



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

VIAGGIANDO CON IL MINISTERO

DIARIO DI BORDO - DICEMBRE 2025



Previste oltre 479 milioni di presenze,
in aumento del +3% rispetto al 2024



Sommario

- 03** Che cos'è "Viaggiando con il Ministero"?
-
- 04** Legge di Bilancio, Santanchè: "Proseguiamo a dare risposte concrete a imprese e lavoratori di un settore strategico per la Nazione"
-
- 06** Welcome to Meraviglia: il 2025 da record per il turismo italiano
-
- 08** Cooperazione internazionale: insieme per un turismo più sostenibile e di qualità
-
- 09** La cucina italiana entra nel Patrimonio UNESCO
-
- 10** "Italia in cuffia": l'arte raccontata ai bambini
-
- 11** Milleproroghe: più tempo per le imprese turistiche
-
- 11** Cammini verso Roma: nasce il progetto nazionale sul turismo lento



Che cos'è “Viaggiando con il Ministero”?

Un diario di bordo mensile

In un mondo sempre più connesso e in continua evoluzione, il **turismo** rappresenta un **settore cruciale per l'economia di una Nazione**.

Il Ministero del Turismo, consapevole di questa importanza, ha deciso di adottare un approccio innovativo e trasparente attraverso la pubblicazione mensile “Viaggiando con il Ministero”.

Questa pubblicazione rappresenta un viaggio affascinante attraverso le **attività intraprese dal dicastero a sostegno del comparto turistico**.

Mese dopo mese, “Viaggiando con il Ministero” si propone di narrare le iniziative, i progetti e le politiche messe in atto **per promuovere un turismo sostenibile, inclusivo e innovativo**.

Il Ministero del Turismo si impegna costantemente a sviluppare un'industria turistica che non solo valorizzi le bellezze della nostra Italia, ma che sia anche rispettosa dell'ambiente, delle comunità locali e delle tradizioni.

Attraverso “Viaggiando con il Ministero”, si intende trasmettere l'entusiasmo e la determinazione con cui il dicastero lavora per garantire un **turismo di qualità**, capace di offrire esperienze autentiche e memorabili ai visitatori.

In una società in cui la sostenibilità e l'inclusività sono sempre più centrali, il Ministero del Turismo si pone come guida e promotore di un **turismo consapevole**, capace di generare **sviluppo economico e sociale** in armonia con l'ambiente circostante.

“Viaggiando con il Ministero” si propone di essere uno **strumento informativo e ispirazionale** per tutti coloro che credono nel potenziale trasformativo del turismo e desiderano contribuire a costruire un futuro migliore per le generazioni a venire.





Legge di Bilancio, Santanchè: “Proseguiamo a dare risposte concrete a imprese e lavoratori di un settore strategico per la Nazione”

Il Senato ha approvato il testo della Legge di Bilancio 2026, delineando un quadro di interventi per il sostegno dell'industria turistica italiana. Il Ministro del Turismo, Daniela Santanchè, ha espresso profonda soddisfazione per una manovra che definisce l'attenzione del Governo verso un settore cruciale, sottolineando come queste risposte concrete a imprese e lavoratori servano a raf-

forzare una filiera sempre più protagonista della crescita economica e sociale della Nazione.

Il primo pilastro della manovra riguarda il sostegno diretto ai lavoratori del comparto turistico, ricettivo e termale, per i quali viene confermato il trattamento integrativo speciale del 15% sulle retribuzioni lorde legate al lavoro

notturno e straordinario festivo. Questa misura, valida dal 1° gennaio al 30 settembre 2026, è destinata a chi ha percepito un reddito da lavoro dipendente non superiore ai 40.000 euro nel 2025.

Per quanto riguarda il tessuto imprenditoriale, la legge introduce i contratti di filiera con uno stanziamento di 50 milioni di euro annui per il triennio 2026-2028, fondi che includono contributi a fondo perduto per incentivare gli investimenti privati. A integrazione di ciò, sono previsti ingenti fondi per i contratti di sviluppo, con una dotazione di 250 milioni per il 2027, 50 milioni per il 2028 e altri 250 milioni per il 2029.

Questi fondi per i contratti di sviluppo mirano a potenziare l'offerta nazionale attraverso la digitalizzazione e la destagionalizzazione, ponendo un accento particolare sulla sostenibilità. In questo contesto, un ruolo centrale è affidato ai principi ESG (Environmental, Social, and Governance): si tratta di criteri che misurano l'impatto ambientale, sociale e l'etica gestionale delle aziende.

Gli investimenti che rispettano questi standard — come l'efficienza energetica, la tutela del territorio e la trasparenza amministrativa — avranno infatti una corsia preferenziale nell'accesso alle agevolazioni, diventando il nuovo parametro di competitività per il sistema Italia.

