



MINISTERO  
DEL TURISMO  
REPUBBLICA ITALIANA

# VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - SETTEMBRE 2025



**8 miliardi** di investimenti  
per il settore

# Sommario

- 03** **Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?**
- 
- 04** Il grande successo del primo **WTTC Global Summit** in Italia: 8 miliardi di investimenti per il settore
- 
- 06** **Estate 2025**: boom di arrivi e primato europeo per l'Italia
- 
- 07** Il **Tourism Digital Hub** accelera: raggiunti e superati i 35mila operatori registrati
- 
- 09** **Nuove aree di sosta camper**: oltre 4.400 piazzole in 170 comuni italiani
- 
- 10** **Detassazione delle mance**: mille euro annui in più per chi lavora nel turismo
- 
- 11** **MiTur, Ministro per lo sport e Federazione Italiana Golf** firma protocollo d'intesa
- 
- 13** **Il turismo al centro dell'Agenda Globale**: il G20 in Sudafrica e le prospettive per l'Italia



# Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

## Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**. Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo

valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





## Il grande successo del primo WTTC Global Summit in Italia: 8 miliardi di investimenti per il settore

Apri Meloni, chiude La Russa,  
ospiti d'eccezione e prospettive sul futuro

Dal 28 al 30 settembre, Roma è stata il palcoscenico della venticinquesima edizione del Global Summit del World Travel & Tourism Council (WTTC), un evento che ha segnato una svolta epocale per il settore turistico italiano. L'appuntamento, ospitato per la prima volta nella nostra Nazione, ha attirato nella capitale i grandi protagonisti del turismo mondiale, affiancati da figure di rilievo della politica e dell'economia italiana, in una cornice di respiro internazionale.

Il summit, fortemente sostenuto dal ministro del Turismo Daniela Santanchè, ha evidenziato l'importanza strategica dell'Italia nel panorama globale del turismo, sottolineando il ruolo chiave del Governo nel rafforzare la credibilità e l'attrattiva del Paese. La scelta

dell'Auditorium Parco della Musica "Ennio Morricone" come sede ha conferito all'evento un'aura di prestigio, arricchita dalla presenza di ospiti istituzionali di primo piano: il presidente del Consiglio Giorgia Meloni, il ministro dell'Economia Giancarlo Giorgetti, il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida e il presidente del Senato Ignazio La Russa, che hanno contribuito a rimarcare l'importanza nazionale e internazionale dell'iniziativa.

La cerimonia inaugurale, impreziosita dalle esibizioni di Andrea Bocelli e della Banda dell'Arma dei Carabinieri, ha dato il via a tre giorni di incontri, tavole rotonde e panel tematici. CEO di aziende multinazionali, investitori internazionali e rappresentanti delle istitu-

zioni si sono confrontati su questioni cruciali per il futuro del turismo: innovazione, sostenibilità, digitalizzazione e valorizzazione delle eccellenze italiane. Il tema centrale, “La Grande Bellezza (del Viaggio)”, ha guidato discussioni su nuove opportunità di investimento, modelli di collaborazione pubblico-privato e strategie per rendere il turismo un autentico motore di crescita economica e sociale.

Tra i panel di rilievo, si sono distinti “Connected to the Traveller”, dedicato alle nuove tecnologie per migliorare l’esperienza del viaggiatore; “Major Events: The Destination Perspective”, incentrato sull’impatto degli eventi internazionali sulle destinazioni turistiche; “Planning for the Future”, che ha posto l’accento sulla pianificazione sostenibile nel settore; “Guardians”, focalizzato sulla tutela del patrimonio e delle comunità locali; e “Rooted in Culture”, che ha celebrato il legame tra turismo e identità culturale italiana.

La collaborazione tra Ministero del Turismo, ENIT S.p.A., Comune di Roma e Regione Lazio ha permesso di organizzare un summit di altissimo livello, capace di catalizzare l’attenzione degli operatori internazionali e rafforzare la posizione dell’Italia come leader mondiale nel turismo. Il dialogo tra culture, la creazione di posti di lavoro e la promozione delle eccellenze locali sono stati temi ricorrenti, confermando il turismo come strumento di coesione sociale e sviluppo sostenibile.

