

# 3 ANNI DI GOVERNO DEL TURISMO

**Risultati, investimenti e prospettive per il settore**



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA



**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA

# **TRE ANNI DI GOVERNO**

## **SCHEDA DESCRITTIVA**

- 1. VALORIZZAZIONE DELLA BELLEZZA ITALIANA NEL MONDO**
- 2. INVESTIMENTI IN QUALITÀ E COMPETITIVITÀ**
- 3. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN'OFFERTA DIVERSIFICATA**
- 4. LAVORO E FORMAZIONE**
- 5. DIGITALIZZAZIONE DELLA FILIERA**
- 6. FORZA E UNICITÀ DEL SISTEMA ITALIA E DEL MADE IN ITALY**
- 7. CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO**
- 8. UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE E INCLUSIVA**
- 9. SOSTEGNO AL SETTORE NELLE FASI EMERGENZIALI**
- 10. RELAZIONI INTERNAZIONALI**



# 1. VALORIZZAZIONE DELLA BELLEZZA ITALIANA NEL MONDO

L'industria del turismo è una risorsa vitale per l'economia italiana. Il Governo Meloni ha perciò voluto metterla al centro dell'agenda politica. Un impegno che, in questi tre anni, si è tradotto materialmente negli oltre 4 miliardi di risorse complessive (PNRR incluso) stanziato dal Ministero del Turismo, sotto forma di fondi rivolti ad azioni di sistema, servizi e misure di accompagnamento; imprese, territori, enti, governance. Azioni concrete per valorizzare e promuovere il nostro ricco patrimonio storico, naturalistico, artistico e culturale nell'ottica di una competitività di lungo periodo.

Interventi strategici che hanno contribuito a generare prestazioni superiori ai livelli pre-Covid: con oltre 466 milioni di presenze, nel 2024, l'Italia non solo ha superato i record del 2023 ma, sorpassando uno storico competitor quale la Francia, si è piazzata come seconda destinazione europea (ISTAT); il valore aggiunto del settore sale a 228,5 miliardi di euro (ENIT/WTTC), ossia circa il 13% del PIL (ENIT/WTTC), il surplus della bilancia turistica ha toccato quota 1% del PIL, come nel 2023 (Banca d'Italia), e il comparto conta su oltre 3 milioni di addetti, considerando l'occupazione diretta, indiretta e indotta (ENIT/WTTC).

# 2. INVESTIMENTI IN QUALITÀ E COMPETITIVITÀ

Con il Piano Strategico del Turismo 2023-2027, abbiamo dato al settore una visione industriale, puntando su qualità e competitività grazie a investimenti mirati, inclusi quelli del PNRR.

1,38 miliardi di euro dal FRI-Tur per migliorare servizi e strutture turistiche, promuovendo digitalizzazione e sostenibilità. 598 milioni dall'IFIT per le imprese e oltre 300 milioni dal FUNT per il rilancio produttivo e occupazionale. Inoltre, 800 milioni del Fondo BEI hanno sostenuto nuovi progetti e ristrutturazioni a favore della transizione verde nel turismo.

Apripista in Europa in tema di regolamentazione delle false recensioni, con la quale vogliamo definire una disciplina utile a verificare che la recensione sia attendibile e provenga da un consumatore che abbia effettivamente utilizzato o acquistato il prodotto, la prestazione o il servizio, al fine di tutelare il mercato, sia lato consumatore che lato operatore.



### 3. VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI UN'OFFERTA DIVERSIFICATA

Il turismo traina l'economia italiana, costituendo il 13% del PIL e contribuendo al 13% dell'occupazione complessiva del Paese (ENIT/WTTC). Il Ministero ha introdotto misure mirate a sostegno un'offerta turistica nazionale sempre più di qualità, sostenibile, virtuosa e performante, all'insegna di destagionalizzazione e diversificazione: oltre 700 milioni di euro complessivi per la montagna italiana – con particolare attenzione al rilancio e alla rivitalizzazione dei comprensori sciistici, specie negli Appennini, siti UNESCO, piccoli Comuni a vocazione turistica, aree di sosta – con la realizzazione di 4316 nuove piazzole e la ristrutturazione di altre 153 in 170 Comuni, nell'ottica del potenziamento strategico dell'aria aperta, segmento dall'impatto stimato di 8,85 miliardi di euro –, sostenibilità, cammini, grandi destinazioni.