L'efficienza del settore passa anche attraverso la semplificazione burocratica, a partire dalla riforma del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT), che viene rifinanziato complessivamente con 37,5 milioni di euro per ciascuna annualità del triennio 2026-2028. L'obiettivo è snellire l'iter di assegnazione delle risorse e adeguarlo alla nuova governance europea.

Parallelamente, la manovra interviene sul tax free shopping introducendo una validazione unica per le fatture elettroniche e portando da quattro a sei mesi il termine per la restituzione della fattura vistata in dogana, agevolando così lo sgravio IVA per i turisti extra-UE.

Una novità significativa è l'istituzione del riconoscimen-

to di Destinazione turistica di qualità, un titolo biennale dedicato ai comuni e alle isole minori con popolazione inferiore a 30.000 abitanti. Sostenuta da 500.000 euro annui dal 2026, questa misura promuove l'eccellenza e la sostenibilità attraverso una specifica Carta redatta da una commissione tecnica, garantendo alle località premiate un supporto prioritario da parte di Enit.

Infine, la manovra investe nell'innovazione digitale e nella competitività finanziaria. Viene istituito un fondo per l'efficienza dei servizi del Ministero migrati al Polo Strategico Nazionale, assicurando il principio once only per evitare duplicazioni di dati. Al contempo, per consolidare il portale italia.it come riferimento europeo, il Tourism Digital Hub riceverà 4,2 milioni di euro per il 2026 e 3,5 milioni annui dal 2027, garantendo la continuità dei servizi oltre il PNRR.

A chiudere il cerchio è l'apertura ai fondi pensione, che potranno ora investire nell'ammodernamento delle infrastrutture turistiche e ambientali, contribuendo a rendere l'Italia una meta sempre più attraente per il turismo internazionale.



Welcome to Meraviglia: il 2025 da record per il turismo italiano

Numeri da primato, una nuova campagna di comunicazione e un appuntamento internazionale: la conferenza stampa di Natale del Ministero del Turismo segna il bilancio di un anno straordinario e apre la strada alle sfide del 2026.

Nei primi nove mesi del 2025, l'Italia ha registrato 406 milioni di pernottamenti, posizionandosi in linea con la Spagna (415,6 milioni) e davanti a Francia (401,3 milioni) e Germania (346 milioni). E l'anno potrebbe concludersi con oltre 479 milioni di presenze, in aumento del +3% rispetto al 2024.

La permanenza media sale a 3,6 notti, meglio dei principali competitor europei, mentre la componente inter-

nazionale – pari al 55% dei flussi – cresce del +4%, con 224,8 milioni di presenze straniere, superando nettamente la Francia e avvicinandosi alla Spagna.

Sul fronte economico, la bilancia dei pagamenti turistica segna un attivo record di +19,6 miliardi di euro, mentre la spesa internazionale tocca 46,4 miliardi, confermando il turismo come motore di crescita per la Nazione.

Le previsioni per dicembre parlano chiaro: oltre 20 milioni di presenze, con la montagna che domina la domanda (saturazione OTA al 51,4%) e le città d'arte sempre centrali. Ed è il Sud Italia a guidare la crescita percentuale: Calabria (+9,4%), Molise (+7,7%), Basilicata (+7%), Puglia (+6,7%) e Campania (+5,9%) regi-

strano performance eccezionali, frutto delle politiche di valorizzazione territoriale e di riequilibrio dei flussi. Per altro, come già anticipato da ENIT, il Belpaese si conferma meta d'eccellenza per le festività invernali: tra dicembre e gennaio sono attesi 4 milioni di arrivi aeroportuali dall'estero, per un impatto economico stimato di 3,5 miliardi di euro. Milano e Venezia sul podio, segno che le Olimpiadi invernali 2026 iniziano a generare i primi frutti.

Il digitale è protagonista: Italia.it si conferma il portale turistico ufficiale più visitato in Europa, con 22,7 milioni di visite e 16,3 milioni di utenti unici, superando Spagna, Francia e Irlanda. In particolare, Italia.it ha totalizzato il 32% di visitatori in più rispetto alla piattaforma della Spagna e il 22% in più rispetto a quella dell'Irlanda, seconda in classifica.

All'interno del Tourism Digital Hub (PNRR), la piattaforma ospita oltre 48 mila contenuti, 34 mila offerte turistiche e coinvolge più di 38 mila imprese, superando il target previsto.

Nuovi servizi per i turisti – dalle guide su dove dormire e mangiare alle esperienze – e strumenti gratuiti per



gli operatori rendono Italia.it un ecosistema digitale completo e innovativo. Dopo il successo della Venere influencer di "Open to Meraviglia", il Ministero lancia "Welcome to Meraviglia", evoluzione della campagna che ha fatto il giro del mondo.