Il culmine dell’evento è stato raggiunto nell’ultima giornata, con l’annuncio di un investimento record di 8 miliardi di euro nel settore turistico italiano da parte dei membri del WTTC. Questo risultato rappresenta non solo la fiducia degli investitori esteri nelle potenzialità dell’Italia, ma anche il successo delle politiche adottate dal Governo Meloni per rilanciare l’immagine e la competitività del Paese. Come sottolineato dal ministro Santanchè, tali investimenti contribuiranno alla crescita economica, alla creazione di nuovi posti di lavoro e all’innovazione del comparto turistico, rendendo il turismo un vero e proprio ascensore sociale per le nuove generazioni.



Il Global Summit WTTC si è concluso con la cerimonia finale alla presenza del presidente del Senato Ignazio La Russa, lasciando un messaggio chiaro e incisivo: il turismo italiano è pronto a guidare la trasformazione del settore a livello mondiale, grazie alla sua capacità di attrarre capitali, innovare e valorizzare il patrimonio unico del Belpaese. Il successo dell’evento testimonia come, quando si lavora in sinergia tra istituzioni e operatori, l’Italia sappia offrire al mondo intero non solo bellezza e cultura, ma anche opportunità concrete di crescita e sviluppo.

# Estate 2025: boom di arrivi e primato europeo per l'Italia

## Quasi 72 milioni di arrivi nella bella stagione, sorpasso sulla Spagna nei primi sette mesi

L'estate 2025 si conferma un periodo storico per il turismo italiano: secondo i dati del Ministero dell'Interno, sono stati registrati oltre 71,6 milioni di arrivi, segnando un incremento del +6,22% rispetto alla già positiva stagione 2024. Questo straordinario risultato rappresenta il cuore della ripresa e la centralità dell'Italia nel panorama turistico internazionale, riaffermando il nostro Paese come meta privilegiata e in costante crescita.

Non solo: nel periodo gennaio-luglio 2025, l'Italia ha superato la Spagna nella crescita dei pernottamenti. Secondo Eurostat, il Belpaese ha fatto registrare un aumento del +2,2% rispetto allo stesso periodo del 2024, mentre la Spagna si è fermata a un +1,6%. Si tratta di un sorpasso significativo che conferma la leadership italiana nel settore e la capacità di attrarre e fidelizzare viaggiatori da tutto il mondo.

L'Italia si conferma la destinazione turistica più ambita d'Europa. I dati di giugno 2025, elaborati dal Ministero del Turismo su base ISTAT, segnano un netto miglioramento rispetto agli anni precedenti, consolidando la ripresa del settore. Con quasi 17 milioni di arrivi e oltre 59 milioni di presenze, il turismo italiano supera non solo il 2024, ma anche i livelli pre-pandemia del 2019. La permanenza media si attesta sulle 3,5 notti a visita-

tore, un segnale di un turismo più "lento" e di qualità. A trainare la crescita sono soprattutto i turisti stranieri. A giugno, gli arrivi internazionali sono aumentati del +18,34% rispetto al 2019 e del +13,43% rispetto al 2024. Un trend positivo che si riflette anche sulle presenze, in crescita rispettivamente del +18,89% e del +20,63%. A confermare l'attrattiva della Nazione è anche il parere dei viaggiatori: il sentiment di gradimento ha raggiunto un punteggio di 85,9 su 100. Tra i più soddisfatti, spiccano i turisti britannici e tedeschi, che hanno particolarmente apprezzato la qualità dell'offerta enogastronomica e delle attrazioni.

Il successo non si ferma ad agosto. I dati indicano una forte tendenza alla destagionalizzazione, con il mese di settembre che si mantiene su livelli di saturazione elevati. Nello specifico, la prima settimana e la metà del mese registrano un tasso di occupazione superiore alla media del trimestre estivo. Un segnale chiaro che la stagione turistica si sta allungando.

