 9,3% sul 2024

**I dati forniti dal Ministero dell'Interno mostrano un quadro estremamente positivo per il turismo italiano nel mese di agosto. Nel periodo tra il 1° e il 18 agosto, il numero totale di turisti registrati è aumentato del 9,3% rispetto allo stesso lasso di tempo del 2024. Questo notevole incremento è il risultato di un'espansione sia del turismo interno che di quello internazionale.**

I dati indicano che i turisti italiani sono passati da 6 milioni 791 mila nel 2024 a 7 milioni 332 mila nel 2025, segnando un aumento del 7,9%. Parallelamente, i turisti stranieri sono cresciuti in modo ancora più significativo, passando da 7 milioni 540 mila a 8 milioni 330 mila, con una crescita del 10,48%. Questo divario evidenzia il ruolo trainante della componente internazionale nel settore turistico.

L'analisi dei dati per tipologia di alloggio rivela anda-

menti distinti e complementari. Nelle strutture alberghiere, il numero di turisti registrati è cresciuto del 5,79%, passando da circa 7 milioni 200 mila, a oltre 7 milioni 600 mila. In questo segmento, l'incremento è stato prevalentemente sostenuto dai visitatori stranieri, con una crescita del 7,52%, dato superiore a quello dei turisti italiani, che hanno registrato un aumento del 3,82%.

Ancor più marcata è stata la crescita nelle strutture extra-alberghiere, che hanno visto un aumento complessivo del 12,82%. In questo settore, i turisti stranieri hanno registrato l'incremento più significativo con il 13,51%. Ciononostante, anche il numero di turisti italiani ha contribuito in modo sostanziale, con un aumento del 12,06%, confermando un interesse crescente per questa tipologia di alloggio.



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA



[www.ministeroturismo.gov.it](http://www.ministeroturismo.gov.it)