La novità? Una Venere in carne e ossa, che percorrerà l'Italia per raccontare le bellezze del Paese sui canali social dedicati.

"Nell'era dell'IA, scegliere una ragazza reale è un atto dirompente e innovativo" ha spiegato il ministro del Turismo Daniela Santanchè.

Il progetto coinvolgerà le Regioni per valorizzare destinazioni meno note e promuovere esperienze autentiche, in un mosaico che unisce tradizione e innovazione. Il ministro, inoltre, ha annunciato le date del Forum Internazionale del Turismo: il 23 e 24 gennaio 2026, al Palazzo del Ghiaccio di Milano, sindaci e territori si confronteranno su strategie per contrastare l'undertourism e gestire in modo intelligente i flussi turistici, favorendo le aree meno conosciute.



Cooperazione internazionale: insieme per un turismo più sostenibile e di qualità

Dialogo e collaborazione internazionale al centro delle attività del Ministero del Turismo anche nel mese di dicembre.

In particolare, il ministro Santanchè ha incontrato l'omologo mongolo Undram Chinbat e il direttore generale della Fondazione per lo Sviluppo dell'Arte e della Cultura dell'Uzbekistan Gayane Umerova.

Nell'ambito di questi incontri, il ministro ha firmato un memorandum d'intesa sul turismo sostenibile tra Italia e Mongolia, nel solco della cooperazione economica avviata nel 1996.

“Vogliamo lavorare insieme per un turismo che valorizzi i territori e tuteli l'ambiente” ha dichiarato il ministro Santanchè.

Promozione turistica, incontri tra operatori e formazione sull'ospitalità, invece, sono stati i temi al centro del bilaterale con il direttore generale Umerova, orientato ad aprire nuove opportunità di collaborazione, all'insegna della qualità, tra Italia e Uzbekistan.

“Investire nella formazione è fondamentale per garantire accoglienza eccellente e valorizzare le nostre culture” ha sottolineato Santanchè.



La cucina italiana entra nel Patrimonio UNESCO

È ufficiale: la cucina italiana è Patrimonio Immateriale dell'Umanità UNESCO. Un riconoscimento che celebra la nostra tradizione enogastronomica come modello culturale e asset strategico per il turismo.

“Un orgoglio nazionale che rafforza l'identità del Paese e la sua attrattività”, ha dichiarato il ministro Santanchè.

Il comparto enogastronomico vale già oltre 40 miliardi di euro e il riconoscimento potrebbe generare un +8% di flussi turistici nei prossimi due anni.

ENIT festeggia con il progetto “Italia Gourmet Bus”, che ha portato le eccellenze italiane nelle principali capitali europee. La cucina diventa così ambasciatrice del Made in Italy nel mondo.



“Italia in cuffia”: l’arte raccontata ai bambini

Storia e divertimento in formato audio: nasce “Italia in cuffia”, il progetto Rai dedicato ai più piccoli con il patrocinio del Ministero del Turismo, presentato nella conferenza stampa di giovedì 11 dicembre alle Terme di Diocleziano.

Audioguide originali, tradotte nelle lingue più diffuse, accompagneranno i bambini alla scoperta dei monumenti italiani con la voce di Armando Traverso.

“Trasmettere l’amore per la nostra Nazione è la forma più diretta di promozione”, ha commentato il ministro Santanchè. “La prima stagione è dedicata a Roma: Colosseo, Fontana di Trevi, Piazza Navona e San Pietro diventano protagonisti di un viaggio sonoro pensato per tutta la famiglia”.



Milleproroghe: più tempo per le imprese turistiche

Il Consiglio dei ministri ha approvato il decreto cd. Milleproroghe con novità per il comparto turistico.

Tra le misure: proroga al 31 dicembre 2026 per le autorizzazioni semplificate sugli impianti da fonti rinnovabili; tempo fino al 31 marzo 2026 per stipulare polizze con-

tro calamità naturali; e scadenza al 15 dicembre 2026 per gli adempimenti catastali delle strutture ricettive all'aperto.

Un pacchetto che offre respiro agli operatori e sostiene la competitività del settore.

Cammini verso Roma: nasce il progetto nazionale sul turismo lento

Il Ministero del Turismo e l'Associazione Europea delle Vie Francigene lanciano "La rete dei cammini verso Roma", iniziativa che racconta l'Italia dei percorsi slow.

Podcast, blogger tour e contenuti editoriali accompagneranno i viaggiatori alla scoperta di itinerari soste-

nibili e autentici, dalle antiche Vie Romee ai cammini più innovativi. Una narrazione contemporanea dei cammini che, valorizzando territori e comunità, unisce informazione, creatività e partecipazione per un turismo consapevole e accessibile.



www.ministeroturismo.gov.it