Anche sul fronte delle prenotazioni online, l'Italia mantiene una posizione di forza. Ad agosto, il tasso di saturazione sulle piattaforme OTA ha raggiunto il 39,1%, superando i principali competitor del Mediterraneo come Spagna (33,3%) e Grecia (31,7%). A rendere l'I-

talia più competitiva sono anche le tariffe medie: con 166,8 euro, sono più basse rispetto a quelle spagnole (€195,4) e greche (€244,2). A livello regionale, il turismo italiano mostra un quadro variegato ma con diverse eccellenze. Ad agosto, le Province Autonome di Bolzano e Trento si posizionano in testa per il tasso di occupazione (rispettivamente 52,43% e 50,85%), pur con tariffe più alte. Seguono a ruota Valle d'Aosta, Abruzzo, Sardegna e Calabria, tutte sopra la media nazionale. Sul fronte dei prezzi più accessibili, si distinguono il Molise (€103,5), la Basilicata e l'Umbria. La performance positiva si estende anche al settore montano, con regioni come Valle d'Aosta e Trentino che registrano ottimi risultati anche a settembre.

Questi risultati positivi trovano riscontro anche nei dati economici, come dimostra il surplus di 3,6 miliardi di euro della bilancia dei pagamenti turistica, una prova concreta della crescita costante e robusta di un settore vitale per la nostra economia.

“L'Italia si conferma non solo un simbolo di bellezza e cultura, ma anche una potente industria turistica in costante crescita, pronta a conquistare nuovi mercati e a rafforzare la sua posizione di leader nel settore”, ha dichiarato il ministro del turismo Daniela Santanchè.



# Il Tourism Digital Hub accelera: raggiunti e superati i 35mila operatori registrati

## Nuove opportunità per guide, extra-alberghiero e innovazione digitale nel turismo italiano

Il Tourism Digital Hub (TDH) del Ministero del Turismo sta conquistando record su record: sono già oltre 35 mila gli operatori turistici iscritti, superando con largo anticipo il traguardo del PNRR fissato per dicembre 2025. Ma la vera novità è l'apertura a nuove categorie: ora possono aderire anche guide turistiche, strutture extra-alberghiere e persone fisiche non presenti nel Registro Imprese. Questo allargamento della platea segna un passo avanti importante verso un ecosistema turistico più inclusivo e digitale.

Un'accelerazione che il settore attendeva. Con più operatori in piattaforma, aumentano le opportunità di incontro tra domanda e offerta e si rafforza il percorso di digitalizzazione dell'industria turistica italiana. Obiettivo: un sistema sempre più efficiente, intelligente e sostenibile.

I nuovi traguardi sono stati presentati alle principali associazioni di categoria – da Assoturismo a Federalberghi, da Confindustria Alberghi a Confguide – durante il secondo tavolo interistituzionale ospitato questa settimana dal Ministero. L'incontro non è stato solo un'occasione di confronto sullo stato del programma TDH, ma anche il momento per lanciare le prossime sfide: l'intelligenza artificiale entra in campo, con sistemi conversazionali avanzati a supporto degli operatori e una piattaforma proprietaria per la gestione dei contenuti di Italia.it.

Le associazioni hanno accolto con entusiasmo le novità, in particolare i servizi aggiuntivi ora disponibili sul TDH: dal supporto all'accreditamento alle dashboard predittive, passando per la migrazione di Academy Italia.it nel Portale Operatori.

Per il ministro del Turismo Daniela Santanchè, i risultati parlano chiaro: "Centrando obiettivi tanto importanti e con così tanto anticipo, dimostriamo che il gioco di squadra e la cooperazione sono la vera chiave del successo. Il tavolo interistituzionale resta il motore della crescita costante del nostro turismo".

Il settore guarda avanti, con l'innovazione digitale come bussola e la collaborazione come ingrediente principale per vincere la sfida globale dell'accoglienza.