### 4. LAVORO E FORMAZIONE

Stiamo adottando misure per rendere il settore più attrattivo, fronteggiare la carenza di personale, migliorare la formazione degli operatori e aumentare la qualità e la stabilità del lavoro. La detassazione delle mance come reddito da lavoro ha introdotto un'aliquota del 5% fino a 75 mila euro, con un beneficio medio annuo di 1.087 euro per i lavoratori (Il Sole 24 Ore su dati CAF ACLI).

Ulteriori misure includono: oltre 152 milioni di euro per il trattamento integrativo nei turni notturni e festivi, l'ingresso di 40 mila risorse straniere qualificate, 110 milioni per contratti di sviluppo e 120 milioni per staff house destinate ai lavoratori del settore, per migliorare condizioni di vita e lavoro e supportare le imprese. Sono stati inoltre investiti 21 milioni di euro per progetti di formazione qualificante ed eccellente, gettando le basi per il primo Polo Nazionale Strategico del Turismo di Alta Formazione, ed è stato avviato il progetto "Scuola Italiana di Ospitalità" in Egitto nell'ambito del Piano Mattei per l'Africa.

30 mila candidati al bando e 15.500 iscritti alla piattaforma delle guide turistiche, parte di una riforma attesa da 15 anni, per valorizzare la professione e rendere il mercato più armonizzato e trasparente.



## 5. DIGITALIZZAZIONE DELLA FILIERA

La rivoluzione digitale nel settore turistico avanza rapidamente grazie anche all'implementazione di italia.it: oltre 33 mila imprese hanno già aderito al Tourism Digital Hub, che conta su più di 45 mila contenuti, 30 mila offerte, 50 hub tematici e quasi 7 milioni di visite nel primo quadrimestre del 2025.

Oltre a questo investimento, sono previsti diversi interventi strutturali: 19 milioni di euro per Digitour dedicati alla digitalizzazione di agenzie e tour operator; 5 milioni per il Wi-Fi gratuito nei porti turistici pubblici tramite italia.it; altri 5 milioni per l'Italia Destination Management System che integra informazione, accoglienza e promozione; ulteriori 5 milioni a sostegno di oltre 20 startup innovative nel turismo e nella digitalizzazione dei servizi.

## 6. FORZA E UNICITÀ DEL SISTEMA ITALIA E DEL MADE IN ITALY

Per rafforzare la ripresa del turismo e aumentare la competitività italiana, abbiamo abbassato la soglia per il tax free shopping da circa 160 a 70 euro. Questa misura ha favorito gli acquisti dei turisti extra-europei e il Made in Italy, portando in un anno a +97% di fatture, +29% di fatturato tax refund e +21% di esercenti attivi nel tax refund.

## 7. CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO

Due riforme storiche: la regolamentazione degli affitti brevi con la Banca Dati Strutture Ricettive (BDSR) e il Codice Identificativo Nazionale (CIN), e la digitalizzazione dell'elenco nazionale delle guide turistiche. Queste misure contrastano l'abusivismo, facilitano l'emersione del sommerso e tutelano mercato, professioni e consumatori.



## 8. UN'OFFERTA SEMPRE PIÙ ACCESSIBILE E INCLUSIVA

Abbiamo destinato 18 milioni di euro per sostenere le certificazioni di accessibilità delle imprese turistiche e altri 50 milioni per progetti di turismo accessibile, in collaborazione con i ministeri competenti.

## 9. SOSTEGNO AL SETTORE NELLE FASI EMERGENZIALI

Un ministero pronto a sostenere il comparto, schierandosi al fianco delle famiglie e degli operatori anche nei momenti più delicati, quelli di emergenza: siamo intervenuti con quasi 80 milioni di euro complessivi a sostegno delle imprese che, da Nord a Sud, sono state colpite da fenomeni atmosferici avversi.

## 10. RELAZIONI INTERNAZIONALI

Oltre ad aver organizzato in Italia (Baveno nel 2023, Firenze nel 2024) le prime due edizioni del Forum Internazionale del Turismo e il primo G7 Turismo (Firenze, 2024), il 2025 è anche l'anno di "Bridging Destinations", il primo forum sui rapporti turistici Italia-Balcani, e del primo Global Summit del WTTC in Italia: una serie di eventi di visibilità globale che, per la prima volta nella storia, mette il turismo italiano al centro del palcoscenico internazionale.



# MINISTERO DEL TURISMO

---

REPUBBLICA ITALIANA

Via di Villa Ada, 55 00199 Roma  
Tel: +39 06 170179010  
[www.ministeroturismo.gov.it](http://www.ministeroturismo.gov.it)  
C.F. 96480590585