## Nuove aree di sosta camper: oltre 4.400 piazzole in 170 comuni italiani

**Dal Ministero del Turismo quasi 26 milioni per la mobilità  
all'aria aperta: misura da 373 milioni d'impatto totale**

Durante l'inaugurazione del Salone del Camper di Parma, il 16 settembre, il ministro del Turismo Daniela Santanchè ha annunciato la graduatoria del bando "Aree di sosta camper", che porterà alla realizzazione o riqualificazione di 4.464 piazzole distribuite in 170 Comuni d'Italia.

Un intervento che, tra l'altro, conferma l'impegno del Governo Meloni nel sostenere il turismo all'aria aperta. Il bando ha raccolto 237 progetti, di cui 152 sono stati selezionati per ricevere finanziamenti, per un totale di oltre 25,7 milioni di euro.

I fondi saranno così distribuiti: 28,5% al Nord, 28,2% al Centro, 43,3% a Sud e Isole. Secondo le stime, l'iniziativa potrà generare ricavi annui per 267 milioni di euro nella fase di gestione e un impatto economico complessivo, tra effetti diretti e indiretti, superiore ai 373

milioni di euro. Il ministro Santanchè ha sottolineato che "questo intervento stimolerà il turismo all'aria aperta, favorirà la valorizzazione dei territori e il rilancio dei centri minori". L'obiettivo è una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici su tutto il territorio nazionale, sostenendo al contempo la crescita economica e sociale delle comunità locali.

Le nuove aree di sosta rappresentano, per il ministro, un tassello importante della strategia nazionale: "Vogliamo dare al settore una spinta stabile perché diventi la prima industria della Nazione".

Santanchè ha concluso evidenziando come "l'Italia può così competere meglio con altri paesi europei e attrarre più turisti stranieri. Il turismo all'aria aperta è in crescita e il nostro intervento risponde alla domanda di servizi e infrastrutture dedicate".



## Detassazione delle mance: mille euro annui in più per chi lavora nel turismo

---

### Le novità spiegate dal ministro Santanchè: “Stipendi più alti e più trasparenza”

Il settore del turismo italiano continua a cambiare volto, anche grazie alle ultime misure adottate dal Governo. Tra queste, la detassazione delle mance rappresenta una novità importante: secondo il ministro del Turismo Daniela Santanchè, i lavoratori e le lavoratrici del settore hanno già visto in media oltre mille euro in più nelle loro buste paga.

Un risultato concreto che, come sottolinea il ministro, può migliorare ancora. Basta che esercenti e strutture ricettive – dai ristoranti agli hotel – attivino correttamente i terminali POS per permettere ai clienti di lasciare la mancia con carta di credito. Il Ministero sta infatti lavorando per semplificare le procedure di attivazione

dei pagamenti elettronici e, allo stesso tempo, vuole informare gli utenti su questa opportunità.

“Pagare le mance con carta di credito aiuta a garantire stipendi più alti e più trasparenza nel settore – afferma Santanchè –. Una campagna di comunicazione è già in programma per spiegare come funziona e incentivare il pagamento tracciato delle mance.

“Con questa iniziativa – conclude il ministro –, l'esecutivo punta a sostenere il turismo, aumentare la legalità e migliorare la qualità del lavoro. L'obiettivo è creare un ambiente favorevole per chi lavora nel settore e per tutti coloro che scelgono l'Italia come meta di viaggio”.



## MiTur, Ministro per lo Sport e Federazione Italiana Golf firma protocollo d'intesa

L'accordo mira a rafforzare competitività industria turistica

L'Italia scommette sul golf per rafforzare la competitività del turismo e attrarre sempre più visitatori di alta qualità. A Roma, presso la sede del Ministero del Turismo, è stato firmato un protocollo d'intesa con il Ministero per lo Sport e i Giovani e la Federazione Italiana Golf.

L'accordo, siglato dai ministri Daniela Santanchè e Andrea Abodi insieme al presidente della FIG Cristiano Cerchiai, mira a trasformare l'Italia in una delle mete preferite per i golfisti di tutto il mondo.

Il turismo golfistico è un segmento in forte espansione a livello globale. Le stime indicano una crescita annua

del 6% e un giro d'affari che rappresenta già il 10% della spesa turistica mondiale. L'Italia, che si posiziona già al quarto posto tra le destinazioni preferite dai "true luxury travellers" per il golf, dietro solo a Stati Uniti, Regno Unito e Francia, ha l'opportunità di capitalizzare su questo trend.

"Non possiamo più considerare il singolo campo da golf come un elemento isolato, ma come parte di un sistema", ha dichiarato il ministro Santanchè. L'obiettivo è creare una rete solida tra operatori e istituzioni, valorizzando il ruolo di ENIT nella promozione e superando le attuali frammentazioni del comparto.

Il turismo golfistico è un asset di assoluta rilevanza, capace di attrarre un turismo di qualità e generare sviluppo - ha concluso Santanchè - sottolineando che grandi eventi come la Ryder Cup 2023 hanno già dimostrato l'enorme impatto economico, con oltre 513 milioni di euro tra effetti diretti e indiretti.

L'accordo mira a diversi obiettivi strategici, tra cui la destagionalizzazione dei flussi turistici, lo sviluppo delle destinazioni minori e l'incremento della perma-

nenza media dei visitatori. Inoltre, si intende massimizzare l'impatto economico degli eventi sportivi.

Al riguardo, le manifestazioni sportive sono tra le esperienze chiave ricercate dalla Generazione Z e dai Millennials, confermando il ruolo del golf come un fattore di sviluppo di grande rilevanza per il futuro del nostro turismo. Inoltre, per rafforzare la promozione dell'offerta, il protocollo prevede di utilizzare anche la piattaforma digitale [italia.it](https://italia.it) e i suoi canali social.





## Il turismo al centro dell'Agenda Globale: il G20 in Sudafrica e le prospettive per l'Italia

**Il ministro Santanchè: "Il settore motore di sviluppo sostenibile, digitale e inclusivo"**

Il G20 del Turismo, tenutosi a Mpumalanga in Sudafrica il 12 e 13 settembre, ha ribadito la centralità della nostra industria nell'agenda politica internazionale.

Il ministro italiano Daniela Santanchè, presente all'evento, sottolinea: "Il turismo resta una priorità strategica e un pilastro per lo sviluppo sostenibile e inclusivo di tutte le Nazioni".

L'incontro ha dato continuità agli impegni già presi dal G7 Turismo dello scorso anno, a presidenza italiana, e ha anche rappresentato una importante tappa d'avvicinamento al primo Global Summit WTTC in Italia.

Durante i lavori, i ministri hanno condiviso una visione comune per il futuro del settore, puntando su quattro temi chiave:

- Accelerazione della trasformazione digitale delle PMI turistiche
- Rafforzamento delle partnership pubblico-privato
- Miglioramento della connettività aerea
- Resilienza, per affrontare con efficacia le sfide globali

A conclusione del vertice è stata approvata la Dichia-

razione di Mpumalanga del G20 2025. Il documento sottolinea la necessità di un turismo sempre più sostenibile e inclusivo, ponendo l'accento su innovazione digitale, nuovi finanziamenti e sviluppo di una rete aerea efficiente.

La cooperazione internazionale e il coinvolgimento delle comunità locali restano elementi chiave per una crescita condivisa. Il settore del turismo viene riconosciuto come fondamentale per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

Secondo il ministro Santanchè, la partecipazione al G20 rafforza la posizione del nostro Paese come leader globale nel turismo. "Siamo pronti a ospitare per la prima volta il vertice mondiale del WTTC, portando l'Italia al centro della scena internazionale e attirando nuove opportunità, crescita e innovazione".

Il messaggio è chiaro: il futuro del turismo passa da sostenibilità, innovazione e inclusione. E l'Italia intende giocare un ruolo di primo piano.





**MINISTERO  
DEL TURISMO**  
REPUBBLICA ITALIANA



[www.ministeroturismo.gov.it](http://www.ministeroturismo.gov.it)